讨厌谁就写上他的名字

小学生玩‘诅咒卡’,家长有点忧

心理专家 家长、老师应该引导孩子正确处理人际关系

■记者 陈成成/文 王鹏洲/图

“要是讨厌谁,就把他的名字写在‘诅咒卡’上,诅咒他倒霉。”近日,一款名为“校园诅咒卡”的卡片在低龄小学生间悄然流行。一位小学老师向记者反映了这个现象,对学生这种发泄情绪或恶作剧的方式,有些担忧。

孩子们为什么喜欢这种“诅咒卡”?它会给孩子带来哪些不好的影响?

1元1套的‘诅咒卡’卖得火

前日上午,记者走访了市区几所小学周边的商店发现,不少店都有出售“诅咒卡”。记者在市区一所小学附近的小店内看到,“诅咒卡”被摆放在柜台醒目位置。店主表示,“诅咒卡”最近卖得挺火。

“诅咒卡”价格便宜,每套1元,有不同颜色和款式,每套包装上都写着“高压群专用”,适合“热爱重口味者、不开心者”,并配以漫画。每套10张卡片,内容五花八门,只要在横线上写上名字,就能“诅咒”对方“考试作弊”、“上网断线”、“天天被贴大乌龟”等。

据店主介绍,学生们喜欢的东西都是“一段时间”,此款卡片忽然流行起来,不少小学生指名要买“诅咒卡”来“诅咒”同学。“多是三年级以下的小学生在玩,有些一买就是好几套。”这位店主说。

小学生‘无所谓’家长表示‘担忧’

记者在采访中了解到,小学生买“诅咒卡”多是因为好玩或是恶作剧,也有少数是为了“报复”同学。

三年级的小雪(化名)告诉记者,看到班里很多同学在玩,觉得很好奇,当天下午放学她就到校门外的小店买了一套。“回到家我就开始琢磨该写上谁的名字,写好之后第二天偷偷放到他的抽屉里。”小雪说,她用“诅咒卡”是为了和同学开玩笑,偶尔弄个恶作剧。班里有个同学比较调皮,经常收到其他同学的“诅咒卡”。

小学生小宇(化名)也买了“诅咒卡”,不过他没有像小雪那样,将写好的卡片塞到同学书包或者抽屉里。他说,班内有个同学经常欺负他,心里总觉得气不过,所以他就经常利用“诅咒卡”发泄自己的情绪。“我就买了一套卡,自己随便写写,写完后放在家里,就当抱怨一下。”小宇说。

“我们班有不少同学都在玩这种‘诅咒卡’。有个同学没钱买,干脆自己动手制作。”市区某小学三年级学生小钱说。

记者随机询问了一些小学生,他们都表示看过别人玩或是自己玩过这种“诅咒卡”。“谁要是惹我,我就用‘诅咒卡’诅咒他倒霉,就像护身符一样。”一名小学生告诉记者。受访的绝大多数小学生都认为,这些卡片只是玩玩罢了,“流行一阵子,等新鲜劲儿过了自然就没人玩了”。

可家长对此颇为担忧。“当孩子遇到不开心的事,又不能直接表达,用这种‘诅咒卡’并不能解决问题,况且这样的卡片只能让孩子的心理越来越黑暗,越来越不健康,并带来负面影响。”市民李女士表示,她在儿子的书包里翻出“诅咒卡”后,当即就与儿子谈了一次,可儿子满不在乎地表示“这有什么,我们班同学都在玩”。

另一位家长黄女士表示,虽然“诅咒卡”没有什么实际意义,但它的内容确实不太适合孩子,“我不准他买这些东西”。

用科学的方式疏导情绪

“诅咒卡”是否会对学生产生不利影响呢?记者采访了国家二级心理咨询师、华夏之家社会工作服务中心主任李频蕾。

“这应该是学生之间的一种小恶作剧,就像闹着玩,并不是多恶劣的行为。”李频蕾表示,小学生都很单纯,他们并不理解诅咒的真正意义,他们在“诅咒卡”上面写上其他同学的名字,只是一种简单的宣泄。他们并不知道,此举无法解决同学之间的小问题、小矛盾。

李频蕾表示,从发展心理学来理解,小学生还处于游戏辅助学习阶段,爱玩还是天性。玩“诅咒卡”这种游戏也可能会减轻一些压力。但值得注意的是,孩子的辨别能力、判断力普遍较弱,家长和学校要引导培养学生正确的人生价值观,提高学生判断是非的能力,让他们明白“诅咒卡”并不能从根本上解决问题,不应该放弃与小伙伴正面沟通、改善关系的积极行为。

李频蕾建议家长,应该正面引导孩子的兴趣,少让孩子接触此类带有负能量的玩具;教孩子换位思考,这种小恶作剧有可能伤害别人,对别人也是一种不尊重。与同学发生小矛盾、小摩擦,应该当面解决,使用“诅咒卡”并不能改变现状,也不能解决问题。

飞云群众家门口就能看名医

市人民医院帮扶市二医签约、授牌仪式昨举行

本报讯(记者 钱枫枫) 昨日上午,市人民医院和市第二人民医院合作签约暨授牌仪式在市二医举行。

据悉,该帮扶合作模式是由市人民医院派多名常驻型专家,其中有妇产科、内科、外科、放射科、B超等专家每天轮流在市二医门诊坐诊,并参与该院教学查房、专家门诊、学术讲座、手术技术指导等,帮助市二医建设一批特色和重点科室,培养一批骨干和科室带头人,提高医院医疗、管理水平和服务能力。

“不仅飞云及周边的群众在家门口就能看上市里的名医,且通过专家手把手指导我院医生,有利于我院医疗技术和管理水平提高。”市二医院长陈文伟说,在双向转诊方面,也得到了有效支持,可以将疑难病人转给市人民医院,治疗后康复病人转给市二医。

据悉,市人民医院除了与市二医帮扶结对外,还将与市第三人民医院帮扶结对。另外,市中医院与陶山镇卫生院、高楼镇卫生院的帮扶结对工作,市妇幼保健院与马屿镇卫生院、湖岭镇卫生院的帮扶结对工作,市红十字医院与塘下镇场桥卫生院的帮扶结对工作均已启动。

市卫计局局长池万松表示,市级大医院帮扶基层医疗机构,是深化公立医院改革和实施省委、省政府“双下沉、两提升”工程的具体举措,有利于我市优质医疗卫生资源的均衡发展,有利于推动全市医疗卫生事业的持续健康发展。

市图书馆 港瑞新玉海分馆昨开馆

本报讯(记者 陈成成/文 王鹏洲/图) 昨天上午,市图书馆港瑞新玉海分馆正式开馆。据了解,公共图书馆与商业综合体合作设立分馆,这在温州地区尚属首例。

港瑞新玉海游客接待中心开辟专区100多平方米,挂牌设立“瑞安市图书馆港瑞新玉海分馆”。该分馆与市图书馆总馆及各区图书馆联网,实行统一操作平台、统一管理,全市通借通还。

目前该分馆拥有3000余册图书,将来还会根据需要不断提供更多的书籍杂志。该分馆开放时间将与港瑞新玉海营业时间相同,每天上午10时开馆,晚上22时闭馆。

据悉,包括港瑞新玉海分馆在内,目前我市已创建或正在创建的图书馆分馆已达12家,分布于塘下、马屿、莘塍、汀田、仙降、高楼、陶山、湖岭、飞云、南滨、锦湖等地。

市图书馆相关负责人表示,这种“图书馆+商业中心”模式是市图书馆引导和鼓励社会力量办文化、延伸图书馆服务平台的创新尝试,在全国公共图书馆社区分馆和城市书吧建设中具有示范和借鉴意义。

小小导购员真情投入

吸引力·印象空间上演精彩职业体验课

早些年,在一些大城市就开始出现儿童职业体验馆。体验馆模拟职业情境,通过让孩子体验成人的职业和角色来了解和接触真实的世界。

而上周六,瑞城的70名小朋友在吸引力·印象空间一起挑战“小小导购员”这一真实职业角色。

职业体验 小导购大学问

在没有接触这份“工作”前,小朋友都以为导购员就是推销员。不过体验后,才发现小导购有大学问。

经过分组,小小导购员们跟随吸引力的导购员“老师”来到自己的店铺。在商场开门前,孩子们还要做一系列的准备工作:店铺打扫、商品整理……这些平日里让家长操心的孩子,竟然也学着擦擦洗洗。

利用这段时间,导购员老师对孩子进行了集训:了解品牌文化、顾客欢迎词、衣服的类别等基础知识,还有叠衣服、衣服搭配等实务。

各出奇招 做个有个性的导购员

虽说是年纪不大的孩子,但在导购员的角色扮演上又多了这个年纪特有的活泼。“阿姨,进来看看漂亮的衣服吧。”远远地,小小导购员就开始在招徕顾客。“这件衣服适合你。”另一名小导购立刻跟上,两个小导购员一唱一搭,实在让人难以拒绝。除了耍嘴皮子,找小伙伴合作,还有小朋友靠自己出色的审美赢得自己的顾客。

潘子桓今年9岁,是马鞍山实验小学三年级的学生。这次他是播(Broadcast)的小导购。在导购员老师的简单指导后,顾客来的时候,他能快速从众多衣服中挑出内搭、外套、鞋子和围巾全套。

“之前也会带孩子一起逛街,不过今天他们扮演的不是购物者,而是导购员。小小的角色转换,对于孩子的意义完全不一样。”有家长表达了为什么给孩子报名“小小导购员”。“如何扮演一个社会角色,主动与陌生人沟通,这些是课堂上很难学到的。”