

创梦空间助推创业梦想 我市留学人士回乡畅谈 创业梦想



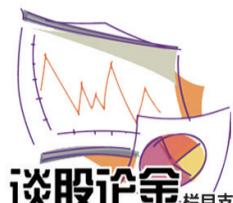
本报讯(记者 陈立波)创新是生生不息的动力,创业是激情澎湃的探索。12月22日上午,我市留学人员创梦空间“创业创新,梦想起航”沙龙讲座在瑞祥高中举行。当天,会议邀请市留联会常务理事陈伟、余忠传、吴书文三位嘉宾为在瑞留学生、瑞祥高中学生开展专题讲座。

三位嘉宾结合自身多年在国外的经历和大家畅谈体会。陈伟认为“留学=言语+专业+国外先进技术+更多创新机会”,余忠传博士表示:“梦想是免费的,有梦想还要一步步地去实现”……他们向正在创业路上

和想创业的学生们提供了信息,并传授经验,激励大家积极投身瑞安经济社会建设。

之后,陈伟还为大家作《留学生创业与互联网》的专题讲座,分析了目前海归创业人员带来的创富神话。

据了解,本次活动由市侨联和市招才局联合主办,市留学人员和家属联谊会、市瑞祥高中承办,中国银行瑞安市支行协办。相关人员表示,希望通过这次座谈,充分发挥留学人员和家属联谊会的优势和作用,更好地服务瑞安海外留学人员创业就业,搭建沟通交流的平台。



谈股论金 栏目支持单位

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA
瑞安市支行

周三早盘 两市微幅高开 权重股相对强势 券商板块几度上攻助股指拉升 然而上方压力过大均冲高未果回落。午后开盘,盘中证券板块突然发飙 两市被带动迅速拉升 银行、保险等金融股纷纷跟风助股指进一步拉升。但盘面题材极度稀缺 随后沪指迅速回落翻绿 创业板大跌。截至收盘 沪指报3636.09点 跌0.43% 深指报13007.87点,跌1.00% 创业板报2783.94点 跌1.97%。成交量方面 沪深两市共成交9966.60亿元。

股票

看多

上海证券：
周三迎来年内最后一批新股申购 预计资金追捧热情较高 这将对市场构成一定的压制 而近期盘中频繁出现的 跷跷板 显示当前仍为场内存量博弈特征。目前来看,市场的上攻形态并未破坏 但上行动力有所减弱 预计后市仍将维持大小盘轮动过程。

期货

浙商期货：
中间商新糖报价5450元/吨 上调50元/吨。尽管广西榨糖厂不断增加 新糖市场供应增加 但云南地区食糖库存加速减少、下游消费旺季来临 需求支撑糖价走高 且新榨季食糖预期减产且严控进口 食糖供给预期存缺口 糖价未来或延续涨势。周三期货白糖主力1605合约早上出现单边下跌行情 跌到10日均线5560元/吨企稳,下午出现继续上涨行情,建议投资者逢低买入操作。铜价受收储与减产预期提振 短期或有反复 建议观望或短线参与。

(分析师观点仅供参考 不构成投资建议) (陈成成)

双蛋 临近 实体商家要与电商拼人气

记者 陈成成/文 王鹏洲/图

进入12月下旬,市区大街小巷开始热闹起来,市民们目光所及的地方都被标语、彩带、条幅等占据,部分行业的工作人员更是早早地戴上了鹿角、圣诞帽等各色饰品,激发消费者的消费热情。

每到年末,都是商家促销的最佳时间。业内人士指出,每年春节前的两个月是市民消费的高峰期,而今年,如何抓住这个时间节点,从中分得最大的蛋糕是实体商家最关心的事。



市区某商场装扮一新,喜迎 双蛋

双蛋 经济热 家庭需求为主要需求

距离2015年圣诞节、2016年元旦节为时不远了,但市区早在半个月前就弥漫着一股浓浓的节味儿。一些大型商超中,用于装点圣诞节的各类饰品早早摆上展台,部分商家提早一个月就开始着手装饰店面,圣诞、元旦经济全面预热。

在商城小商品批发市场中,这几天购买圣诞用品的市民特别多,可爱的圣诞老人、毛绒玩具、圣诞彩球等都是消费者的首选。一朵雪绒花挂件十几元,一棵半米高的以彩纸和

亮片为主要材料制成的圣诞树,价格也达几十至上百元。一位店主介绍,为营造氛围,激活潜在的市场,他们早在上月底就开始进货了。“这几年圣诞小商品的需求量逐年递增,以家庭需求为主。”该店主表示,

和七八年前只有商家购买这些圣诞礼品不同,如今,普通家庭更注重提升生活品质,对节日愈加重视,因此这块需求也水涨船高。店主们表示,“圣诞经济真正的高潮,还是在圣诞节的前一周。”

提前 抢跑 实体店欲和电商拼商机

如今电商一片火热,而实体店趋冷。记者了解到,每年的春节前都是黄金、珠宝、名表、箱包、服装、电器的销售高峰期,近年来,随着“双十一”、“双十二”等电商节日的提前介入,实体店的春节销售业绩遭受重大冲击,他们不得不把促销时间提前,其中圣诞节、元旦节堪称最好的时间节点。

“双蛋节”对于我市实体商家来说至关重要。“今年‘双蛋节’,我们不仅在宣传上加大力

度,营造实体店优越性,更重要的是继续加大优惠力度,让消费者实实在在感受到线下消费的实惠和快感,拉开春节消费的大幕。”说到最近这两个节日对于传统百货业的重要性,我市一家商场的负责人道出心里话。

在瑞安时代广场,圣诞节的促销活动早在一周前就已开始。在市区开太百货,也是一片节日装扮,这里的圣诞节促销活动时间长达12天。除“满

减”活动外,部分商品折扣为今年最低,特别是一些大品牌还全面推出亲民价。商场负责人蔡文洁告诉记者,往年的促销活动都是圣诞与元旦分开两次做,今年则打破常规把两个黄金节点连在一起,以期聚拢更多的人气。

业内人士表示,从12月开始,各家商场之间的圣诞大战就已经全面拉开,特别是在大环境景气指数不佳的情况下,圣诞商机已经从单纯的12月

24日、12月25日两天延续至元旦的“跨年大趴”,今年一些商场也提前“抢跑”,欲将整个12月包装成“圣诞月”、“新年月”。

电商时代,实体店该如何另辟路径?业内分析人士认为,要与电商抢客人拼人气,实体商家一方面要发挥自身优势避免客户流失至线上,另一方面,还要增加活动亮点保持吸引力和新鲜感。如果没有创新,改变不了消费者视觉疲劳,就不能满足消费者需求。

“讲文明 树新风”公益广告



小手牵大手, 文明齐步走

—— 拒绝“中国式过马路” ——

中共瑞安市委宣传部
瑞安市文明办 宣
瑞安日报社