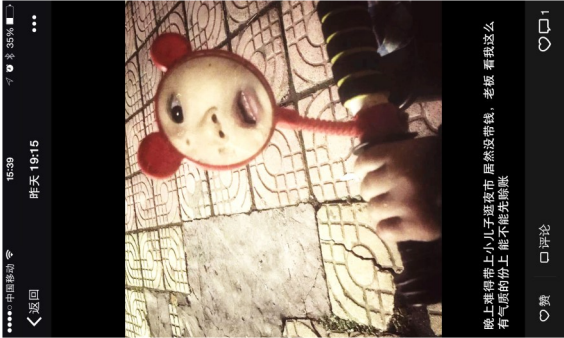
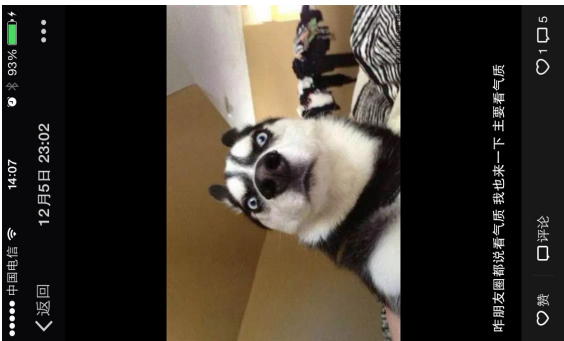




#主要看气质#刷爆朋友圈

■记者 李心茹 文 微言朋友圈截图

前几天，微信朋友圈上“主要看气质”的文本配上自拍照或是自己的宠物照等各色照片火遍网络。明星张庭、张茜等也纷纷加入“主要看气质”阵营。

记者发现，周围发“主要看气质”的朋友年龄从60后到90后不等，仅两天时间记者朋友圈里发“主要看气质”君的朋友就超过20位。“主要看气质”还曾一度轻松问鼎新浪微博热搜榜首位。那么，它是从哪里来的？为什么突然就火了？这一问题也困扰了全国网友，仅仅在新浪微博搜索引擎中关于“主要看气质是什么梗”、“主要看气质出处”的相关搜索结果就上百万个。而图片搜索引擎中，输入“主要看气质”关键词，第一页显示的结果中超过八成成为自拍照，相关图片超过110万张。

话题来源

11月24日凌晨，知名歌手王心凌在个人微博发了一张新专辑《敢要敢不要》绿色背景的吃汉堡造型，被网友回复“主要是气质”，短时间内大批网友跟风晒气质图，话题迅速登顶热搜第一。

而之后话题被网友和粉丝带到朋友圈，引起朋友圈跟风发气质图。

12月4日，王心凌发行新专辑《敢要敢不要》，已经持续一周的“主要是气质”话题，再次被粉丝和网友点燃，再次引起全民跟风发气质图的热潮。

主要规则

随后，朋友圈被“主要看气质”游戏刷屏。

该游戏规则如下：朋友A发出一张自己的照片，标题为“主要看气质”。如果有朋友点赞或者回复，就是中招。继续游戏有两种选择，要么在朋友圈接着发“主要看气质”的照片，要么给A发5.21元红包。

同时，该游戏规则中还有一些“套人”的语句，比如：如果当我是回事，玩下去！发朋友圈的时候不准说这是个游戏。该游戏被制作成一张图片，用于发给下一位中招者。

集体狂欢

但是，记者询问发现，除了一小部分网友是按照网络传播的“游戏规则”来进行的以外，更多的人是抱着娱乐的心态来发照片的。于是，各种形式的自拍就跃上了大家的朋友圈。

“主要看气质”无疑是一次网络情绪盛大的集体狂欢。有人说，“主要看气质”一夜之间席卷网络，是由互联网的生理周期决定的。在社交网络的传播下，每隔一段时间网上都会诞生大量的流行语，这些流行语往往反映着人们的情绪。而且“主要看气质”也符合自拍狂人的刚需，让他们的自我表达拥有了一个新的出口，而在网上“光明正大”晒图片，坐等朋友来点赞，这感觉，真的蛮酸爽。况且，不一定要晒美图，人们对于气质的理解千差万别，所以，你想怎么搞，怎么放肆都可以，这感觉就更酸爽了。

