

原产地证书申办先签后核、先发后办 我市率先全国之先实施产地证信用签证

本报讯(首席记者 严小章)原产地证书申办由传统的先打印再签证,转变为先签证再打印的自助模式,看上去只是流程的小小变化,身处其中的出口企业却能感受到大大的便利。

近日,我市举行瑞安出口产品产地证信用签证合同签订仪式,瑞立集团等15家企业与温州出入境检验检疫局瑞安办事处签订行政合同,这意味着这15家企业正式步入“产地证申请新模式”。这一举措,在全国尚属领先。

由检验检疫部门签发的

原产地证是商品进入国际贸易领域的“经济国籍”,是贸易关系人交接货物、结算货款、索赔理赔、进口国通关验收、征收关税的有效凭证,是出口产品享受进口国减免关税、便利通关的直接证明。

按照产地证一般申办规定,一事一办,企业需经申请和领证两个环节,相当于说,企业每申办一批产地证,要到检验检疫部门2次。实行产地证信用签证试点,企业与检验检疫部门签订行政合同,约定双方的权利和义务后,企业可一次性申领较多数量的已经签字盖章的空白

原产地证书,使用时通过电子提交审核后即可自行缮制使用。这将给企业带来大大的便利。

瑞安光裕针织有限公司是首批15家试点企业之一。“实行信用签证后,对我们来说,大大节约了人力、财力,特别是交通费用成本。”公司外贸负责人林艳说。

“产地证信用签证实行‘先签后核,先发后办’的新模式。”温州出入境检验检疫局瑞安办事处办公室副主任林志恩说,在风险可控、监管有效的基础上,以诚信管理为依托,产地证信用签证将

原产地证书申办由传统的先打印再签证,转变为先签证再打印的自助模式。

林志恩表示,实施信用签证的企业必须签证质量稳定、管理完善、产品可追溯性强、贸易台账健全、诚信守法意识强,申领人员稳定且连续三年未发生违法行为。企业提出申请后,检验检疫部门将进行考核评定。这次,检验检疫部门动员全市签证量排名前50的企业,经申请考核,确定对首批15家企业实施产地证信用签证。下步,将根据首批15家企业试点效果,考虑进一步扩围。



周二早盘,沪深两市微幅低开,沪指开盘后下挫逼近3400点,随后缓幅回升。午后开盘,沪指震荡上扬,14时左右沪指冲高回落翻绿,临近盘尾回升翻红,盘中房地产股集体爆发,板块一度涨逾6%,其中,万科A涨停,创2008年以来新高。盘面上,题材股活跃,环保、建材板块涨幅靠前,银行股领跌,两市近60股涨停,两市成交缩量。截至收盘,沪指报3456.31点,涨幅0.32%;深成指报12081.17点,涨幅0.36%;创业板报2655.34点,跌幅0.65%。沪深两市共成交8428.2亿元。

股票

看多

上海证券:周二地产表现出更为强势,指数也进行下探再回升,指数虽然没有像地产那么强势,但最终证券和银行选择做空收敛,从而使指数体现出一定的反弹动力,中小板和创业板并没有很强的上攻意愿,接下来对各板块仍需要形成合力,证券不进行配合,指数难有精彩表现。具体操作上,逢低适当建仓、加仓;蓝筹股估值优势下,短期谨慎操作,但中线可逢低继续布局。而对于创业板为首的小盘股,反弹中可重点关注。

期货

浙商期货:周二国内期货市场止跌回稳,化工品表现突出,聚丙烯领涨盘面,涨幅超过3%,近期聚丙烯的反弹幅度较大,继续追高需谨慎,首先需要考虑原油价格将继续弱势,其次下游需求面并没有太大的改观,因此判断后市聚丙烯的上涨动能将逐步减少。周二国内豆油表现抢眼,最高上探3个月新高5726元/吨,但尾盘跳水,最终涨幅锁定为1%,考虑到美国12月份加息临近,美元指数突破100关键位,大宗商品将会承压,因此建议多单可获利了结。(分析师观点仅供参考,不构成投资建议) (陈成成)

火锅吃起来、温泉泡起来、保暖物品买起来 冷空气吹来 暖经济

记者 陈成成/文 王鹏洲/图

上周气温骤降,冷空气的到来如“一夜入冬”,市场上的“暖冬经济”也开始升温。前昨两日,记者走访市区几家大型商场了解到,随着气温逐渐降低,御寒衣物、保暖产品开始热销,火锅等热食的生意也十分火爆,而爱“嬉”的人毫不犹豫地开启了温泉游。



暖风机热销

御寒衣物受青睐

昨日尽管气温不低,但受上周冷空气影响,大街上,行人们大多裹着厚实的冬衣匆匆而过,在商场、超市内,和“保暖”沾边的服装、物品都卖得相当火爆。

昨日上午,在商城一家内衣店铺,几位女士正在选购保暖内衣。“100到200元之间的

保暖内衣卖得较多。”该店铺老板告诉记者,价格适中,御寒效果明显的中端保暖内衣销售格外好。除内衣外,手套、棉鞋、围巾等物美价廉的御寒单品也格外受市民青睐。

在市区龙首桥,前来定制羊毛衫、羊绒衫的顾客也络绎不绝。“上周天气转冷后,不少

客人都要求提前拿衣,我们也连赶了几个晚上,尽量让客人早日穿上新衣。”一羊绒衫定制店老板告诉记者。

除内衣、手套、围巾等保暖用品开始热销,降温天气也带动着暖手宝、暖宝贴等用品的销售。记者在市区虹桥路后街看到,不少饰品店都将暖

手宝、暖宝贴等东西摆放在店铺中央的显著位置。“今年的暖手宝造型设计较好,暖手宝价格贵了,但销量并没有减少。”某小饰品店的老板表示,最近几天暖手宝的销量一直不错,每天都能卖出去好几个,她准备等天气转晴之后再补一点货。

火锅店生意火爆

冷空气带来了大风降温,也带旺了大小火锅店的生意,一时间,火锅店内变得热气腾腾。

“天冷了正是吃火锅的好时候。”昨日中午12时,位于万松东路的一家自助火锅店座无虚席,服务员告诉记者,自从上周降温后店里的生意就十分火爆,晚上都要忙到22时以后,双休日更是一座难求,客人常常要在大厅排队。

不仅火锅店生意爆棚,走在大街小巷,烤红薯、炒板栗、热饮的生意也很红火。昨日午饭时,位于仓前街的一家饮品店里挤满来买饮料的学生、年轻人。老板忙得脚不沾地,喜滋滋地卖出去一杯又一杯热饮。老板告诉记者,这几日营业额相比冷空气来之前增加近五成。

在保暖用品方面,取暖器等小家电也随着天气转冷,销

量再次走高。“高端的暖风机和实惠的电暖器,这两种销售量最高。”位于虹桥路一超市的工作人员告诉记者,暖风机价格需400元以上,相比于价格高、舒适的暖风机而言,价格在百元以下的电暖器因为经济实惠也受到市民欢迎。

此外,电炖锅、豆浆机、烤饼机等早餐小家电的销量明显增加。位于虹桥路一家电

卖场促销人员说,天气越冷,这些“热乎乎”的早餐小家电生意就越好。“家里有了这些小家电,在秋冬季节,不出门就可以吃到丰富多样的早餐。”这位促销人员说,这些适合冬天使用的小家电,平时销量不大,只有等到天气冷时,才有顾客。从上周起,小家电开始热销,每个品种每天一般可销售近10台。

温泉游热潮提前到来

温泉线一直是秋冬旅游市场的“先头炮”,而突袭的冷空气则让温泉游热潮提前到来。记者从市区几家旅行社了解到,从11月下旬开始,长短途温泉游开始预热,而上周的冷空气则让这两天预约泡温泉的人数大幅增加。“温泉线是比较大众化的

线路,消费人群十分广。”据市新潮国际旅行社负责人凌乐分析,“就该社的温泉线客户看来,情侣及家庭式的消费者占比最大,约在80%以上;企事业单位组织的年会或员工奖励团也集中在年底,休闲的温泉线路正好适合这些团体的需要。”上周的冷空气,让

原本在12月份才迎来出游高峰的温泉游提前了一周左右。

据了解,温泉线向来是秋冬季旅游市场的兵家必争之地,“十一”长假之后,为满足市场需求,各大旅行社也纷纷推出了琳琅满目的温泉特色、特惠线路,比如“邵武三日游”只需199元/人;达蓬山温泉

游,报价为468元/人,还包含五星级豪华住宿与景区门票。

据了解,以目前的报团情况看,泰顺、福州、武夷、安吉等短途的温泉游比较火爆。随着圣诞、元旦的临近,预计云南、广东、西安,以及韩国、日本等拥有温泉资源的长线游也会比较“吃香”。

申万宏源证券有限公司
SHENWAN HONGYUAN SECURITIES CO., LTD.

**手机开户
足不出户
方便快捷**

安阳安盛路196号侨联大厦一楼(大润发后)
邮箱: 29780527@qq.com 客户热线: 66882000
网址: http://www.sywg.com