

期待《温州两家人》 创造更多“看点”

■ 干国荣

想必很多翘首以盼的人已经在11月26日收看了央视一套首播的《温州两家人》第一集。怎么样,有点兴奋吧?尤其看到片中有自己熟悉的瑞安元素,会有一种身临其境的亲近感吧?看了本报24日和25日的相关报道,我似乎有这种认同感。

记得2012年11月10日,以瑞安一户农家生活为原型,以温州人经商创业历程为主题拍摄的36集电视连续剧《温州一家人》在央视一套黄金时段首播。作为十八大的献礼片,温州人引以为豪,湖岭均路村村民更是开心与享受,大部分村民当了群众演员。也记得,当时我在本报作一小评《看温州一家人,知命运之变迁》。该剧收视率之高,在瑞安内外引起热烈反响,也让世界看到了温州精神根源。因为它不仅仅是一家人的命运变迁,而是中国千千万万家庭的变迁,见证着改革开放30多年的历史进程,紧紧系着时代的脉搏。

《温州一家人》带动均路这个穷村成了旅游热点。作为姐妹篇《温州两家人》,主要讲述温

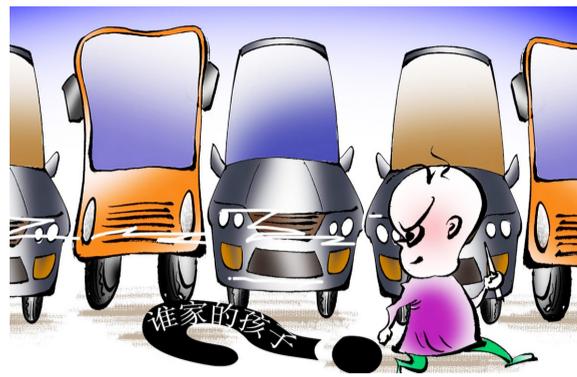
州人在改革开放中掘得第一桶金以后,面对国际金融危机和国内经济转型升级的双重压力,突破困境,超越自我,应对挑战,创新创业,赶超发展的故事,它必将引起众人对当地创业的再次关注。虽然看起来是一部普普通通的影视作品,可你别小看文化的超强渗透力和辐射力。如今投资文化产业,是可以产生巨大经济效益和社会效益的,也是一笔巨额精神财富的传承。

影视剧成为旅游景点的一种有效营销手段也不是什么新鲜事儿了。1980年的《庐山恋》让庐山景区人气飙升,1982年的《少林寺》让少林寺一夜走红,几年前的《非诚勿扰》也捧红了杭州西溪湿地。据一些旅游网介绍,今夏最红的旅游地是那些影视剧拍摄景点,超六成80后、90后喜欢跟着影视剧去旅游。

通过影视剧的展现,可以聚集起很大的旅游效应,不仅带动目的地旅游热,同时也可以放大周边城市、景点的品牌效应,可谓双赢。《温州两家人》国内场景主要在温州的鹿城区、龙湾区、

瓯海区、洞头区、乐清市、瑞安市、永嘉县和雁荡山风景区等,延续了《温州一家人》的唯美画风。就拿网友对《温州两家人》曝光片头MV中出现高楼绿道、平阳坑卫生院等场景的热议劲,可见一斑。也正因为如此,瑞安市委、市政府和宣传部高度重视并全力支持拍摄工作,为隐居的陶瓷大师新建了窑炉,把烧制瓷器的戏份留在了与陶没有血缘关系的瑞安。

假戏可以真做,真戏亦能假做。随着《温州两家人》每晚两集的续播,黄泥山变身采陶土的矿山,枫岭盘山公路摇身变成西藏公路,平阳坑卫生院扮成解放军0527部队卫生所,高楼绿道、高楼岭脚村、上泽古村落、赵山渡水库、马屿方氏眼镜、高楼拉面,以及镜商界沉浮、男女情爱等人文场面的精彩演绎,一幕幕、一桩桩都将引人入胜。一家人变成两家人,一个景区来万千人。愿《温州两家人》给温州人带来更多欢乐,愿瑞安元素给瑞安旅游和经济社会发展创造更多亮丽的看点。



深圳4名10岁不到的熊孩子拿着石块,把小区的54辆私家车当成画板,5分钟内把它们刮花。事发几天,没有一个家长主动出来承担责任。(陶小莫画)

涂改时间改不出鲜奶

陈桂芬

购买食品,市民最关注的就是包装袋上的保质期。可我市一家公司为节省成本,竟将回收的早餐奶回炉重造,涂改生产日期,变成最新鲜的产品重新出售。11月23日下午,市法院公开开庭审理被告单位瑞安市绿惠饮料有限公司销售伪劣产品一案(详见本报11月24日第3版报道)。

辩护人表示,擦拭再销售,不一定质量存在问题,到目前为止还没有出现过问题。没有出现过问题,就没有隐性危害吗?现在有些企业、经销商就是抱着侥幸的心态而走上了违法犯罪道路。如果生产日期可以重新打印,那瓶身上的保质期,分明就是用来迷惑消费者,坑害消费者,致使他们看到的是保质期内的奶,实际吃到的却是过期的早餐奶。不管哪种食品,过期了就容易滋生细菌,虽然肉眼看不到,但吃了这些食品,隐性危害是无法估量的。

当前,一些无良商家受

利益的驱使,不顾他人的健康与生命,不择手段生产有害食品,养殖有毒水产品、有害肉食动物,种植有毒蔬菜等。这些商家最明白,这些食品、肉类、蔬菜有危害,所以他们自己也不吃自家生产的食品,不吃自己种的瓜果、蔬菜。自己担心吃了会患病,为什么却销售给别人,商家的道德、良心何在?

民以食为天,食以安为先。老百姓最关心的是食品安全问题。希望食品不但有营养,而且对人体健康不会造成任何急性、亚急性或者慢性危害。因此,作为食品生产企业,要把食品安全放在第一位,不能视他人的健康、生命如儿戏,作为食品监管部门,要重管、严查,对直接或间接参与生产销售危害人体健康的有毒食品、过期食品、腐败变质食品、重金属食品、假冒伪劣食品,发现一处,处理一处,绝不姑息,彻底杜绝问题食品,让群众真正吃上安全、放心的食品。

爱心捐赠也要讲个精准

金粟

8年前一条求助网帖,8年来西部攀枝花市某山区小学每年收到几十吨衣物(详见本报11月26日第2版报道),用不了,运不走,爱心捐赠过剩变成了累赘。

一方有难,八方支援,这是中华民族的优良传统。仅仅是一条求助网帖,便引来了源源不断的衣物捐赠,虽历经8年时间,各方的爱心人士仍记挂在心,足见慈善力量之强大且持久。但网帖求助有一个不小的弊病,即信息的不对称:求助者不知道有多少人捐赠,捐赠衣物能有多少,持续时间有多长,爱心人士散居各地,不存在互相沟通的可能性,不可能知道各自该捐赠多少衣物,截止时间是什么时候。求助没有错,捐赠很可贵,社会需要爱心,人间期待真情,就如大自然里的花草树木,它们离不开甘雨的滋润,但如果甘雨变成了淫雨,那就有害无益了。

2013年10月,习近平总书记到湖南湘西考察时,首次提出了精准扶贫的概念,通俗地解释

就是对症下药,药到病除。爱心捐赠是个人的扶贫行为,也要讲个精准。爱心泛滥,用手榴弹炸跳蚤,是一种盲目无序的慈善手段。盲目捐赠容易造成爱心过剩,浪费慈善资源。比如有人乞食,2个包子吃不饱,4个包子有点撑,你给他吃3个包子就是精准的施予,吃不了兜着走,不是不可以,但不能太多,多了会变质,食物会变质,人也会变质,变得懒惰不堪,变得贪心不足。

个人的爱心捐赠有两种方式:一是直接捐赠,即爱心人士直接把钱物捐赠给资助对象;二是间接捐赠,爱心人士先把钱物捐赠给第三方,由第三方分派给资助对象。直接捐赠要求爱心人士通过自己的力量去了解资助对象,根据资助对象的需求给予力所能及的帮助,既要避免受骗上当,又要做到适可而止,精准帮扶,善莫大焉。这种做法的最大好处就是减少损耗,让资助对象真真切切地直接受益,但直

接捐赠对爱心人士自身有要求,事实上并不是每一个爱心人士都有条件去实施精准捐赠的,这就需要有一个第三方专门从事慈善事业。

作为第三方存在的慈善机构接收捐赠,分派钱物,这一职能决定它必须让人信得过。一个让人信得过的慈善机构,必须在规则下运行,比如接收多少捐赠,如何分派钱物,取得怎样的效果,运作费用从哪儿支付等等,必须及时公布给全社会,详细反馈给爱心人士,并能够随时接受全社会的监督与有关部门的审计。一个成熟、高效、阳光的慈善体系,是实现精准慈善的保证,是呵护社会良心的保障。

从攀枝花该小学的求助事件中,我们可以吸取三个教训:动辄向全社会发布求助网帖是欠妥当的;求助者与捐赠者都要相信第三方,不该随意绕过慈善机构;慈善机构应该积极获取公众的信任,在此类事件中发挥应有的作用。

喜见家长会 变脸

高振千

日前,我市某中学召开七年级全体家长会,大会后各班家长分别到教室继续开家长会。其中,七(4)班家长会的形式让人耳目一新,教室里撤了桌子,全班同学合唱班歌,几位同学朗诵诗歌、表演小品、展示才艺,班主任总结班级工作,许多家长纷纷在朋友圈发图片和视频,为孩子的出色表现和老师的创新点赞。

作为一名家长,从孩子上幼儿园开始到高中毕业,一路走来没少开家长会。而家长会的形式,向来都是家长们局促地坐在孩子的课桌前,听老师板着脸孔分析班级里孩子的考试成绩,一般都是老师讲家长听,不仅单调乏味,而且太侧重成绩,致使孩子成绩差的家长,都不愿去开家长会。而对于表现不大好的孩子来说,家长会更是今夜暴风雨来临的前奏。一个家长会,就这样弄得许多家长和孩子不得安生。

不过,长期以来固定的家长会模式近来逐渐被一些新锐的班主任打破,他们对日益成为鸡肋的家长会进

行大刀阔斧的改革,剔除一成不变的旧模式,并且加入了一些新元素。孩子与家长可以一起开家长会,孩子可以展现特长,家长可以谈家教体会和经验,班主任不再是唯一不变的主角;撤了讲台,家长们可以围坐在一起与老师座谈交流,老师也不再居高临下地絮絮叨叨。一直以来古板的家长会由此也变得活泼、轻松起来。

没有精确到小数点的学生成绩发布,没有后进生及其家长抬不起头的尴尬,有的是学生、家长与老师之间更多的沟通和互动,这样新颖别致的家长会难怪学生和家长们都拍手称好。而作为老师,尤其是班主任,让家长会变脸,也可以把自己从沉重的位置上摆脱出来。放下自己的身段,让学生和家长来展示一下,或许可以更好地解开一些心结,解决一些平时难以破解的问题。

当然,家长会变脸后,无论是内容还是形式,都还有待于不断改进和完善,只有家校沟通顺畅了,才能达到教育好学生(孩子)的目的。



宁波银行
BANK OF NINGBO



■2007年深交所上市 股票代码:002142
■2013年品牌价值被英国《银行家》杂志评为全球第263位

宁波银行汇通理财精品推荐榜 理财非存款 产品有风险 投资须谨慎

理财产品	理财期限	起售金额(元)	认购期	到期日	预期年化收益率	每十万到期参考收益(元)
惠添利2502号	90天	5万/30万	12月1日-12月3日	2016.3.3	4.5%-4.6%	1109.59
惠添利2503号	42天	5万/30万	12月1日-12月3日	2016.1.15	4.5%-4.6%	517.81
惠添利2504号 (惠财专属)	43天	5万/30万	12月1日-12月2日	2016.1.15	4.6%-4.7%	541.92
惠安心1049号(保本型)	42天	5万	12月1日-12月3日	2016.1.15	4.00%	460.27
E点通5103号 (夜间专属)	92天	5万	12月1日	2016.3.3	4.70%	1184.66

瑞安支行 66816251 瑞安市安阳新区罗阳大道1301号