

# 虚假广告宣传和商标侵权问题突出

## 红盾网剑 4个月立案26起

本报讯(记者 陈成成 通讯员 金明)“最具影响力生产企业之一”、“全国知名品牌”、“CCTV上榜品牌”、“国家XXX认证”……如今,网购与消费者的生活日益紧密,但如果消费者凭这些标签就信任一个品牌,有可能会上当受骗。记者昨从市市场监督管理局获悉,7月份开始我市开展了“红盾网剑”专项行动,截至10月底共检查企业网站近2415个次,核查网络经营企业289余家。市市场监督管理局已立案26件,其中虚假广告宣传8件,侵犯注册商标专用权9件,不正当竞争案4件,其他类型5件,罚没款243.468万元。另有4起案件正在进一步核查中。

7月27日,瑞安某电子商务有限公司在天猫平台上发布的网页广告中使用:“2015年最新流行趋势、鼎步把握时尚潮流线上全网销量第一”等内容。因违反了《广告法》中规定,广告中不得使用“国家级、最高级、最佳等用语”之规定,

被罚款400元。锦湖街道某锻造厂的阿里巴巴主页上声称自己为“某某有限公司,创建于1999年”、“先后荣获市和镇政府授予的各种荣誉称号”、“被市政府评为重点骨干企业”、“员工人数51-100人”、“研发部门人数5-10人”、“厂房面积2000平方米”、“主要销售区域:全国;东欧;东南亚;中东;非洲”等。经调查,确定上述广告内容与实际情况不符,违反了《广告法》第四条“广告不得含有虚假的内容,不得欺骗和误导消费者”之规定,因此被罚1万元。瑞安某机械包装厂在网站上发布虚假广告“浙江某机械有限公司,成立于1996年,总占地面积9000平方米,拥有员工总数180人,年产量4000余台”等等,因广告内容与实际情况不符,被罚款1.5万元。另有一汽车配件有限公司,未经商标权利人许可,擅自经销印有“TOYOTA”商标的汽车水泵部件。经查,该批侵权商品系业主自行采购制作,货

值3850元,最后被依据商标法处以1.2万元罚款。

据了解,为了努力营造宽松平等的准入环境、公平竞争的市场环境、安全放心的消费环境,工商总局决定于今年7月至11月开展2015红盾网剑专项行动。我市此次“红盾网剑”专项行动重点整治网络交易平台、大型购物网站和团购网站,重点监管电子产品、儿童用品、汽车配件、服装、化妆品和农资等商品,重点保护驰名商标、涉外商标、地理标志,严厉打击网络销售假冒伪劣商品和侵犯商标专用权等违法违规行为。行动中,市场监管部门建立网站主体数据库,结合实地巡查、现场检查、经济户口比对手段,对网络经济行为实施动态监管。

市市场监管局提醒广大消费者,在发现涉嫌违法的广告时,请拨打12315热线进行举报。他们将对被举报对象进行取证核实,视情节轻重,施以罚款、警告等处罚。

### 网络购物遭遇虚假宣传

### 市民起诉获赔1倍货款

本报讯(通讯员 薛远芳 程叶静 记者 黄君君)11月11日,大多数网民在享受网购狂欢的时候,我市市民许女士却在法院调解后成功退货,并获得了卖家赔付的1倍货款。

今年9月28日,许女士在网上一家母婴用品店花了4728元购买了12罐婴儿配方羊奶粉。许女士说,卖家在销售奶粉的网页上宣传称,“中国首款非转基因配方奶粉,剖腹产专供奶粉,解决上火奶粉,解决抵抗力弱奶粉。”她收货后却发现,购买的奶粉只是普通食品,并不具备广告中宣传的功能,也不属于具有保健功能及疾病防治功能的保健品。

许女士认为,卖家的广告含有虚假、夸大的内容,属

于虚假宣传,违反了新《广告法》的规定。据了解,今年9月1日开始施行的新《广告法》,对极限用语、明星代言、“抱大腿式”营销都进行了严格规定。其中,第17条规定,“除医疗、药品、医疗器械广告外,禁止其他任何广告涉及疾病治疗功能……”许女士以此为依据,10月19日,向市法院起诉,要求卖家退还货款并赔偿损失。

市法院受理案件后,法官联系上了位于湖南的卖家。通过法官释法与庭前调解,原被告双方达成调解协议,卖家赔偿1倍货款,许女士则退还货物。据悉,11月11日,卖家已将款项汇至法院账户,由法院转交,而许女士也已于当日打包寄出12罐羊奶粉。

### 抢险堵漏、人员疏散、灭火救灾、人员急救

## 我市举办危险化学品事故应急演练



本报讯(记者 陈丹丹 实习生 赵晓彤/文 通讯员 胡思高/图)抢险堵漏、人员疏散、灭火救灾、人员急救……前日下午,由市委办主办、浙江华峰合成树脂有限公司承办的2015年危险化学品事故应急演练举行。全市危化品生产、储存企业,烟花爆竹批发经营单位及重大危险源单位主要负责人现场观摩演练过程。

此次演练模拟浙江华峰合成树脂有限公司罐区有一槽罐车倒车时,因意外碰撞导致卸料软管脱落引起甲苯泄漏,在堵漏及处理过程中,由于处置不当,造成人员受伤,槽车发生自燃引起火灾事故。该公司针对上述情况,立即启动应急救援

预案,及时开展自救。整个演练持续近40分钟,人员配合到位、过程井然有序,不仅检验了应急预案的有效性,还检验了各专业队伍在突发情况下应急响应能力和协同作战能力等,达到了预期的效果。

随后,与会人员还观看了今年以来我国发生的几起危险化学品生产安全事故警示片,展示了我市危险化学品应急救援队部分应急装备。通过此次演练,有效增强了员工的安全忧患意识以及处理突发事件的能力。同时,对进一步完善各相关部门、各职能单位应急系统的指挥和协调程序,有效防范事故减少事故损失,具有重要意义。

### “讲文明 树新风”公益广告

### 争做文明人 实施垃圾分类

