

# 2015, 它们影响了瑞安楼市

## 新湖广场 综合体住宅来了

**上榜理由:**“早上悠闲步行广场,在超市购买生活用品,中午到餐饮一条街饱餐一顿,接着在各大品牌店搜罗一下新货,晚上再去一场电影。”因为新湖广场,综合体生活近了。

还记得2015年初的那场“郁金香花博会”吗?正是通过这场鲜花盛会,新湖广场正式与瑞安市民见面,随后便在瑞城掀起了关于综合体生活方式的憧憬。新湖广场总投资约60亿元,包含15万平方米购物中心和45万平方米综合体宅,规划IMAX影院、大型连锁超市、婚庆广场、商业风情街等多种业态,是新湖献礼瑞安的大规模、综合性、国际化的标志性城市商住群。住宅主力户型为96至172平方米,项目已于2015年开盘。

**影响力体现:**综合体对于居住习惯的改变,在诸多城市已经得到验证,如上海浦东及杭州钱江新城,全新的一站式居住体验改变了众多人的生活,在瑞安,相信我们也将迎来这种改变。



中润广场效果图



新湖广场效果图

## 大诚·外滩香颂 捍卫江景房高端地位

**上榜理由:**一直以来,江景盘都是城市高端住宅的聚集地,从最初的外滩大厦、逸景湾到外滩印象,再到外滩香颂,江景房的稀缺性总能吸引购房者的眼球。

大诚·外滩香颂由大诚地产打造,位于滨江大道上,直面一线江景,项目集合了大诚多年高端品质地产经验,以“一切为了江”的产品开发理念,将江景资源最大化利用。2015年,大诚·外滩香颂绝美实景园林开放,超70米的楼间距,高得房率的实景样板房,将准现房的质量品质展现得淋漓尽致,获得众多市民的青睐。

**影响力体现:**江景新房对市场的影响力自不必说,每次都能吸引众多的意向购房者趋之若鹜。另外,从价格方面来看,多年来江景房也一直捍卫着楼市高端盘的价格标杆,地位牢不可破。

## 华鸿·安阳城 主城区豪宅新标杆

**上榜理由:**香港地产大亨李嘉诚曾说过:“决定房地产价值的因素,第一是地段,第二是地段,第三还是地段。”所以,地段始终是购房的首要考虑因素。在市中心土地稀缺的当下,华鸿·安阳城的出现,让2015年的安阳主城区楼市有了难得一见的高端大盘风情。

华鸿·安阳城是安阳主城区的37万平方米人居大盘,称其为市区豪宅新标杆一点也不为过。项目旁边便是吸引力购物中心、时代广场、大润发等购物中心,且畅享瑞祥新区、万松东路东延伸段的高端生活、教育、医疗规划。小区配套拥有三大主题会所、5万平方米双中庭园林,两大景观主轴,两大豪华泳池(户外景观泳池和室内恒温泳池),处处散发着豪宅巨匠的风采。

**影响力体现:**2015年末的压轴大盘,华鸿·安阳城诚意金启动当天报名即过千组,人气十足!“做什么不是名片,住哪儿才是名片。”主城区豪宅的意义就在于此吧。

## 中润广场 一站式商业航母

**上榜理由:**瑞安目前仅有的商业综合体项目,包含酒店式公寓、写字楼、街铺、地下商场等多个业态,具备极高的投资价值。

中润广场依托瑞祥新区的城市配套,致力于塑造瑞安罕有的街区+独栋MALL组合,为大牌量身定制独栋沿街商铺。项目总建筑面积10万平方米,是一个集娱乐休闲、购物中心、才艺培训、亲子活动中心、娱乐中心和特色餐饮中心于一体的全生活商业综合体。项目酒店式公寓已经开盘,2016年写字楼即将推向市场,商铺招商也将全面落地,预计2016年4月全部结顶。

**影响力体现:**一座城市一个商业中心。中润广场的出现填补了瑞安没有“中央CBD”的遗憾,10万平方米的商业巨制,既是瑞祥板块的商业起航,也将形成辐射瑞安全市的时尚生活新潮流。

## 瑞安鞋都 “线上+线下”打造FCC商业模式

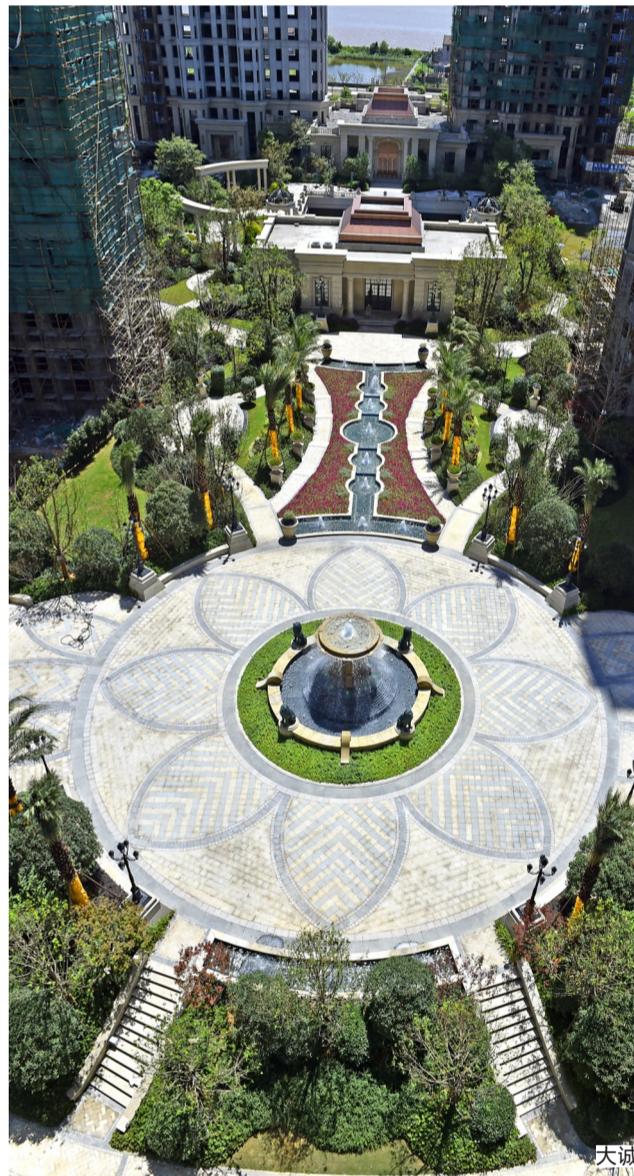
**上榜理由:**面对80、90后新消费群体的崛起,传统制造业也在寻找转型之路。瑞安鞋都提出的“FCC商业模式”,为2015年的瑞安乃至温州鞋企找到了一条值得探索的路。

瑞安鞋都是瑞安重点工程,2015年授牌成为“中国鞋都休闲鞋国际商贸中心”,并正式与韩国釜山鞋业振兴中心签订战略合作协议,韩国馆也有望落户于此。作为整个温州地区鞋业转型的重要平台,瑞安鞋都于2015年首创FCC商业模式,最大限度地降低企业库存积压的可能性。该模式将着力帮助中小鞋企,特别是小微企业解决渠道和库存问题。

**影响力体现:**房地产业内有种说法,开发商思维是不能搞好专业市场的。这在瑞安鞋都身上体现得淋漓尽致,“不只是为了卖商铺,更是要把这个市场经营好!”秉持着这样的信念,瑞安鞋都的发展潜力非常值得期待。



华鸿·安阳城效果图



大诚·外滩香颂效果图



中润广场效果图