

【开版词】眼下，一场名为“互联网+”的风潮正席卷产业及资本，它重构商业模式，颠覆行业规律，倒逼传统企业转型。随着这场风潮的持续发酵，瑞安的创业者和投资商该如何更好地拥抱“互联网+”？为此，本报特推出“互联网+”版块，全面解读政府部门相关扶持政策，深刻剖析企业的困惑和突围之道，挖掘展示瑞安精英身经百战的智慧和宝贵经验，以期促进传统产业改造升级和新产业、新业态、新模式发展。

为何必须走时尚之路？传统轻工产业优势渐逝

【编者按】

瑞安轻工产品曾经名噪一时，服装、鞋革、眼镜、箱包等六大行业，涌现了一大批知名品牌、知名企业。然而，这几年随着劳动力成本、土地、原材料等要素制约趋紧，以价取胜、以量取胜的瑞安轻工产品优势渐逝，产业发展走到了十字路口。如何改造传统产业，提高品牌附加值和竞争力？此次政府工作报告给出了答案。它在我市原有三大主导产业的基础上，增加了“时尚轻工”这一新主导产业，开启我市传统轻工产业“时尚”发展新模式。连日来，本报多位记者通过深入采访，探索轻工产业发展路径。今日起，本报将刊发连续报道，解码我市的新主导产业——时尚轻工。

实施主导产业集群发展计划，建设“4+3”工业平台，加快工业园区由单一生产型向产城融合型转变，依托成熟平台做大做强汽摩配、机械装备、高分子材料及其制品、时尚轻工“四大主导产业”，延伸产业链，提升价值链，推动块状经济向特色化产业集群发展。

——《政府工作报告》

“发展时尚轻工产业，是市委、市政府为瑞安发展寻找的一个新支点，是传统产业升级的迫切需求，也是承接温州打造时尚轻工之城和瑞安传统轻工升级的最佳路径，结合我市的经济家底来看，这也是大势所趋。”

——市发改局相关负责人

“这对瑞安轻工发展来说，是莫大的利好消息。希望相关部门进一步完善现有机制，落实好各项举措，在金融服务、政策优惠等更多领域再帮企业一把，这无疑是许多企业所期待的。”

——市二轻工业联社相关负责人

“我市将推动鞋革、眼镜、针纺、箱包、工艺品、服装等传统轻工产业转型升级，瞄准现代消费热点，促进流行时尚元素与传统轻工产业的融合，打造具有强大竞争力和区域特色的时尚制造产业集群。为适应当前‘互联网+’等发展新要求，我市还将加快培育旗舰型领军企业，扶持小微企业成长壮大，引导企业加大工业技改投入，创新现代化生产营销模式。”

——市经信局相关负责人

“目前，园区内几乎没有像样的公共服务配套设施，员工上班、就餐都是问题，对企业经营管理带来很大的困扰。希望借助‘升格’主导产业的东风，尽快完善园区公共配套。”

——我市某园区一企业负责人

在宏观经济形势日趋严峻的大势下，以劳动密集型产业为主的传统轻工产业面临瓶颈，走到了十字路口，面临着一场“生死大考”：以低端产品、低成本优势、粗放经营方式占领低端市场的传统制造业发展模式已经走进死胡同。

据市经信局相关负责人表示，我市传统轻工产业具体存在不少问题：

产业结构不合理，集聚规模偏小，“低、小、散、弱”的工业经济格局尚未摆脱，仍停留在以小见长、以量取胜的“小狗

经济”“狼群经济”层面。

产业链中处于低端，中高端的工业产品偏少，设计研发和物流等生产性服务业缺乏，面临中西部地区低成本竞争和发达地区（国家）高技术封锁的双重压力。据了解，我市绝大多数的传统产业还处于价值链低端，由于企业规模较小，原始资金不充裕，热衷于追求短平快效应，盲目将企业发展重点单纯的放在规模扩大和人员增加上，对于科技投入、技术改造项目重视不够，没有认识到科技投入和专利

技术对于提高企业市场竞争力，扩大市场份额中的重要性，以致传统产业发展缺乏竞争力。

产业集群发展滞后，原创能力不足，同质化日趋严重，造成相互抄袭、低价竞争等问题。与产业相匹配的研发、培育、质量监测、信息咨询、信用担保、法律等社会服务体系建设不完善，产品差异化与经营差异化等实现产业升级的手段所需的服务保障无法得到满足，也影响了企业创新的积极性。

“轻工之城”凭啥走向“时尚”？转型具备现实基础

轻工行业走向时尚，正是我市在新常态下的转型路径选择。“瑞安传统轻工走向时尚优势在于，瑞安有一定的时尚产业基础、有时尚消费的风气。”业内人士认为，瑞安轻工行业迈向“时尚”具备现实基础。

“瑞安制造”，是我市探路时尚的产业实力。

在30多年发展中，瑞安积淀了“轻工之城”的美名。以眼镜、鞋类、针纺、箱包、服装和工艺品为代表的六大特色轻工产业，在瑞安经济发展中占有很重要的地位，成为我市工业经济中的一个重要支撑。当前，我市已经拥有中国休闲

鞋生产基地、中国男装名城、中国（瑞安）胶鞋名城、中国工艺礼品生产基地、中国箱包名城、中国针织名城、中国鞋都安全鞋名城（瑞安）等一批国字号产业基地金名片。据悉，去年我市轻工产业年产值约占整个工业总产值的三分之一。

瑞商网络，是我市探路“时尚”的独特资源。

在巴黎、米兰、罗马、纽约等地，遍布全球各地的瑞安人触摸着时尚前沿，掌握着时尚资讯。在宁波、上海、广州等地，代理国际知名品牌的很多是瑞安人。在国外经商的瑞安人多达几十万，不少从事现代商贸流通，他们的回归将

是我市轻工走向时尚的最大资本和动力。

“瑞安发展时尚轻工产业，有着自己独特的优势，一是产城基础实，产业链相对完整。二是市场活力足，瑞商实力强，拥有一个遍布全国各地以及全球的瑞商网络。三是平台潜力大，后发赶超有空间。”市经信局相关负责人说，我市还拥有与时尚产业零距离的诸多要素——发达的轻工产业、雄厚的民间资本、深厚的文化底蕴、浓郁的城市商气等，所有这些，都将成为瑞安发展时尚轻工产业的强大助力。

“时尚轻工”要如何发展？转型升级 融合创新驱动

那么，瑞安轻工如何摆脱产业发展主要靠低廉劳动力、低端产品、低价竞争的传统路径依赖，找到一条既立足现实优势、又符合经济规律、更顺应世界潮流的发展新路？创新驱动、转型升级，是唯一的出路。

“推动工业设计向时尚创意设计转型，注重开发与现代流行元素紧密结合的时尚产品，引导产品从低质到高质、从定

牌加工到品牌制造、从粗放式量产到个性化订制转变。建立互联网拓市场促发展的平台和渠道，推动制造方式和营销方式变革。”《“十三五”时期瑞安工业产业发展方向和政策支持导向的调研报告》给出了方向和路径。

今后，我市将推动企业加强品牌运作、时尚设计、展示展览，促进流行时尚元素与传统行业融合，形成具有强大竞争力

和区域特色的时尚产业集群。同时，充分发挥各行业协会在品牌建设中的作用，促进优势资源向名牌企业集中，整合无牌、贴牌加工企业生产资源，扩大整个行业的品牌经营规模。积极引导、支持企业加大新技术、新工艺、新材料、新款型、新功能的研发力度，鼓励企业加强商品策划、流行预测、产品设计，缩短时尚轻工产品设计、生产、销售周期。

“时尚轻工”有过何种探索？原创设计研发，打响时尚品牌

以前，很多瑞安轻工产品的“时尚”，主要依赖于其他地区和外国的“贴牌加工”。今天的“时尚”，则是原创设计、品牌与个性化的代名词。

如今始于产品，深耕品牌，打好“专利、标准”牌，瑞安的传统轻工产业正经历着一场从商品驱动模式到品牌运营模式的华丽转身“进行时”，眼镜、鞋革、工艺品等传统产业，正准备通过品牌塑造、技术改造、设计创新等手段，实现向时尚轻工产业的“华丽转身”，重新焕发出青春活力。

从品牌意识的自醒，到产业规模的壮大，再到时尚元素的加入……眼下，一批先行先试的我市企业已经在传统产业品牌化的转型道路上，成功开创出一片“蓝

海”，而更多的企业也正在摸索行进中。

马屿有着中国“眼镜之都”的美誉，遍布全国各地逾5万人的马屿眼镜销售大军，创下了年逾150亿元的销售额，国内每卖出10副眼镜，有6副经马屿人之手。

而一副眼镜架，标价可以从几十元到几千元不等，中间的价格差在哪里？瑞安眼镜商会秘书长刘传总给出的答案是，三分看材质、七分看款式。

那么，如何让马屿眼镜款式走在前沿的时尚，转化为生产线上的产品，打出自己的品牌？唯有进军产品的研发设计与品牌打造。

2014年，由马屿人创办的济南茂昌眼镜牵头，瑞安的本土10来家眼镜企业联

手，总投资10.5亿元建设马屿眼镜光学创意服务平台。这个占地107亩的省重点产业发展平台，承担着让本土眼镜产值翻一番的愿景。除了为当地小微企业提供生产场地之外，该平台还将向创意设计、品牌策划、质量检测、产品展销等领域进军，联手抢占眼镜产业高地。

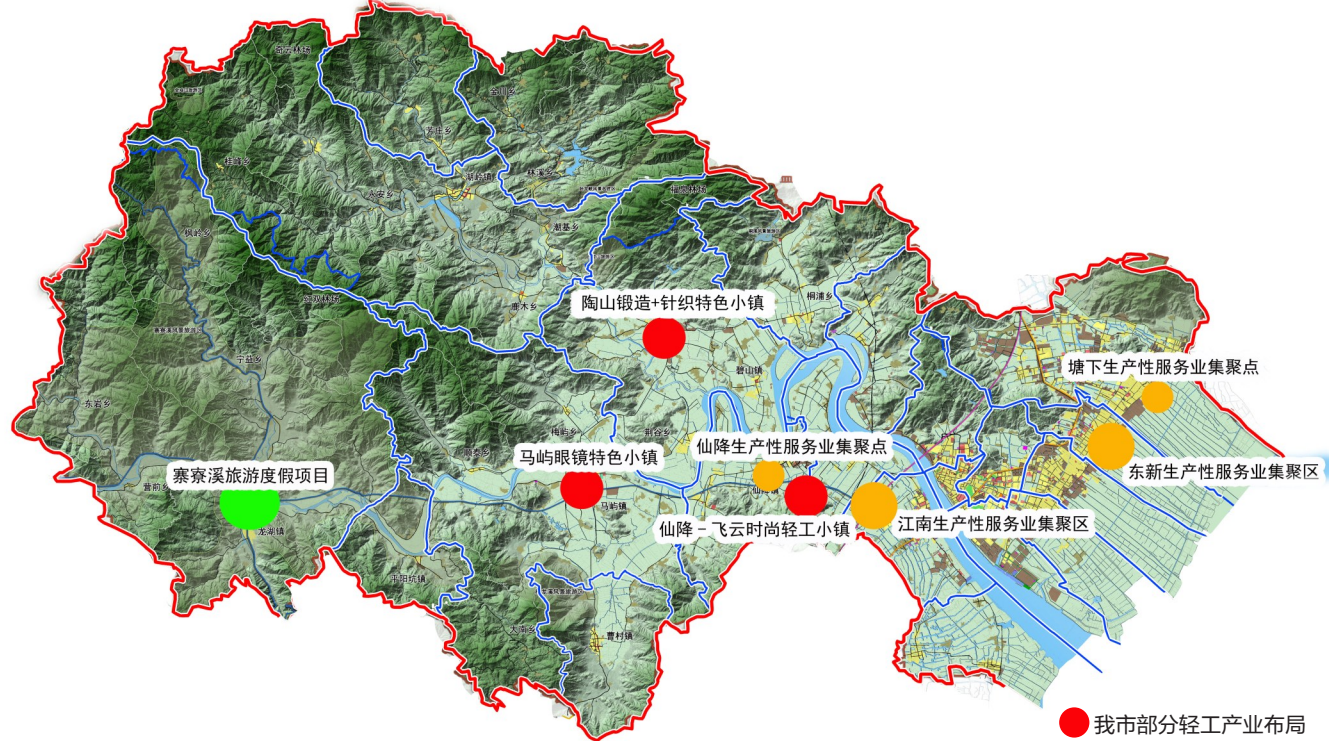
马屿眼镜园区的抱团聚力，显然是一条值得期待的路径。

市经贸局相关负责人表示，从瑞安经济发展的实际情况来看，企业通过转型、创新提升自己、赢得发展空间，不失为一条好的转型路径。

2016

解码新主导产业——时尚轻工（一）
瑞安『时尚轻工』靓丽登场

■记者 金邦寅



如何做大做强“时尚轻工”？ 打造创新平台 实现产业集群提升

延伸产业链，提升价值链，是瑞安传统轻工转型升级的主方向。十三五期间，我市将集中有限的资源予以优先扶持，支持企业走创新驱动、转型升级之路，在产品形式、盈利模式、商业模式等方面有大的提升。

为此，我市将全力打造三大工业平台，依托成熟平台集聚各类人才、资本、中高端产业等高端要素，促进企业集聚、行业整合、产业集中，推动传统轻工块状经济向现代产业集群发展。

在新常态下，产业发展需要以城市为平台，集聚产业链、创新链、人才链、服务链等要素资源。今后，我市着力完善基础配套、生活配套、产业链配套，打造特色产业微平台，推进轻工特色小镇建设，突出产镇联动，打造块状特色产业文章。

打造仙降—飞云时尚轻工小镇。推动箱

包、鞋革、轻工时尚产业和电商物流业“二三联动”发展，强化时尚化、信息化改造和侨资合作，引进龙头企业，提升发展层次。

打造马屿眼镜特色小镇。加快小微园建设，打造集生产制造、总部集聚、研发创意、电商平台等为一体的现代特色工业创业园。

打造陶山锻造产业特色小镇。形成锻造+针织的区域特色产业集群。

为此，我市将加大产业用地和特色小镇用地指标的争取力度，将特色小镇、众创空间、旧村改造等工作结合起来，制定出台具有瑞安特色的产镇联动政策，重点在打造从小微企业到大中企业的成长链培育平台。比如：对现状产业较为集聚、体量较大的村镇，结合产业特点，在严格区分生产与生活功能的前提下，探索将连片旧村改造区块的一部分划为工

业用地，在规划上临时变更为工业用途建设标准厂房或小微园的做法，打造成“低门槛”的众创空间，用以解决家庭加工业和产业链配套行业的用地问题。

政府有何扶持？ 三大计划助力转型升级

为适应“互联网+”、“工业制造4.0”等发展新要求，我市加快培育旗舰型领军企业，扶持小微企业成长壮大，引导企业加大工业技改投入，创新现代化生产营销模式。

旗舰型领军企业培育行动计划。推进企业培育由面上扶持向定向扶优转变，建立领军工业企业培育库，通过要素保障倾斜、鼓励兼并重组等，加快培育一批主业突出、核心竞争力强大、带动作用明显的领军企业。促进企业管理创新，培育新生代企业家和职业经理人队伍，引导民营企业由家族式、低层次管理模式向现代企业制度转变。加强企业上市帮扶，破解民营企业成长的产权约束，推动有条件企业股改上市。支持企业充分利用国内外先进技术、人才、品牌、原材料、市场等资源提升发展。

小微企业成长行动计划。建立科技型、成长型企业发展指导目录，加快培育一批成长性

强、创新能力强的“小巨人”企业。通过政策引领、环境吸引等途径，大力推进“个转企、小升规、规改股、股上市”，引领和支撑小微企业集聚、集约、集群发展，持续激发微观经济活力。鼓励企业增资扩产、兼并重组、股权收购、产业链延伸、品牌联盟等，助推小微企业成长壮大。

工业技改和“互联网+”推进行动计划。积极建设“数字工厂”，加快“机联网”、“厂联网”等信息管理应用，依托产业链上下游关联形成产业联盟，推广个性化订制、网络化协同等制造新模式和网络营销新模式。

推动轻工产业向时尚产业转型升级，多年来，瑞安企业家一直在努力。在经济新常态下，瑞安这座以轻工制造出名的城市，正努力探索着轻工发展转型之路。