

农民合作经济组织联合会强化农户发言权

‘生产、供销、信用’共筑农民致富路

■记者 潘敏洁

近段时间,市上绿蔬果专业合作社(以下简称“上绿合作社”)逐渐热闹起来,一艘艘船满载花椰菜,发往全国各地的菜市场。与全国市场深入对接,让社员不愁花椰菜的销路。眼下,该合作社还在生产、信用合作等方面发力,成为我市“三位一体”试点基地之一。

今年9月,由生产、供销、信用“三位一体”的农民合作经济组织联合会拉开新篇章,强化“农有、农治、农享”理念,深化生产、供销、信用合作。业内人士认为,这对完善“三位一体”农村合作体系、深化农业生产经营管理体制改革、带动农民增收致富具有重要意义。



农户将花椰菜送到上望蔬菜集配中心

“农合联”强化‘农有、农治、农享’理念

9月25日,市农村合作经济组织联合会正式更名为市农民合作经济组织联合会(以下简称“农合联”)。一字之差,意义却大不同。

我市是“三位一体”改革的重要发祥地,2006年全省“三位一体”农村新型合作体系建设现场会曾在我市召开。“三位一体”改革,是将农业生产、经营、服务等涉农主体联合成合作组织,吸引个体农民和合作社加入,统一解决销路、资金、技术等问题,提升农业生产经营的组织化、规模化、集约化水平。

“农合联”正是按照“三位一体”的改革思路,由农业生产经营主体和各类为农服务组织共同组成,具有生产、供销、信用“三位一体”服务功能的农民合作经济组织联合组织。截至今年5月,有900多名会员(不含农村经济

合作社)。

我市是全省构建“三位一体”农民合作经济组织体系的七个试点县之一,也是温州唯一试点单位。“农合联”在体系构架上更加强化“农有”、“农治”、“农享”理念,健全完善“农合联”体系构架,创新发展“农合联”运行机制,扎实推进供销社综合改革,加快建设新型农业社会化服务体系,推进农民合作经济组织提质增效,着力构建新型农产品流通网络,积极发展农村信用合作,切实转变政府支农扶农方式方法等。

市农办经济发展科科长、“农合联”秘书长戴其隆介绍,“农合联”由原来从属于供销社的机构变为非营利性的群众团体,具有独立法人资格;采用“议行融合”制,建立代表大会决策、理

事会执行、监事会监督的组织框架,其中农民代表占2/3以上,让农民享有决策权、考核权,拥有更大的话语权,以强有力的行政推动力落实生产、供销、信用等合作。

他说,通过2至3年的努力,“农合联”将培育、发展一批新型农业生产经营主体,打造一批区域性农业综合服务平台;农村信用体系建设取得新进展,初步构建以农村普惠金融为主、公益性担保与产业资金引导为辅、农民资金互助为补充的新型农村合作金融框架;积极推进涉农部门职能转变及企事业单位改革,有效聚合“农合联”涉农服务资源,明显健全服务功能,加快形成成为农服务事业发展的保障措施和支持政策。

加强信用合作,带动农民致富

10月23日,市兴民农村保险互助社(以下简称“兴民互助社”)在马屿镇农业综合服务中心大厅正式挂牌营业。据悉,这是我国首家以财产险为主,服务农村“三位一体”模式的农村保险互助机构。

“兴民互助社”由马屿镇22家农民专业合作社3552名农户自愿筹资组建,注册资本100万元,营运资金500万元,以互助共济、共同抵御风险为目的,为入社社员提供保险服务。

近年来,随着农业化、城镇化的不断推进,农业生产、销售和信用等领域风险管理需求不断增加。为破解农村金融服务难题,我市不断探索破解农业经营主体“贷款难、保险难”的有效

模式,在管理民主、运作规范、带动能力强、成员资金需求旺盛的农民合作社之间开展信用合作。

今年8月,马屿镇九甲村农户雷大锋向该镇汇民农村资金互助社(以下简称“汇民互助社”)申请贷款30万元,用于家庭农场的观光设施建设。次日,这笔资金便到账。

“汇民互助社”由梅屿蔬菜专业合作社、荆谷白银豆合作社和簪社素面合作社三家农民专业合作社联合发起组建,698位社员自愿入股,资金实行封闭运作,主要用于小型农场开发、农业生产资料购置等,所有业务只向社员开放。互助社负责人蔡晓东介绍,“汇民互助社”是浙江银监局批准

的7个农村资金互助社之一,是目前温州地区唯一一家持金融许可证的农村互助金融机构。

据统计,自2011年3月成立以来,该互助社累计发放贷款2.6亿元,今年累计发放贷款2100万元。

戴其隆说,“汇民互助社”不仅有效解决了社员在生产流通环节的资金需求,而且为探索农村“三位一体”建设中的信用合作创新积累经验,成为目前全省经济效益、社会效益和社员权益结合地较好的一家农村资金互助社。

近年来,我市还先后成立市鑫民种养专业合作社资金互助会和市融达农业专业合作社资金互助会,进一步扩大农村信用合作领域。



对接全国,供销并进

一艘艘装满花椰菜的船陆续驶到上望蔬菜集配中心,卸货、装车、发车……看着眼前忙碌的景象,“上绿合作社”理事潘孝雷说:“这才刚刚开始呢。再过些日子,花椰菜集中上市,这儿就要从早忙到晚啦!”

“上绿合作社”成立于2012年,有社员170多户,主产品花椰菜种植面积1万多亩,带动4000多名农户致富。然而,前几年“上绿合作社”受制于场地、运输条件等,经常陷入花椰菜滞销的窘境。

从滞销到畅销,“上绿合作社”的秘诀是密切对接全国市场。在市政府的扶持和相关部门的帮助下,“上绿合作社”不仅建成面积2700平方米的钢棚交易场地,还建起一个1800立方米的大型冷库,可以储存15万公斤花椰菜。更重要的是,“上绿合作社”的销售客商遍布全国20多个城市。此举带来的效果显而易见:去年总成交量50万多吨,直接经济效益3000多万元。

潘孝雷说,下一步计划建设生产服务中心、烘干流水作业中心、接待中心等,“生产服务中心解决农用物资鱼龙混杂的情况,让农药、农用配件产品来源可靠,价格实惠;烘干流水作业中心能提高农产品附加值,让后期效益最大化。”

业内人士认为,“上绿合作社”通过建立“合作社+农民”的新型利益联结机制,在市场与农民之间架起桥梁,对于扩大农产品销售渠道,促进农业增效、农民增收发挥了积极作用,是构建新型“三位一体”农民合作经济组织体系的有益探索。

扩大农产品销售渠道是“农合联”的重头戏。“农合联”理事长林上星介绍,2011年,我市推出“农居对接”项目,把会员单位的鸡蛋、大米、蔬菜、素面等农产品送到社区销售,去年又与企业对接,增加销售额。

“下一步将与餐饮业开展合作,在望江菜市场打造农产品展示展销中心,预计于12月开业。”林上星说。



农居对接