

科尔泵业 一步一脚印 将科技种子 转化为产业果实

记者 陈丹丹

我市有大大小小的泵业企业数十家,每家企业都想分得市场“一杯羹”,然而没有自己的“绝技”很难立足。去年“瑞安工业50强”中,浙江科尔泵业有限公司(以下简称科尔泵业)榜上有名。它成功的秘诀是:紧抓研发不放松,咬定实业不放松。

科尔泵业的前身是市水泵厂,创建于1981年,已有30多年的历史。从最初的小作坊,到如今泵业公司;从最初的单纯模仿,到如今不断自主创新;从最初的粗加工生产,到如今精细的完整产业链,扎实的脚步是科尔泵业成长的最好证明。

逐鹿国际泵业市场



“‘科’意为科技,‘尔’意为你。取名‘科尔’,就是希望通过我们的努力,让科技为你服务。”公司董事长李作俊对科尔给出了明确的解释。

在市场低迷、行业下滑的大环境下,李作俊始终认为,公司走出“破冰”之路的动力,就是将做强企业与做优产品紧紧相扣。也正是专注品质卓越的商业信条,让逆势下的科尔公司迎来新的发展契机。

好产品也让科尔泵业在行业内有了“发言权”。如今,科尔泵业的产品已广泛应用于油田高压注水、管道集输和高压洗井、热电厂的锅炉给水以及海水淡化工程

等领域。

近年来,随着企业产品品种数量的不断扩大,企业市场份额也在逐步扩大。2012年,科尔泵业取得了美国石油学会API Q1质量体系认证。该认证是国际石油行业内最严格最高认证。“这意味着我们拿到了通向国际市场的通行证。”李作俊高兴地说。

这张通行证的取得,提高了科尔泵业国际市场竞争力,加速了其国际市场的扩张速度。近年来,科尔泵业国际市场销售额逐年提高,产品已经销往中东、独联体、南美等20多个国家和地区。

此外,科尔泵业还通过网上技术市场平台,向浙江理工大学购买了“煤化工用大流量耐磨高温给水泵研发与工业应用”这一技术成果,用于新产品的研发。

“科技创新就是生产力,要加大科技创新力度,以引领新产品、新技术、新工艺创新。”李作俊说,项目投入了1500万元用于产品研发与产业化应用,系列产品研制成功并推广应用后,将为企业带来效益的同时,大幅降低维护成本并节约大量外汇。

小厂房也能创造出大产值

从创立之初,科尔泵业就坚持自主创新,努力成为一个技术型企业。在李作俊看来,如果只是满足于借鉴和模仿,品牌永远都无法具备真正的核心竞争力。因此,发展中的科尔集团高度重视研发实力,坚持建设科技型企业。

温州院士专家工作站、浙江大学化工机械研究所研究生实习基地、中国石油大学(北京)研究所研究生实习基地……一走进科尔泵业,就看到几个金灿灿的牌子挂在醒目位置,处处体现“科技”的影子。

“这些就是科尔泵业订单源源不断的秘密所在。”站在牌子旁边,李作俊自信地说,科技创新引领企业发展,是他一直倡导的企业理念。

早在1999年,企业创业初期,李作俊前往业内知名的沈阳水泵研究所,不惜高薪聘请了教授级高工沈水钦、高级工程师孙森森等科研人员。近年来,科尔泵业更是将每年产值的5%投到科技研发领域,即

使在前两年大环境形势不好的情况下,依然保持科研力度投入不减。

高科技含量,同时意味着高附加值。科尔泵业厂区占地仅25亩,却是我市纳税大户,这在一定程度上缘于高附加值的企业产品。

科技是第一生产力,科尔泵业一次又一次验证了这句话。目前,公司拥有多项专利。其中,海水淡化高压泵项目已被列为国家科技支撑计划项目,煤化工用大流量耐磨高温给水泵研发与工业应用申报浙江省重大科技项目。

去年,科尔泵业还在浙江股权交易中心“成长板”成功挂牌,成为我市首家在浙交所“成长板”挂牌的企业。有关负责人表示,科尔泵业作为一家科技创新型企业,虽然公司业务拓展得快,但融资始终是一个发展瓶颈。通过挂牌“成长板”,可有效拓宽企业融资渠道,提升公司品牌知名度。

迅达 投入+研发 挖掘企业潜能铸就新发展

记者 陈丹丹

“如果说前几年我们是凭着敏锐的直觉抓住了机遇,那近期就是通过不断的技术创新和新产品研发促发展。”浙江迅达汽车零部件有限公司(以下简称迅达)常务副总经理陈春贤在接受采访时用一句话回顾了迅达的发展历程。

逆水行舟,不进则退。迅达始创于1991年,是一家集设计、生产、研发于一体的汽车同步器企业,企业在发展中不断挖掘内部潜能,引进新设备,开拓新项目,铸就了新的发展。

“只有不断改进新技术、研发新产品、推出新项目,才能给企业不断注入新鲜血液,推动企业不断向前发展。”陈春贤说。



经过20多年的努力奋斗后,迅达已拥有3个大型厂区,其中新投入使用的阁巷厂区,拥有新型设备150台,年产同步器120万套,成为迅达的重要生产基地。

近日,记者来到迅达阁巷新厂,只见厂房内一派火热的生产景象:车间里机床轰鸣,流水线上一片忙碌,停车坪上,加长货车每天都准点将数以千计的产品运往四面八方。

在迅达车间内,一台大型压机引起了记者的注意。据了解,这台机器可以

在短短的几秒钟时间内,将铁粉压制成为同步器的齿骨。

“过去靠手艺,现在靠科技。”迅达阁巷新厂厂长袁开锋表示,这台大型压机是企业斥资1300多万元从德国引进的,经过压机的挤压后,铁粉颗粒就变成一个模具半成品,再经过烧制后,成为成品。经过这样的工艺,迅达生产的产品的精细度和匀称性都得到了大幅提升。

袁开锋告诉记者,多年以前,公司高层就敏锐地察觉到,随着中国汽车国产化的进一步发展,各大汽车制造商对同

步器的需求将会与日剧增,但同时,竞争也会更加激烈。如果不在硬件设施的建设和新产品的研发中夯实基础,公司迟早会被淘汰。

于是,迅达紧抓机遇实现“三级跳”,围绕做大做强,企业将重点放在了投入资金,改善生产设备上。

“除了大型压机外,迅达还引进了一套先进的自动化生产线,现在自动化水平已经超过了50%,接下来还将引进4台大型机器,届时企业机械总投入将超过2亿元。”袁开锋如是说。

立足市场竞争,靠新产品“开路”

随后,记者来到迅达研发部门,和其他企业相比,这里正在办公的人员显得非常少,企业负责人介绍说,在企业的号召下,研发人员每天都会下到生产一线,参与到产品从图纸到下线的全过程。

据介绍,迅达非常注重新项目和产品的开拓,每年都会制定新产品研发计划表,并严格按照这个计划表执行,因此技术部的任务非常繁重。

“我们不但要负责设计,还要时常下到车间里,监督生产过程中还存在的不足,第一时间纠正,还要构思下一步的新产品。”技术人员李学刚表示,在车间待多了,现场的经验自然积累得更加丰富了。

迅达的技术团队由43名工程师组成,他们每年都会带给公司新项目,推动企业向前发展,今年上市批产项目已达到3个,还有3至5个项目明年全部批产,预计这8至10个项目最后会实现销售收入1亿元以上。目前,迅达每年可生产同步器总成240万套,粉末冶金件超过1000万套。

企业要发展,靠的就是产品过得硬。为此,迅达注重科技创新,加大高新技术投资力度,坚持走科技兴企路线。

“产品都像人一样,都有个生命周期,如果我们新产品再不上,属于我们的市场就会逐步萎缩。”陈春贤表示,为了能让公司跃上一个更高的台阶,迅达通过不断地

技术创新和对新产品的研发,从而提升竞争能力。每年,企业都会开发3至5个新产品项目进入市场,牢牢立足竞争激烈的市场。

坚定的创新理念,大量的科研投入,先进的生产模式,让迅达收获颇丰,成果喜人。目前同国内知名汽车制造企业如上汽集团、一汽集团、长安集团、长安铃木公司、比亚迪公司等都建立了长期的战略合作关系。

