

党员自己花钱奢靡享乐 中央纪委说，要管！

中共党员用自己的合法收入购买豪车、名表，会不会受到党纪处分？中央纪委副书记张军昨日在接受中央纪委监察部网站采访时明确表示，这些人的行为，明显超出了当地正常生活消费水平，也破坏了群众心目中党员应当是社会主义新风尚和

社会主义荣辱观带头践行者的良好形象。对这样处理私生活的党员，党组织不能不管、不能不予过问。

新修订的《中国共产党纪律处分条例》第一百二十六条规定，生活奢靡、贪图享乐、追求低级趣味，造成不良影响的，给予警告或

者严重警告处分；情节严重的，给予撤销党内职务处分。

张军指出，所谓“生活奢靡、贪图享乐”，主要是指党员背离了党章要求的“吃苦在前，享受在后”的义务和《中国共产党廉洁自律准则》“尚俭戒奢”的要求，在日常生活中，讲排场，比阔气，动辄

挥金如土，恰如广大群众批评的那种土豪气。这些人的行为，明显超出了当地正常生活消费水平。

张军特别指出，上述享乐主义和奢靡之风行为，是指用自己的钱进行高标准或者挥霍性的消费。在党的改革开放政策下，靠

诚实劳动先富裕起来的党员、干部，生活过得好一点，群众完全能理解，但是过分奢靡，群众中、社会上是有评价标准的，会认为他们已不像一名共产党员。对这样处理私生活的党员，党组织不能不管、不能不予过问。

(据新华社)

3万亿元文化消费缺口如何补？

——从“十三五”规划建议看提振文化消费



海外血拼“纷纷剁手”，跨国旅游“说走就走”，居民消费水平提升的同时文化消费却仍是短板：文化部门发布的一份文化消费指数报告显示，我国文化实际消费规模与潜在消费规模间的缺口超3万亿元。

“公共文化服务体系基本建成，文化产业成为国民经济支柱性产业。”前不久公布的“十三五”规划建议中，文化产业发展被列为全面建成小康社会新的目标要求。

提振文化消费市场，还有多远的路要走？

3万亿元巨量缺口，文化消费两大矛盾凸显

一段时间以来，文化产业促进措施密集出台，中国文化市场不乏亮点：

7月上映的《大圣归来》惊艳四方，国内海外反响不俗；《捉妖记》票房突破24亿元，成为国内真人与动漫结合的成功探索；“互联网+”概念吹响新一轮文化产业发展集结号，近两年来十几家中小动漫企业成功登陆“新三板”……

国家用于发展社会文化事业的投入不断加大，《中华人民共和国文化部2014年文化发展统计公报》显示，全国文化事业费同比增长10%，人均文化事业费同比增加

9.4%，均高于同期GDP增速。

文化产业小步快跑趋势显现，但文化消费领域两对矛盾不能忽视。

由文化部门发布的《中国文化消费指数(2013)》报告显示：我国文化消费潜在规模为4.7万亿元，而实际消费仅为1万亿左右，缺口超3万亿元，作为全国文化中心，北京2014年这一缺口也达1378亿元；中国社科院2014年发布的一份报告显示，2012年，我国文化产值比上升至3.48%，而全国城乡居民文化消费率却下降到2.20%。

文化消费两大矛盾降低了公众文化消费的“满足感”。中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举评价当前国内大众消费潮流时表示：“跟一般的物质性消费相比，我国居民的文化消费仍然是偏弱的、不积极的。”

与此同时，文化消费市场一些其他矛盾也须予以重视：大城市文化娱乐项目丰富，乡村居民“一本杂志翻3年，十几年没摸过乒乓球”；一个剧目演十年，群众喜闻乐见的“草根”文化娱乐产品却不足；韩剧来势凶猛，有国际影响力的国产影片有限……

解需求之“渴”，要先找准“供给侧”症结

数据显示，发达国家教育文化娱乐消费一般占居民总消费的20%至30%，而我国2014年这一数据仅为10.6%。一边是巨大的文化产业财政投入，一边是“不温不火”的文化消费市场，“不等式”问题究竟出在哪里？面对即将到来的“十三五”，哪些文化消费症结应当被破除？

——“软件故障”，精品文化“内核”缺失。“没有莎士比亚，再好的运营成绩也不值得夸赞。”《北京文化创意产业发展报告》主编王国华认为，欧美国家文化产业发达，凭借的是个性

化内容、高科技呈现和成熟的运作模式，其中最根本的还是优质的内容供给。

专家认为，精品文化不足、草根文创量少、传统文化艺术产业创新动力不足，仍然是困扰我国文化市场发展的最主要瓶颈之一。

——“硬件错位”，重复建设，唯GDP现象仍存。宁波影视文化产业区管委会主任陈建瑜估计，目前100多个影视城中，仅10%能够良性运转，其余大多“吃不饱”或亏损。一些文化基地、“重大文化产业项目”因同质化重复建设、研发活力不

强，长期依靠当地政府“输血”，生存举步维艰。

——“系统失灵”，供给与需求不匹配。中国社科院研究显示，以电视剧生产和消费为例，目前仅北京市就有影视制作机构2000多家，但每年上万集的电视剧产量中只有一半能在电视台、卫视播出并引发消费。

“我国目前的文化产业增加值在不断增长，但是不能只强调文化数量上的增长，还要强调文化产业在质上的内涵式发展，科学、有序发展。”中国传媒大学文化发展研究院院长范周说。

精准破解：渠道“创新”与服务“均等”两手抓

面对即将到来的新一轮“五年计划”，“十三五”规划建议强调，深化文化体制改革，应“完善公共文化服务体系、文化产业体系、文化市场体系。”

专家认为，创新文化市场机制，让市场资源有更方便、更高效的配置渠道；完善公共文化服务体系，让更多群体享受到优质文化产品，将是未来文化产业改革的两大关键。与此同时，抓住主要矛盾，分类促进文化消费是重

点。例如，大城市尚待挖掘的是创意性文化需求，在农村则主要满足多种文化需求。

“我国文化发展应该切实以满足人民精神文化需求为出发点和落脚点，既不出现‘结构性过剩’，又不存在‘实质性短缺’，形成供给需求之间协调增长的良好关系。”魏鹏举等专家表示。

补齐短板、兜好底线，提振文化消费需求，不但需要筑牢基础，还需要在品质上下功夫。

习近平总书记在文艺工作座谈会上指出：“精品之所以精，就在于其思想精深、艺术精湛、制作精良。”此次“十三五”规划建议再次明确了文化建设的精品化方向，要使公共文化在向基层倾斜的过程中让老百姓最渴望的需求得到满足。

不少专家认为，借助新业态，“泛文化产业”相关的地域壁垒、行业壁垒、部门壁垒将被进一步打破，文化产品流动将更加便利。

(据新华社)

讣告

先夫朱其光，中共党员，原在塘下区区委工作(系离休干部)，因病治疗无效，于2015年11月18日不幸逝世，享年八旬晋一。

现择定于2015年11月29日(农历十月十八，星期日)上午6时在塘下邵宅老人公寓举行追悼会(时代大厦对面)。敬请先夫生前亲邻戚友莅临执紼，存殁均感。

哀 妻：徐爱玉 率

孝长子：朱建海

孝长媳：陈秀华

孝次子：朱建国

孝次媳：邵秀华

孝 女：朱建平

孝女婿：岑礼勇

孝 长 孙：朱成舟

孝长孙媳：蔡 娜

孝 次 孙：朱成冬

孝次孙媳：谢 静

孝 孙 女：朱一曼

孝孙女婿：陈锐

孝外孙女：岑笑雅

同泣告

2015年11月19日