

婴儿湿巾 无刺激无添加 真是这样吗？多个品牌湿巾被检出含防腐剂

妈妈给小宝贝用湿巾 悠着点

不要在眼睛、口腔等有黏膜的部位使用 使用湿巾后最好用清水冲洗皮肤

记者 陈成成

家有小宝贝的妈妈，多数都喜欢使用婴儿湿巾，因为这些湿巾宣称使用“食品级原料”，可以用来“清洁乳牙”、“舔也安心”。

然而，前不久，上海市消费者权益保护委员会针对湿巾和纸巾等卫生用品进行了一次全面的比较试验，结果让人始料不及。在50个样品中，有21个样品检出了欧盟禁用的防腐剂CIT，2个样品MIT水性防腐剂检出含量偏高。也就是说，四成样品都检出了防腐剂。

更让人没想到的是，在25个标有婴幼儿等字样的样品中，也有12个样品检出了CIT，检出率将近50%。在这次采样的产品中，有很多在外包装上都标有“天然无添加”、“亲肤无刺激”等字样。



湿巾是不少家庭的必备品

婴儿湿巾成家有小孩的必备品

昨天上午，记者在市区各大超市、母婴用品店发现，湿巾产品大多被摆在日用卫生用品区的显眼位置，价格从几元到几十元不等。在一些大型超市的母婴用品货架上，还有婴儿专用的湿巾在售，主打产品是洁肤湿巾、手口湿巾等。

在大润发超市，记者看到，强生、爱护、清风、爱得利等品牌湿巾正大打促销牌。导购员告诉记者，一般有孩子的家庭，都会购买湿巾，像家庭装、外带简易装这些产品卖得挺好。

随后记者又来到南大超市虹桥店，这里的湿巾、纸巾也在做促销。据店员介绍，凡是打上“婴儿专用”的湿巾价格普遍比一般湿巾贵，一般都在几十元上下。有些婴儿湿巾还宣称“能用于清洁婴儿口腔内壁和牙齿，就算孩子吃到嘴里也是安全的”，因为“婴儿专用的手口湿巾的生产工艺要求更加严格”。

在周松路一家母婴用品店，各种品牌的湿巾摆满了货架。据导购员介绍，他们销售的湿巾多是婴幼儿专用的，“温和、无刺

激”，能起到很好的“杀菌与护肤”作用。

记者随机询问了10位家有0至7岁孩子的妈妈，发现湿巾在日常生活中使用很频繁，几乎每天都在用。一位妈妈说，孩子今年3岁，她平常都是拿湿巾给孩子擦屁股，擦得比纸巾干净，“外出有时候没办法洗手，也会给孩子擦一下手，不过很少擦嘴”。还有一位妈妈则表示，以前很信赖湿巾，觉得方便又卫生，现在看了报道，再也不敢给孩子擦嘴擦手了。

别用湿巾给宝宝擦口腔

据了解，这次上海市消保委从湿巾中检测到的两种防腐剂分别为MIT、CIT。其中，MIT全名为甲基异噻唑啉酮，是一种高效的水性防腐剂成分，可以抑制微生物的生长，广泛应用于个人护理用品、化妆品、涂料、纸浆等领域；CIT全名为甲基氯异噻唑啉酮，也是一种防腐剂成分，常与MIT混合使用于水性化妆品中。防腐剂CIT对于肌肤与黏膜具有刺激性，不适合添加于

长时间接触的产品中，浓度过高时还可能造成化学灼伤。

市中医院皮肤科医生林晓琼介绍，使用含防腐剂湿巾主要有两个问题：人们往往在使用了湿巾后，不再用水清洁双手，造成防腐剂残留；对小孩子来说，家长如果用湿巾清除小孩的内黏膜部分，比如说口腔，刺激性的物质会对孩子皮肤黏膜造成直接或间接的伤害，长期使用有可能造成接触性皮炎。

医生提醒，湿巾并非使用得越多越好，在非必要的情况下，尽量选择直接使用清水清洁皮肤。对于敏感性人群特别是婴幼儿，在有条件的情况下，使用前用清水冲洗湿巾，或使用湿巾后再用清水冲洗皮肤，以减少化学物质的残留。不要在眼睛、口腔等有黏膜的部位使用，切勿用于伤口、红肿或湿疹部位。使用后若发现皮肤异常或不适，应立即停止使用，并咨询医生。

选购湿巾不能只看品牌

记者从相关部门了解到，在我国，湿巾产品属于卫生用品，适用国家推荐性标准《GB/T27728-2011 湿巾》和国家标准《GB15979-2002 一次性使用卫生用品卫生标准》，但两个标准只对PH值、可迁移荧光增白剂、微生物等作出规定，对CIT、MIT两种防腐剂并无相关规定。

宝宝的皮肤娇嫩易受刺激，市场上的婴儿湿巾品牌众多，家长该如何从中选择最适合宝宝的无刺激、安全卫生的婴儿湿巾呢？市市场监督管理局工作人员建议市民在选购时要注意以下几个细节：

细节一 注意婴儿湿巾的成分

成分决定着婴儿湿巾的品质好坏。为了能达到产品需要的保湿、滋润、除菌等效果，各品牌湿巾的添加成分也不同，因此家长在挑选时应注意看产品标签上的添加成分，

若标签模糊或者成分不适合，则不要选购。另外，也可以注意一些婴儿湿巾评测和网友评价，从中获取关于婴儿湿巾的信息。

细节二 注意包装密封性

选购婴儿湿巾，还要看产品的包装密封性。袋装湿巾的包装应密封，不得有破损；盒装和罐装的湿巾包装也应完整，不得有损坏。一旦包装密封性差或遭到破损，细菌就会深入湿巾。另外，在取用湿巾后，要立即贴好密封条，以避免高温或阳光直射，造成湿巾干燥而影响使用效果。

细节三 注意手感和气味

不同品牌的婴儿湿巾在手感和气味方面有很大差别。有的湿巾质地很密实，有的很柔软，有的气味芳香，有些基本没什么气味。建议妈妈选择手感柔软厚实的婴儿湿巾，不容易擦破或者留下碎屑；没有香

味的婴儿湿巾，添加成分少，对宝宝的刺激也更少。

细节四 关注产品信息

购买前要注意翻看婴儿湿巾产品信息，包括生产日期、生产厂商、厂址、电话、保质期、有效成分、生产批号、卫生许可证号、执行卫生标准号、使用说明及注意事项等内容。通过这些信息也可以从侧面了解产品的质量和可信度。如果发现产品的信息不详或者有意模糊，则不要购买。

细节五 注意刺激性

妈妈要注意，不要用湿巾直接擦宝宝眼睛、中耳及黏膜处。若使用婴儿湿巾后，宝宝皮肤出现红肿、发痒等状况时，应立即停止使用，严重的应到医院急诊，并需要评估宝宝皮肤对婴儿湿巾的耐刺激度，再决定是否选择其他品牌的婴儿湿巾。

店员轮番鼓动

消费者花8758元办美容卡

小心美容院的诱导消费

本报讯(通讯员 郑蓓蕾 记者 陈成成)爱美之心人皆有之，个别美容商家却以免费美容或免费体验的方式，诱惑消费者购买其高额产品或办理卡券。近日，市市场监管局塘下分局就受理了一起因诱导高额消费要求退款的消费纠纷。

10月上旬，塘下某美容院做免费美容宣传，陶女士进入美容院，经店员环环相扣的解说和轮番鼓动后，陶女士刷卡消费8758元办了一张美容卡。回去后，陶女士细想后感觉自己被“诱导消费”了，于是去美容院要求退款。但是美容院拒绝了她的要求，陶女士便致电12315投诉。

执法人员核实情况后，多次调解，双方最终达成一致意见：美容院同意退款5500元，其余款项因陶女士已使用美容项目不再退还。陶女士表示可以接受。

这样的事例近年来多次发生。本报也曾多次报道，但仍有人上当受骗。去年11月，张先生路过仙降街道某美容院时，被人以“免费美容”为

名，“哄”进了店。一名女子接待了张先生，说他脸上毒素多，要排毒。结果，张先生一张脸从98元“洗”到了4000多元。后经执法人员调解，店家答应再做两次美容，如没效果再退还余款。

据了解，近年来，服务产品大额消费频现，特别是一些高端美容美体服务，项目繁杂，且没有统一收费标准。经营者常通过低价体验推销高价产品，消费者被天花乱坠的宣传牵着鼻子走，往往对收费的项目细节未详细了解和确认即仓促付款，经营者亦表述模糊、语言不详，而退款条件苛刻或干脆拒绝退款，因而产生纠纷。

市场监管部门提醒消费者，部分美容院利用“免费”做诱饵，对消费者反复推荐产品和服务，许多消费者因为轻信或者不好意思，花费少则几十元，多则几千元。因此，购买大额商品和服务产品时一定要详细了解相关信息，冷静清醒，甄别挑选，不要轻易“出手”，谨防被忽悠。

点赞兑奖被忽悠

微信购物 注意保留证据

本报讯(记者 陈成成 通讯员 金明)集齐点赞送礼、加关注打折、转发有礼……许多消费者经常收到这样的朋友圈转发，参与活动后才发现，事情并非如此。

日前，市民王先生看到某婚纱店微信公众号发布信息称“转发该处活动，微信点赞和评论数第一的话可以免单”，他刚好要租一套礼服，便发动朋友，收集点赞和评论，终于达到了非常可观的数量。次日，王先生到该婚纱店租礼服，租金需6000多元，王先生满心欢喜地将朋友圈的信息给商家看，却被商家一口回绝。王先生觉得受骗，便拨打12315。执法人员接到投诉后，马上介入调查，商家承认自己造假。经执法人员调解，双方达成协议：商家提供王先生价值300元的奖品。

某商场在其微信公众号举办“转发信息即可领取消费代金券”活动，在规定时间内可到现场免费领取消费券。市民李女士在朋友圈转发了这条信息。隔天，她拿着手机到活动处，准备领取消费代金券，但是商家告知已经领完了。李女士觉得自己受骗，便向市场监管部门求助。执法人员接到投诉后，介入调查。商家解释称由于活动非常火爆，代金券确实已经发完。经调解双方达成协议：李女士可在一周内领取代金券。

“新‘消法’调整的是消费者和经营者之间的权利义务关系，但很多微商是个人行为，并未办理工商登记，许多还是业余兼职，很难认定其是经营者，出现纠纷大多被视为普通民事纠纷。”市市场监管局相关工作人员介绍，企业通过微信进行营销，适用新“消法”，欺骗消费者想跑也跑不了；可许多微商设在民宅内，或公布的是虚构、不实的地址，打一枪换一个地方，维权就变得困难起来。

对于消费者在微信上购物，市场监管部门提醒，购买前要详细了解卖家的真实身份和货品来源，最好找有实体店的卖家和有保障的电商平台，并要求对方出示营业执照；核对价格、产地等相关信息，最好先验货再付款，不要一次性把货款打入对方账户。

“要注意保存聊天记录、交易记录、银行汇款单、卖家姓名、身份证号、生产厂家信息等交易过程中的凭证，以便发生纠纷时作为维权的证据。”市市场监管局工作人员说。

更正

因主办方提供信息有误，本报昨日第4版少儿绘画大赛入围名单中，《快乐的节日》作者应为俞昕昕。