

# 我市去年实现网络零售额166.7亿元,同比增长66.7%,总量居温州各县市区第一 瑞安人爱网购,也会挣“网”钱

■记者 项乐茹 通讯员 许小蓉

记者昨从市商务局(网络经济局)获悉,根据省商务厅最新发布的数据显示,我市2015年实现网络零售额166.7亿元,总量居温州各县市区第一,在全省90个县市区排名第12位。

据悉,去年全省实现网络零售7610.62亿元,居民网络消费4012.34亿元,其中网络零售总量前3名是杭州、金华、温州。分县市区看,义乌市、西湖区、江干区等3地网络零售居全省前3名。

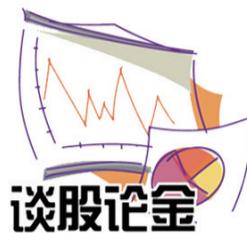
在全省90个县(市、区)中,我市以实现网络零售额166亿元排名第12位,在温州11个县市区内排名第一位,相比去年100

亿元的网络零售额同比增长66.7%。从我市位列2015年全国支付百强县第6位可见,瑞安人不仅爱网购,也善于搭上“互联网+”挣钱。

“电商发展环境的明显改善和信心持续增强,带来网络销售的大幅提升和结构优化,瑞安特色优势产业因此直接受益。”市商务局副局长、网络经济局副局长胡晓秋说。

据介绍,我市制造业发达,现已形成汽摩配等四大主导产业。去年,我市通过打造服务平台、开展活动对接、加强要素供给、推进产业孵化等举措,构建起四位一体的电商公共服务体系。这套量身定制的体系正逐步发挥成效。截至目前,瑞安已有电商主体2.6万余家,其中天猫店476家。去年“双11”当天,温州全市天猫销

售额前50强里,瑞安企业占了14席。红红火火的电商给企业打开新的销售渠道,也推进了当地特色优势产业融合发展。据悉,仙降500多家制鞋企业中,开展网络销售的企业接受订单情况明显好于未开展电商的企业。其中一家名为“娅娅娅”的电商公司,去年网络销售近亿元,有效消化了仙降15家鞋厂的产能。



上周五早盘,受亚太股市反弹影响,沪深两市高开逾1%,随后快速震荡走低,临近午盘沪指跳水再度逼近2850点,低见2851.73点。午后开盘,两市逐渐回暖,券商板块盘中拉升,同时,日本股市日经225指数涨幅持续扩大,一度攀升至6%,香港恒生指数也涨逾2%;题材股纷纷受到提振上攻,盘中沪指涨近2%,临近尾盘两市降温。

截至收盘,沪指报2916.56点,涨36.08点,涨1.25%;深成指报10111.57点,涨135.59点,涨1.36%;创业板报2149.59点,涨37.18点,涨1.76%。成交量方面,沪市成交1700.62亿元,深市成交2763.83亿元,两市共成交4464.45亿元,缩量900亿元。

盘面上,行业板块全面上涨,虚拟现实、手游、钢铁、煤炭等概念板块涨幅居前。

## 股票

上海证券:

股指高开震荡,盘面呈现反弹上涨局面。从走势看,早盘高开主要是由于高层发话对市场有一定的积极影响,而受前一日尾盘跳水的影响,股指高开跳水。午后的上涨,应该说是外围市场企稳基础上,消化连续抛盘后的表现,总体表现良好。

从市场本身来看,指数依然没有摆脱弱势的格局,今日午后的上涨有一些惊喜,但还不能成为定乾坤的完全反转之势,但个股已经逐步开始活跃,这是好的现象。总的来说,市场的弱势趋势暂时没有大的改观,但由于个股的活跃度明显增强,这对激进型投资者在控制仓位情况下的做多提供了最佳的环境,稳健型投资者继续等待。

对于后市,分析人士认为,建议投资者在严控仓位的情况下,积极寻找自下而上的投资机会。在美联储加息预期升温、新兴市场国家货币贬值趋势明显的背景下,新兴市场国家股市要想走出牛市行情并不容易。

## 期货

浙商期货:

供给多元化后,PP(聚丙烯)的主体发生改变,石化企业挺价意愿降低。当前PP的生产利润已经大幅压缩,但利润空间仍在。后期随着中煤蒙大、神华榆林等煤化工企业的上马,供应仍旧继续增长,但需求表现较为稳定。面对PP国内结构性供应过剩的局面下,后期产业链再平衡,必然要求PP价格向成本端靠近。因此PP中长期仍处于漫漫熊途之中。短期看,因1601合约交割完成之后,1605合约价格与现货价格偏离过大,且石化企业库存偏低,因此短期受资金扰动快速修复期现价差。但受基本面弱势影响,期价反弹必受到现货面的压制,上方无空间,未来PP中期或呈现冲高回落态势,因此建议投资者PP1605合约在6000元/吨以上择机做空参与。

(分析师观点仅供参考,不构成投资建议)(项乐茹)

## 农历年底花卉市场人气有点淡 预计春节前花价不会大涨

记者 项乐茹/文 王鹏洲/图

春节近了,年味越来越重。每年农历年底都是花卉市场一年一度的旺季,很多人喜欢在逢年过节的时候,在家里摆上几盆鲜花,增添节日喜庆气氛。然而,记者1月17日走访市区花鸟市场发现,今年花卉生意很是平淡,没有了往年的红火和热闹,显得波澜不惊。



### 单位订购少 零售也遇冷

当日,记者来到位于市区邮电北路的花鸟市场,发现市场里不见往年的忙碌景象。一些店主悠闲地坐在店里看电脑,也有店主在整理花木,鲜见有顾客上门买花。“今年农历年底的生意不太好,一天下来也不会有太多客人。以前这个时候已经忙碌开了,而今年好像没什么动静。”一位店主

林女士说。

在一家花木店内,一名市民刚预订了价值500元的新鲜花木。“新家刚装修好买点植物去吸吸甲醛,顺便买点花装饰一下。”该市民说。记者在店内看到,蝴蝶兰、红掌、金橘树等鲜花团锦簇,十分漂亮。但相比百花簇拥的景象,客人却显得非常稀少。

“往年这个时候,来买花的人就比较多。但是今年高峰期来的特别晚,估计要到过春节前一星期生意才会好起来。”店铺负责人尹女士说,一般年前30至40天,花木生意会多起来,但从去年开始生意就比较惨淡。

对于临近年底人气不足的原因,不少店主认为,自去年以来经济大环境整

体走低,而花木也不是生活必需品,消费者购买意愿降低。此外,近年提倡“节俭风”,原先年末花木市场的大客户——公家单位订单大幅缩减,对生意冲击比较大。“早几年很多单位需要集中采购,作为年终的客户礼物或员工福利,现在都没有了,生意自然差了不少。”一店主说。

### 春节前花卉价格不会大涨

每年临近春节,花木市场上来一波行情,涨价是常事。但记者走访市场后了解到,今年的花木市场,价格总体不会太高,到节前也不会有大幅上涨。

金橘树、发财树、摇钱树、开运竹……这些颇受大众喜

爱、带着“富贵气”的盆栽植物,今年可能会有比较平民的价格。花木经营者林女士介绍,根据盆栽大小,发财树的价格约在200至700元之间,幸福树在300至600元之间。

而像蝴蝶兰等兰花,因为花期有3至4个月,素来是

销量较好的品种,今年价格也不会很高。记者发现,甚至有商家推出了迷你版的蝴蝶兰,一小盆只需30至40元,以用于刺激增加销量。“今年价格基本上不会涨了,要涨也是供货商涨一元,我们也只好跟着涨一元。”

一位常年经营木本花卉的老板告诉记者,相对草本花卉受到花期的限制价格下滑,木本花卉就会好很多,如果今年卖不出去,明年还可以继续卖。它不受花期限制,反而会随着花龄的增长,价格会越来越高。

### 去年花木生意缩减30%

在采访中,不少店主跟记者抱怨,自去年以来花木生意就一直比较淡,而租金人工等运营成本又居高不下,生意越来越难做。

“去年生意比往年缩减了30%左右,但租金却又涨了10%。”尹女士告诉记者,他们的店铺本来有3间店面,因为租金上涨难以负担就少

租了一间。“那一间店面半年多也没有租出去,花木市场要是持续萧条,花木经营者的处境也会更艰难。”她说。

也有花木经营者说,花

木市场每周六周日都有摊贩在路上摆摊,不但造成交通拥堵,而且也存在压价销售恶劣竞争的现象,对正常的市场销售造成了影响。