

瑞标 品牌建设是企业发展的必经之路

■记者 陈丹丹

螺栓、螺母、螺钉……这类产品统称为紧固件。在汽摩配行业,紧固件是其中一个重要的细分领域。在有着“中国汽摩配之都”称号的塘下,就有专门生产紧固件的这样一家企业。它就是瑞标集团有限公司(以下简称瑞标)。

瑞标始创于1984年,前身为“瑞安市标准件一厂”,2005年12月晋升为中国无区域性集团,拥有温州总部和重庆两大紧固件生产基地,经营范围涉及汽车整车及发动机紧固件,是集科研、设计、开发、制造、销售为一体的民营企业。

提及企业发展理念时,瑞标负责人表示:“正是源于对品牌建设的重视,才保障了企业30多年的经久不衰。”



自主创新、科技改造是品牌的根基

自主性创新,标志着企业开始建立创新体系,拥有自主创新的能力。在瑞标的发展过程中,没有什么捷径与秘诀,有的只是对于汽摩配行业的持续专注,不断立足产品科技创新,紧贴本土市场和消费需求,把握住产品升级换代方向。

正是基于这一定位,近年来,瑞标积极推动企业自主性创新发展,通过一系列具有前瞻性、代表性的新技术新产品,从而在引领消费趋势的轨道中完成行业地位的确立,从1998年起累计投入3000多万元,进行了3次技术改造,实现了技术装备上水平,产品上档次,企业管理上了一个新台阶。

2004年起,瑞标又投入巨资用于新产品开发与引进高、精、尖等自动化设备,技术进步使产品科技含量不断提升,产品开发能力不断增强,目前已具有较强的产品开发、模具制造

以及冷镦、金加工能力,年生产能力已达到40亿件。

为提升企业自主创新能力,瑞标成立了技术中心,专门负责技术开发和新产品研制,建立了完善的研究与开发体系,具备较强的科研开发与技术创新能力。同时注重人才的吸纳和培养,目前有专业工程技术人员96人,是一支高素质的人才队伍,并拥有一批在紧固件制造领域具有影响力的专业工程师和技术人员,尽可能地减少了技术摸索过程中的弯路,有效地缩短了产品开发周期,保证了企业具备较强的新产品研发能力,为推动公司产品结构优化升级、建立竞争优势奠定了坚实基础。

从严把关,保质保量,通过保证产品质量、提升技术水平,瑞标用行动确保了公司产品的竞争优势,从而加深客户对企业品牌的认可。

质量过硬、合理发展是品牌的保证

如果说品牌是企业最有价值的无形资产,那么,质量过硬、合理发展就是瑞标品牌建设的基础和生命,是企业可持续发展的支撑。

“企业信誉的好坏本质取决于产品质量,这也是客户最为关切的问题。”近年来,瑞标明确定位,建立以顾客为导向、以流程为核心的完善的质量保证体系。

瑞标拥有一批由专、群结合的专业质检队伍,有完备的检测、试验和理化分析设备。“不合格原材料不入库,不合格产品不转序,不合格成品不出厂”;“出现质量问题找不到事故根本原因不放过,找不出事故责任人不放过,找不到解决问题的措施不放过,措施不及时不执行、不落实不放过”……这是瑞标在质量管理上提出的宣言。

现在,瑞标为提高产品质量,实现以产品质量立企,形成了一种“人人是产品质量的第一负责人”的良好氛围,被长安集团、上汽通用五菱公司等主机厂评为“优秀供应商”。

品牌是企业竞争力的综合体现,企业的品牌建设不仅需要公司决策者的高瞻远瞩,更需要有科学、长远的战略品牌规划。

在不断追求卓越品质的同时,企业的发展更关注的是企业环境的和谐。2011年初,公司全面提升电镀车间,配置两套废水处理设备和镍回收设备,日处理能力达到500多吨,电镀废水处理达标排放。2013年,公司又完成了电镀车间废水废气改造,从而实现企业环境的和谐发展,达到企业的优化升级。

江南铝型材 向空间要发展,向科技要效益

■记者 陈丹丹

今年,江南铝型材厂(以下简称江南铝型材)位于阁巷高新技术园区内占地72亩的新厂房正式投入使用,告别了过去“蜗居”式的生产模式。

新厂房地占地72亩,进入生产区,可以看到先进的设备都在井然有序地生产。新厂房的投产,带来的不仅是设备工艺上的提升,也带动了产品的研发与升级。

“其实,近年来江南铝型材的发展路径一直处在‘逆势增长’的状态。”据相关负责人介绍,去年,该厂产值同比增长12%,占据温州地区铝型材市场60%以上份额。

进军高端铝加工业

在生产线上,一款新型铝材产品正在制作加工,成品将会运用在太阳能金属外壳上,这是江南铝型材通过突破技术瓶颈、选择最佳的加工工艺研制出的新材料。

“因为使用环境的特殊性,太阳能金属外壳对强度、韧性与抗腐蚀性都有极高的要求,成为业界的短板,目前国内市场主要依靠进口。”去年,江南铝型材于着手轻质高强铝型材智能化生产线技改,突破一系列技术难点,在保证可塑性与轻重量的同时,使铝型材的室外使用年限从20年提升到了50年以上。

“通过半自动化设备和全自动化温控在线监控等手段研制出的太阳能金属

外壳,在室外使用可以长期保证外观不腐蚀不风化。”陈小辉说。

近几年,在楼市调控、节能减排等大环境下,铝型材行业已陷入产能过剩的困境。“要在饱和的市场中有立足之地,必须有特色,进军轻质高强的高端铝加工业,形成新的产业链。而且,产业链中上游企业的技术创新,能无形中带动下游企业降低成本,帮客户省钱,提高附加值。”陈小辉说。

据悉,目前轻质高强的江南铝型材产品使企业成功进军高端铝加工业,目前产品供应给国内光伏企业的同时,还出口到日本、欧洲等地。

为产品质量“保驾护航”

严峻的考验。这套氧化自动化生产线中,通过设定参数可以实现氧化、着色、水洗的全自动化与标准化,改变了以往手动控制的方式,保证了产品的稳定。”陈小辉介绍道,人工操作可能会造成产品质量的不稳定,但自动化设备就不用考虑这个问题。

据悉,在时间方面,该设备严格按照输入要求来运行,精准性极高,从而保证产品质量稳定。此外,通过对温度的有效控制,还可为产品稳定性“加码”。

目前,江南铝型材在新厂房引进了2条氧化自动化生产线与6条智能化挤压生产线,使人均产值提升了40%,综合能耗降低15%,年产铝型材有望提升至10万吨。

“生产空间的扩宽,生产设备的更新,帮助公司加速进入新的竞争领域,形成新的利润增长点。”江南铝型材企业负责人对于企业的未来充满了信心,他表示,接下来要把精准服务做得更好,给企业带来新的发展空间。

