

解码新主导产业 时尚轻工(七) 瑞安服装，穿出时尚节拍

服装行业遭遇发展新瓶颈

记者 陈希林

服装产业是与人们生活关系最密切的典型行业。改革开放以来,服装产业已成为我市重要的特色产业之一。然而,由于近年来受劳动力、土地等要素的制约,服装产业技术含量提升缓慢等因素,我市服装产业的发展步伐逐步放缓。截至2015年底,我市的服装企业共310余家,总产值达50余亿元,服装产业仍以低、小、散居多。此外,瑞安商城还有2000家左右以自产自销为主的服装商铺,年销售额达数十亿元。

在经济新常态下,作为我市新主导产业时尚轻工中的六大特色产业之一,服装产业该如何走上时尚之路?

我市服装产业兴起于上世纪八十年代初,部分个体裁缝和服装、面辅料经销商自办家庭作坊,开始自产自销服装。上世纪八十年代中后期,莘滕、飞云、安阳等地一些衬衫厂家转产西服。1994年至1996年,仅在莘滕就有70多家西服生产企业,并涌现出“万事好”、“海蛇王”等规模较大企业。

服装作为我市的传统特色产业,历经近30年的发展,奠定了良好的基础,同时也具备了一定的规模效应。1997年至2008年,我市服装产业发展较快,2003年西服在正装市场不如人意的情况下,改走休闲男装之路,发

展趋势良好。2004年1月,我市荣获“中国男装名城”称号。2009年,我市的服装业总产值达81亿元,其中出口交货值约30亿元,企业数达318家,从业人员达7万人左右;服装企业在境外设有40家办事处或分公司,国内有6000余家专卖店、连锁店,形成了产、供、销一体化格局。目前,我市服装生产主要有休闲装、西装、针织内衣、职业装等4个门类;拥有中国驰名商标2个,省著名商标3个,省名牌产品3个。

经过长期发展,我市服装已在技术、资本、经验、人才等方面积累了一定的优势。一是资本积累,经过多年的创业发展,一批服装企

业已完成了资本的原始积累,为下一步企业转型升级提供了良好的资金保障;二是人才积累,我市服装在多年的创业发展中,经历了多次产业调整的考验,一批优秀的企业家带领团队发展壮大,成为服装产业提升发展的中流砥柱。同时,培育了一批专业的服装经营管理人才和专业技术队伍;三是经验积累,众多服装企业在长期探索中,摸索出各具特色的经营管理模式,吸收了传统、现代诸多元素,为下一步创新、升级奠定基础。

据市服装商会相关负责人介绍,近年来我市服装行业发展过程更存在一些

不容忽视的问题:服装企业的研发、管理、营销等中高级专业人才缺乏,致使劳动生产力与发展规模明显不相适应;与国际先进水平相比较,我市服装企业在产品开发设计和创新能力上还存在明显的差距,缺乏自己的独特风格;服装产品存在恶性竞争,企业靠薄利多销;部分企业出于拓展生存空间的需要,纷纷以整体或部分外迁,给本地服装企业发展带来挑战。

记者在采访中了解到,近年来我市服装行业总体形势不容乐观,市场呈饱和态势;少数服装企业已停产,部分服装企业则转产开办电子商务或兼营电商。

自主创新引领发展新态势

随着我市服装产业“十二五”发展规划的实施,一定程度上推动了我市服装产业的转型升级。

据市服装商会有关负责人介绍,近年来,我市服装业界强化创新意识,重建发展新优势。加快科技创新,有效提高瑞安服装自主创新能力,促进区域创新体系建设。在构建行业科技创新体系的过程中,坚持以企业为核心,产学研相结合的创新模式,形成贯穿上下游、联动相关行业的畅通、高效的立体创新网络;进行经营模式创新,大力挖掘我市服装企业有代表性模式,“高氏杰”

的CAPP构想、“烈驹”的本土化人才战略、“万事好”的电商举措及个别企业的虚拟经营模式等,并借鉴、吸取外地一些知名企业实施的“集成概念店”模式、“1+N”模式等,构建我市服装业发展新态势。

同时,拓宽营销渠道,提升市场地位。近年来,基于对以瑞安商城为代表的本土服装营销基地的萎缩,以及周边地区服装产业有力崛起的清醒认识,我市服装业在逆势中奋起、拓展,力争把瑞安服装产业推向世界时尚前沿,不断提升瑞安服装产业的整体水平;并充分利用我

市华侨资源众多的优势,整合资源,形成合力,进一步扩大我市服装企业在国外市场的销售网点,构建全球性的销售产业链。

此外,优化产业链条,助推品牌发展。我市服装业积极适应新常态,不断调整发展战略,淘汰落后产能,促进产业链的各节点建立稳定的合作关系,提高沟通效率,降低风险,并引导供应链的各个节点向品牌化发展,实现最终产品品牌化。目前,我市服装业界已有一批企业开始了新一轮着力打造品牌,比如“天地狼”注册新商标,致力于打造男装全系列产品。

“豪丰”大规模充实研发机构、谋求向中高端女装发展;另有部分企业正在尝试抱团并购海外服装名牌等,使更多的瑞安服装加快品牌化进程。

市服装商会有关负责人说:“重振我市服装产业,除开办电子商务外,企业家要有战略的思想、远大的目光,要有前瞻性;服装变化较快,要瞄准市场,加大研发力度,搞好产品定位,产品要新颖;同时,还要实行清洁化、智能化生产管理。”

互联网+ 构建升级新路径

去年2月份,四季青瑞安服装城项目在江南新区奠基,该项目落户江南新区,将助力瑞安服装产业转型升级。该项目建成后,将成为瑞安最具规模、最具影响力的服装批发集散中心,可将瑞安的服装批量销往国内外的销售市场。

服装业内人士认为,四季青瑞安服装城运用“O2O”电子商务模式,其深远影响将撬动瑞安服装批发业原有的竞争格局。届时,这里有望成为瑞安服装行业资金流、物流、人流、信息流的集聚之地,淋漓

尽致地展示最新的流行元素、最新的设计理念、最炫的展示自我方式。

互联网时代正加速传统服装专业市场的变革。在日趋严酷的竞争环境下,一些功能设施不健全、硬件环境不理想、运营缺乏规范管理、产业链配套不完善及经营资源渠道模式单一的老市场或将消失,或被迫转型。

四季青瑞安服装城有关负责人表示,四季青将争当瑞安服装产业升级引擎,瑞安有着雄厚的服装产业基础,当前服装产业传统模式正处于转型期,而四季青瑞安服装城引入四季青品牌及

渠道资源,以第五代专业市场标准规划软、硬件设施,“O2O”线上线下的电商与实体结合的联动模式,把瑞安的服装通过联盟渠道推向全国。

“服装行业将紧紧抓住‘时尚轻工’新机遇,把握时尚节拍,做大做强产业。”市服装商会有关负责人表示,随着电子商务的日益盛行,服装已成为网购第一大类商品,越来越多的服装品牌纷纷“触网”,开始布局网络销售渠道。“实体+虚拟”的两条腿走路,已成为眼下我市许多服装加工企业及专业市场转型升级的途径。

