

安全屏障何以沦为“生命的囚笼”

请为防盗窗留一扇“逃生门”

这是很多城市、无数居民楼最常见的情景：防盗窗绵延不绝，层层叠叠……宛若栅栏的丛林。

这又是一个个让人扼腕的新闻“主角”：救援人员近在咫尺，坚固的防盗窗却挡住了被困者的火灾逃生之路；儿童攀爬，防盗窗屡屡变成“卡人窗”……

本是出于保护财物安全等目的安装的防盗窗，却屡屡构成安全隐患。一次次事故与救援的教训，已然发出迫切追问——莫让安全屏障沦为“生命囚笼”。



防盗，还是“囚笼”？

这是一次令人心痛的救援：一扇牢固的防盗窗，彻底隔绝了生命的希望。

10月下旬，浙江省宁波海曙区环城西路南段一小区的住户家中突然起火，一对母子被困在阳台。当地的公开通报显示，虽然消防人员第一时间赶到了现场，但由于防盗窗难以破拆，救援人员只能选择破拆在高温下变形的防盗门进行救援。被困在火海中的母子最终不幸遇难。

危急时刻，防盗窗成为“逃生障碍”，这一问题并不鲜见。

今年5月25日，河南平顶山市鲁山县康乐园老年公寓发生特别重大火灾事故，造成39人死亡、6人受伤。事故发生后，多地排查显示，存在养老院房间加装防盗窗现象，火灾救援时，会直接影响人员的疏散。

公安部消防局的一项通报显示，2014年2月10日凌晨，湖北荆州一职工宿舍发生火灾。大火封门，防盗窗封闭窗户，一家四口不幸罹难。

湖北襄阳公安消防支队相关负责人介绍，2013年4月14日6时许，位于湖北省

襄阳市的一景城市花园酒店二层迅驰星空网络会所发生火灾，导致酒店整栋建筑二层以上大部分过火或过烟，火灾共造成61人死亡，其中14人死亡、47人受伤。酒店加装的防盗窗，也为救援增加了很多麻烦。

除了发生火灾时会增大救援难度，加装在窗外的防盗窗，也时常因为儿童在好奇心驱使下的攀爬，沦为“卡人窗”。

公开信息显示，10月29日，在广西柳州柳北区，有一名小朋友爬上了防盗窗后滑落，被发现时已经是下身悬

空、仅靠头部卡着窗缝支撑在窗外。幸而报警及时，消防人员将其救出。

此前不久，在湖南省株洲市荷塘区，一名年仅4岁小朋友独自在家玩耍时，头部被卡在防盗窗栏杆内，所幸被消防官兵及时救出。

“很多防盗窗都是凸出的结构，一些小朋友出于好奇，会向上攀爬。”湖北宜昌公安消防支队东山中队指导员黄海兵介绍，防盗窗“卡人”一般以小朋友居多，如果不能及时发现、施救，很容易带来生命危险。

蔚然成风，非装不可？

除了屡屡成为“逃生障碍”，或是成为“卡人窗”，带来安全隐患之外，防盗窗的随意安装还存在着影响美观，带来视觉“污染”，影响城市形象等问题。

武汉一家物业公司的负责人告诉记者，在和业主签订的《物业管理服务协议》中，明确提出业主不能随意在室外装防盗窗。“一方面是考虑到如果有些业主装有些业主不装，且样式不统一，影响美观；另一方面，有些防盗窗其实方便了小偷攀爬，为

邻近住户的防盗带来了问题。”

部分城市出台的城市市容管理条例中也提出，“封闭阳台以及安装防盗窗（门）、空调外机、遮阳帐篷、太阳能等设施，应当统一规范设置，并保证安全、保持整洁。”

存在消防安全隐患，且容易影响整体美观，防盗窗的安装依旧蔚然成风，原因何在？记者在湖北、河南等地调研发现，三重因素成为直接动因：

——防盗担忧。黄海兵介绍，一般而言，新小区四楼、五楼以下安装防盗窗的住户较多，老旧小区安装防盗窗较为普遍。“主要原因是为了防盗。装了之后觉得心里更踏实。”

——防坠考虑。记者在武汉多个小区走访了解到，一些家中有小朋友或者老人的住户，或是在阳台上养花、放置物品的住户，会选择安装防盗窗，以防止家人或物品不慎坠落。“那时也没有想到会出现‘卡人’的问题。”

装还是不装，两难博弈？

防盗窗，究竟是装还是不装？

已从事消防工作近15年的黄海兵告诉记者，事实上，防盗、防摔与保障消防安全之间并非只能选择其一。“比如，防盗窗上可以预留一个安全出口，平时可以上锁，但关键时能够打开，以便逃生。这样就能实现两者的兼顾。”

黄海兵说，设置安全出口后，钥匙也应放在阳台附近的隐蔽区域，防止遗失，

以便于紧急时刻取用。“安装防盗窗是为了防止家人或物品坠落考虑的居民，也可以考虑非全封闭式结构，保障消防安全。”

湖北黄冈公安消防支队灭火救援工作相关负责人建议，非凸起结构的可推拉式防盗窗也可以考虑，这相比于全封闭结构会更安全。同时，在阳台附近区域，也可以考虑放置消防灭火器材，以及在家中准备逃生面罩等消防器材。“当然，

逃生的时候也不能只考虑在窗户区域等待救援，如果是室内起火，还应尝试向门外的消防通道疏散。”

“防盗窗的问题，确实应当引起关注。”尚重生认为，防盗窗是否安装，关键的影响因素之一在于区域内的社会治安状况。“目前，严格禁止安装防盗窗不易实现，但可以探索通过监控设备安装、群防群治、社区联动等方式，提升住户的安全感，进而减少防盗窗的安

装。”

尚重生说，此外，还要加强平时的应急演练以及居民消防安全知识的教育培训。对于消防人员而言，在当前仍有大量居民选择安装防盗窗的背景下，应更加注重强化对于防盗窗破拆工作的演练，提升效率；对于居民而言，也应掌握更多关于火灾逃生，以及等待救援时相关注意事项的知识。

（据新华社）

金麦奖颁奖盛典暨中国（杭州）国际电商营销峰会召开 票务通道已开启

本报讯 由杭州市人民政府、浙江省商务厅、浙江日报报业集团主办，杭州市商务委员会、浙报传媒承办，浙江日报新闻发展有限公司和淘宝天下传媒有限公司实施的2015金麦奖颁奖盛典暨中国（杭州）国际电商营销峰会，将于12月15日至16日在杭州洲际酒店举行。

11月3日，金麦奖票务系统正式上线并招募志愿者，有意向参与的市民即日起可登录淘宝天下卖家旗舰店金麦奖售票专区（网址：<https://maijsa.tmall.com/>）进行购票，企业团购直接联系：周先生13858591732。

峰会亮点纷呈，今年金麦奖提出“跨境、跨界、跨越，商业改变未来”的商业主题，将目光聚焦电商发展创业、创新、创意。

首次对跨境案例进行评选，国内外各大跨境平台高管云集；首次开设创投专场，继续欢迎创业项目报名邂逅资本；见证2015中国电商营销创新权威榜单揭晓及中国互联网营销白皮书发布；互联网、传媒、营销界精英现场颁奖；参赛案例涌现大量跨界亮点。

昨日起，峰会票务系统正式上线，除了淘宝天下卖家旗舰店在线售票以外，还与活动性以及微链等平台合作开启多渠道售票峰会门票，售价分为A、B、C、D四类，价格分2280元/位（目前仅1980元）、1280元/位（目前仅980元）、980元/位（目前仅680元）、680元/位（目前仅380元）几个档次，在11月20日前，即享受立减300元的大额优惠。

此外，峰会现场计划招募30名志愿者。报名条件：对电商营销感兴趣的在校大学生，有较好的表达能力和沟通技巧，英语、日语熟练的优先。即日起开始报名截至11月30日，报名电话请联系金麦奖组委会：0571-81985206。