



有什么新鲜事想告诉大家？

请本版网友私信我们,领取报料奖

新高考首次学考选考成绩预计本月下旬发布

选考科目按等级赋分,每门满分100分

昨日,记者从市教育局获悉,我市新高考首次学考选考将于11月中旬完成网上阅卷和数据处理,成绩预计于11月下旬发布。

按照高考招生综合改革试点方案,从2017年起,统一高考招生不再分文理,实行统一高考与高中学考、必考科目与选考科目相结合。语文、数学、外语3门是必考科目。此外,考生根据自身兴趣及想要报考学校及专业的要求,在政治、历史、地理、物理、化学、生物、技术7门高中学业水平考试科目中,自主选择3门作为高考选考科目。高中学业水平考试一年安排两次,分别在4月和10月进行。每科最多报考两次,成绩两年有效。

新高考首次学考选考,我市

6003名考生共报名参加考试12048科次(其中中学考11900科次、选考148科次),共安排425个试场。

据浙江教育考试院官网信息,11月3日开始,我省按高考阅卷程序,对57万余科次的试卷集中扫描采集卷面信息,并组织精干教师在8个高校阅卷点实行网上“背靠背”评卷。在11月中旬完成网上阅卷和数据处理,预计11月下旬发布成绩。

根据新高考方案,浙江省对学考按ABCDE五个等级划定,对选考按事先公布的比例按等级赋分。选考科目以学考合格为赋分前提。按21个等级赋分,最高分100分,起点赋分40分。

选考科目按等级赋分(等级赋分指先按考生的卷面得分划

分相应等级,再按等级赋分,相同等级分数相同),每门满分100分,以高中高考成绩合格为赋分前提,根据事先公布的比例确定等级,每个等级分差为3分,起点赋分40分。

比如,某考生物理考了94分,是当年公布的比例确定的等级——“第一等级”范围(最高级100分)。这样按等级赋分计入高考总分时,就相当于100分。

据介绍,把起点赋分设在40分,是因为选考科目的学考部分为必考题,必考题满分70分,按占比60%左右的分数作为考试合格标准。所以,设置高中高考成绩合格赋分40分相对比较合理。

其中,选考科目“一考两用”,考生既获得学考等级,同时又获得高考选考科目赋分。

(记者 黄丽云)

车祸伤者被困车内 路政人员及时救援

@ 占着茅坑 @ 瑞安快报 :330省道瑞安超限运输检测站附近发生一起交通事故,检测站的路政协管员们以最快速度加入救援,抢救被困车中人员,疏导交通,赞一个!

记者 蔡实

“昨日下午13时45分左右,330省道瑞安超限运输检测站附近,一辆红色别克小轿车车头钻入公路边排水槽内,车内一妇女头部受到严重撞伤,身上都是血,情况十分危急。”@ 占着茅坑 昨日发微博说,“检测站的路政协管员们第一时间向公安交警、急救中心等相关部門报警请求救援,同时将被困人员救出,等待医护人员赶到。为了防止二次事故,路政协管员们还在交警赶到现场前边维持现场车流秩序,边拉起警戒线,让滞留车辆迅速离开。”



网友@大山深处说:“如果没有路政协管员们及时救助,等到救护车和交警到现场再处理,有可能伤者的最佳救援时间就错过了。”(记者 黄丽云 通讯员 钱鹏威)



网友报料一经采用,可获20元至50元的奖励,奖励采用话费充值方式进行,月底统计汇总后,次月6日前完成报料奖励工作。微播报每天公布前一天已采用的网友报料奖。

11月4日报料奖: @不知为《隧道壁清洗车首次上岗》一台可顶40个工人工作量》50元, @心结《忘撕车牌广告纸扣12分罚200元》30元, @瑞安小树苗《创可贴使用有误区 网友教你正确用法》20元。



平安瑞安

【第217期】

市平安办平安创建总动员 平安宣传 八个入 走进千家万户

记者 陈丹丹

如果你住在这里,会经常收到平安宣传单;上班时,会看到办公室里常摆放着印有平安标语的公益宣传品;平日里,你还会不时接到平安短信提醒……

为进一步扩大平安建设覆盖面和知晓率,市平安办大力推行平安宣传“八个入”,从市民身边的衣食住行入手,打造一张“校园、家庭、单位、农村、小区、公共场所、景区、道路”全覆盖的平安网,可以说,这张平安网已覆盖瑞城的每个角落,也覆盖了市民生活的方方面面。

入校园 :突破重点领域

针对青少年缺乏自我保护意识和能力,市平安办紧紧依托校园这个主要阵地,四年如一日地开展“家校心连心、平安伴我行”平安建设知识宣传活动,不断丰

富形式,拓展阵地。

今年开展的“家校心连心、平安伴我行”系列宣传活动包含平安知识竞答、平安宣传短信、手抄报比赛等活动,覆盖全市中

小学、公立幼儿园师生和家长群体共计50余万人。此外,还制作了平安主题的大富翁游戏棋1万盒作为活动奖品进行分发,将平安知识寓教于乐。

入家庭 :延伸宣传触角

“您好!这是燃气安全使用宣传单,您和家人务必要仔细看看。”在各镇街,都有这样的“平安使者”走街串巷为居民宣传平安建设。

今年,市平安办精心编辑制作平安宣传手册和相关资料32万份,由镇街集中入户宣传发放。其中,市妇联以反家暴为重点,开展平安家庭的宣传教育。

入单位 :形成宣传合力

“只有让各机关单位参与到平安建设进程中,了解平安建设取得的成果,才能形成宣传合力。”市平安办有关负责人表示,

平安建设是最基本的民生需求,需要各机关单位协同合作。今年以来,市平安办多次制作平安宣传鼠标垫、平安建设抽纸盒等公

益宣传品,向全市机关单位发放。

与此同时,环保、宣传等部门相继开展主题微型党课,强化党员干部“四位一体”的平安建设意识。

入农村 :扩大宣传覆盖

“现在村里专门派人开展夜晩巡逻,村民的安全感明显增强了,晚上出门更放心。”说起平安建设带来的变化,陶山镇桐浦社区村民们都喜上眉梢。

为扩大宣传覆盖,市平安办还制作了平安动漫宣传短片,借助农村数字电影下乡平台在全市农村巡回播放,目前已播放8000余场。

入小区 :增强宣传效果

在玉海、锦湖、安阳等街道许多小区楼道里,都粘贴有市平安办专门定制的平安宣传楼层贴,与楼宇电视平安公益广告形成互补。

“只要是市民看得到的

地方,平安宣传就要不遗余力地跟上。”市平安办有关负责人说,平安宣传以“润物无声”的方式存在市民身边,在一定程度上增强了宣传效果。

入公共场所 :促进全面参与

公共场所是人群较为密集的地方,为此,市平安办印制了万份平安宣传知识的文摘杂志,发放至银行营业厅、各大宾

馆客房、农村文化礼堂,结合户外大型LED显示屏,提高群众平安建设知晓率,促进全民参与平安瑞安建设。

入景区 :营造宣传声势

市民在圣井山、高楼绿道、万松城市综合体广场、休闲渔码头等景点走走看看,就会发现这些地方都设立大型宣传牌,悬挂宣传横幅,以宣传平安瑞安建设。

同时,为营造良好的宣传声势,市平安办不放过任何一个机会,在玉海文化节、陶山休闲旅游节、高楼杨梅文化节和十一黄金周等节假日开展平安宣传,受到市民广泛好评。

入道路 :增强宣传效果

在自助出行方面,市平安办制作发放平安建设临时停车牌。环保、公安部门则利用车辆年检换标之际,不失时机地开展平安宣传。

在公共交通方面,市平安办利用出租车、公交车两个流动阵地,在出租车LED广告屏上滚动播放平安宣传

标语,在公交电视上播放平安宣传片,在公交车车身上制作平安宣传广告。同时,在动车站、市区主干道及镇街中心道路设立大型平安宣传牌,建设平安主题墙、主题街,打造动静结合、长长途交通出行全覆盖的平安宣传“风景线”。