

完成改造提升3家,创建放心农贸市场3家 市民“菜篮子”拎得更舒心更方便

记者 项颖 通讯员 王世霖 池飞凰

农贸市场不仅肩负着满足百姓“菜篮子”需求的重要功能，还是城市形象的风向标。去年以来，市市场监管局立足自身职能，全力助推农贸市场提升改造，在全市范围内完成改造提升3家，创建放心农贸市场3家，农贸市场总体建设、管理和服务水平有了大幅提升。

近日，记者依次走访市区望江、东门、安阳、红光四个菜市场，体验新型菜市场的“高大上”。



东门菜市场一角

[外在美] 前后两重天

如果说气味难闻、污水横流、灯光昏暗是4个菜市场的旧貌，那么环境敞亮、地面干净、灯火通明就是改造后的真实写照。

这哪是菜市场，分明是一家大型超市！

东门菜市场（岭下菜市场）“改头换面”用了81天。该菜市场按照省级“放心农贸市场”标准改造，是目前我市菜市场中软、硬件层次最顶尖的一家。

在菜市场入口，食品安全检测室、电子显示屏很醒目。走进菜市场，只见蔬菜区、活禽区、熟食区、肉类区等区域划分明确，空中配备集中照明设备，地面铺设防滑地砖，地下铺设排水排污设施，整个市场整洁明亮，空气中几乎没有浓重的腥臭味。

常来东门菜市场买菜的陈阿姨说，以前这里像“集

市”，空气中有臭味，地面到处是垃圾、污水，逛完菜市场回家经常要换鞋，现在逛菜市场就像逛大型超市。

市场监管工作人员告诉记者，以往活禽区是菜市场“脏乱差”的“重灾区”，东门菜市场改造后，活禽区被安置在市场出口，摊位被隔成数个玻璃房，玻璃房内又分隔成存栏、屠宰和销售三个区域，杜绝交叉污染。

金女士在该菜市场经营活禽生意多年。她说：“菜市场改造，对经营户的要求高了。我们要严格按照‘一日一清洗、一月三休市’的制度，做好清洗、消毒。”

买菜在手嘀嗒就走，一个字 赞！

硬件设施的变化只是农贸市场改造提升的一个方面。现在，农贸市场紧跟信息化，玩起了“新风尚”。

去年10月，市市场监管局将安阳菜市场作为试点单位，开通金融IC卡“闪付”功能，“马大嫂”们只要一张“闪付卡”，就能轻松买菜，而且可以根据购物信息追溯维权。

“有的摊主摸过零钱，又去拿鱼、肉，很不卫生，我的零钱经常沾了很多油。现在有了‘闪付卡’，刷卡付款卫生、方便。一个字——赞！”经常在安阳菜市场买菜的林女士说。

部分摊主说，有时一忙起来人手不够用，就可能出现找错钱、收到假币等状况，刷卡付款则可以省去很多潜在的麻烦。

[内在美] 办管分离

据了解，我市共有56家农贸市场，大部分为村集体所有，普遍存在重收费、轻管理现象。对此，市市场监管局以望江菜市场和滨江菜市场作为试点，采用“办管分离”模式，积极探索农贸市场长效管理机制。

经过一年多的运营，两个菜市场改变了以往人浮于事、机构臃肿的局面，管理人员从原先的49人减少到28人，年均管理费用支出从160万元减到110万元，实现政府、村集体、村民“三赢”的良好局面。

赛场相马

如今，企业招聘CEO司空见惯，农贸市场招聘CEO在我市还是新鲜事。

在市市场监管局的指导下，望江菜市场和滨江菜市场面向社会公开招聘市场管理负责人，要求竞聘人员具备相关资质和工作经历，如三年以

上相关工作经验，熟悉农贸市场相关法律法规等，同时要求竞聘人员事先制定管理方案、制度与各岗位职责等计划书，确保聘任适岗人员，为人才引进把好质量关。

市市场监管局带头科学组织评判，确保竞聘过程“全透

明”。由街道办事处、市市场监管局等9个相关部门人员及62名市民代表组成的团队打分，其中部门代表打分占总分40%，市民代表占总分60%，合计得分最高者被聘任为农贸市场的总经理，并获授权自行聘任该市场管理团队。

对症下药

新任CEO上马后，立即开展大刀阔斧的改革，建章立制，彻底从“以人管人”转变为“以制度管人”，在市场内实行经营户信用管理制度，内容涵盖食品安全、诚信经营、公平交易、环境卫生等。

每位经营户每年可获得12分，由管理人员依据信用管理制度对经营户进行评分，发现违规行为就予以扣分，并进行相应的告知和处罚。一年内扣满12分的，予以劝退处理，对依法经营的经营户给予奖励和

荣誉。

针对农贸市场批零结合的特点，管理团队采取分段管理制度，由于批发时货流量大，允许临时占道、车辆进场等，早晨6时起全面恢复正常管理，并要求批发户恢复原状。同时，在日常管理中利用监控、智能手机记录违规行为等采集证据采集，以事实说话。

此外，管理团队高度重视食品安全管理，将食品安全作为重点扣分项列入日常信用管理制度，采取一票否决制，如发生重

大食品安全问题，立即予以劝退离场，不得继续经营；同时加强问题食品追根溯源管理，市场内配备专职食品检测员，每天对市场内食品开展检测，对检测不合格的食品经营户下柜销毁，并建立追根溯源台账，将相关线索上报主管部门。

“起初，我们都觉得管理制度太‘苛刻’，很多人抱怨。但看着菜市场秩序逐渐规范，大家都看到管理带来的‘好处’，慢慢地服从管理了。”在望江菜市场经营蔬菜十几年的林阿姨说。

多方参与

市市场监管局相关负责人说，绩效考评是事后评价，督查是过程控制，将两者有机结合，可以充分发挥督查的推动作用，起到一个较好的督查效果。

平时，由村“两委”、村民代表组成考核组，以不定期暗访抽查菜市场为主，结合多方意见，对管理效果进行考核，并最终由村民代表大会表决，根据考核结果进行相应奖励或处罚，管理不力的予以解除聘任合同；邀请人

大代表、党外人士为主的社会力量开展抽查监督，多次监督检查农贸市场，由村“两委”汇总代表团的历次监督意见，同时邀请市场内的经营户和消费者随机开展满意度调查，两者结合作为年度考核的重要依据。

此外，市市场监管局等相关部门对管理团队开展行政指导，规范提升市场管理工作，并对管理成效评分，向村集体提出指导意见，作为对管理团队

的考核依据。

市场监管局安阳所所长潘康梁表示，此举是探索农贸市场长效管理模式的一次大胆尝试，能更好地落实市场管理人员的责任，加强市场的日常工作，维护市场的良好经营秩序，提高市场应急能力，明确市场管理的岗位职责，更好地保证农副产品消费安全，切实维护消费者的合法权益，并提高农贸市场档次。

