

奥光 一体两翼，带来神奇妙变

记者 陈丹丹

印有“made in china”字样的益智玩具，被摆上美国沃尔玛、迪斯尼等市场货架上，渗透国际市场、进入国外家庭；益智动画片《汉字智立方》寓教于乐颇受欢迎，带动周边衍生产品大卖；文化产业借助3D打印技术和互联网汇聚知音，开拓市场……

日前，记者采访了浙江奥光集团有限公司(以下简称奥光)董事长林学凑，听他讲述奥光如何从一个山村小厂发展为如今的国际知名玩具厂商。

让特色产品走进寻常百姓家

奥光在玩具企业中产品开发相对起步较晚，但发展可谓“一日千里”。

20多年前，奥光从工艺品之乡——湖岭林溪一个小山村起家，当时还是一个小作坊。现如今，这家作坊一跃成为国内最大的木制益智玩具企业，并源源不断地拓宽产业链，让各式各样的特色产品走进寻常百姓家。

据了解，以前奥光以海外市场为主“战场”，产品大部分出口海外。在产品承接方面，奥光将眼光放在了大行当、大订单上；在设计数量上，奥光的40名设计师一年可开发200多种玩具能力。

“当然，国内市场这块‘大蛋糕’

也不可错过。”林学凑介绍道，2008年，奥光从国内刚兴起不久的电子商务起步，实现内销渠道的拓展，目前国内市场占了70%。此外，奥光以主导产品玩具为主体，实现“一体两翼”，开始向动漫、早教业务拓展，意欲由文化创意带动玩具制造和品牌销售，使新老业务相互滋养，将公司打造为中国早教动漫产业的龙头企业。

动画片《汉字智立方》，是奥光投资1000万元与江西泰豪集团联合制作的大型原创二维动画片。片子总共104集，讲述3个动漫人物设法将从汉字字典逃走的“仁义礼智信”五个字送回到宝典的故事，分别在内蒙古少儿频道以及温州少儿频

道播放。

“小朋友们可以通过这部动画片，来更好地了解中国的汉字文化。”林学凑说，在动漫片《汉字智立方》的推动下，奥光推出了15个和该动漫相关的延伸产品，获得热烈的市场反响。

“尝到了‘甜头’后，我们近期正在筹拍第二部动画片《特宝儿乐欢天》，新品牌‘特宝儿’相关产品将成为奥光接下来主推的一个方向。”据悉，新品牌特宝儿是以0至6岁幼儿为主开发的益智产品。目前，奥光在淘宝天猫上推出的旗舰店，更是被评为淘品牌，年销售额超6000万元。

将创意样板复制到教室社区

有了创意，就能实现文化产业的跨越式发展。在早教领域，奥光成立了“阳光·育乐”早教机构，建立了辐射全国的早教基地。通过玩具、游戏、音乐、绘画等刺激婴幼儿感官，促使婴幼儿潜能得到全面发展，并将套餐按照婴幼儿的年龄进行区分，每3个月为一个年龄段，有针对性地开发出难度不同的产品。

今年，奥光为我市中小學生免费开设体验课堂，下一步，还计划将创意样板复制到教室、社区。“在体验课堂上，小朋友们可以利用3D打印技术自己动手制作玩具。”林学凑

告诉记者，这得益于2014年奥光与我市一网络公司合作研发生产的定制化玩具的3D打印机。

在公司进行的一次3D打印技术及其产品的展示中，记者看到，不管是怎样千奇百怪的设计，只要点击智能手机上的相关应用，都可以打印出来。一台小型3D打印机只要3000元，面对家庭市场，很有竞争力。

“当前的顾客群体包括高校、科技爱好者、创业人群等，尤其受创业者的欢迎。”林学凑表示，目前他们的产品仍在不断升级开发中，有了

3D打印机，创业者通过网络收集客户定制需求，然后发挥个人创意，既降低生产难度，也降低定制成本，从而大大降低创业门槛。

“3D打印和网络结合，是文化产业一个新的起点。”林学凑表示，“互联网+”是崭新的理念，具体怎么操作，还需要企业家努力探索。他认为，文化产业未来新的消费方式有三样，一是体验式消费，二是个性化消费，三是情感式消费。在与互联网的结合中，文化产业企业如何围绕这三点做足文章，可能是从业者需要认真思考的问题。

助管理骨干成长为企业股东

“只有创新管理模式，才能实现公司与员工共赢，实现公司良性发展。”林学凑说。为此，奥光将公司部分股份拿出来，分给了员工。

现在，奥光共计有10多位员工拿到了公司股份。而这些员工都是从基层做起，一步一步走向管理岗位的，分布在研发、销售、财务管理等多个岗位。

员工持股“意图”何在？林学凑说，目的是把员工从单纯的雇员变成“主人+雇员”，这有利于更大程度上调动员工的积极性。

“员工持股这项政策施行以后，

公司更注重的是如何留住人才，因为人才是公司发展的根基，并且想要打造常青企业，一定注重塑造自己的企业文化和人文环境。”林学凑说，一个企业要健康、稳定、和谐的发展，不仅在于人与人之间关系和谐了，还需要劳资关系的和谐，让员工的付出与回报和谐起来，让员工工作条件与保障和谐。

“人才始终是企业发展的核心，没有人才，也就没有企业的今天。”其实，一直以来，奥光都在大力加强创新型人才队伍建设，重视培养和引进科技领军人才，为企业发展提

供强有力的人力支撑。不仅重金聘请企业管理顾问，还以每年产值的百分之一的销售额作为培训投入，同时积极组建内部讲师团，强化内训，不断提高职工素质，积极打造学习型、文化型企业，不断增强企业软实力。

除此之外，近年来奥光进一步加强了对员工保险与劳动合同的严格管理，建立和完善职工保障制度，及时为员工排忧解难，改善职工生产生活条件，提高职工福利待遇。值得一提的是，奥光至今没有发生一起劳动纠纷。

智立方
Wisecube

