

全年组织22场演出,打响文艺特色品牌

2015年,新居民艺术团描绘别样精彩

记者 项颖 通讯员 王珏心

记者从日前召开的市新居民艺术团(以下简称艺术团)年度会议上获悉,自2012年9月正式挂牌成立以来,艺术团不断发展壮大,尤其是去年共组织22场大型公益主题文艺演出,打响团结一致、温暖人心、公益志愿等文艺品牌,为全市新居民送去精神食粮。

“艺术团的宗旨是通过艺术展演和创作等形式丰富新居民的业余文化生活,陶冶思想情操,同时为新居民创造一个展示艺术才华的舞台,助推我市文化大市建设,为瑞安经济文化社会建设的全面发展贡献一份力量。”艺术团团长陈关杰说,“演员是我们新居民,作品取材于生活,在熟悉的乡情乡音氛围中,会起到意想不到的社会效果和效应。”

脚踏实地打响经典品牌

近年来,艺术团在市委宣传部、市新居民服务管理局等单位的关心与支持下,成功举办了一系列品牌服务活动,逐步形成多个经典品牌。2015年,艺术团立足原有品牌基础,巩固经典品牌。

1月,艺术团一年一度的年会胜利召开。市委宣传部、市新居民服务管理局相关领导、各兄弟艺术团代表和新居民艺术团会员与会,用文艺表演展开联欢,交流艺术服务工作中的情感与心得。中国报告文学学会会员、市报告文学学会副会长施正勋专门撰文对艺术团给予高度评价,称这是新居民艺术工作“团结一致”的品牌力量。

2月,由艺术团“三度掌勺”的慈善年夜饭文艺演出上演,为现场上千名观众送上新年的第一声问候。演出得到现场各级领导充分肯定,并输出艺术团“温暖人

心”的品牌力量。

3月,艺术团携手中建五局“玉海首府”项目部,在安阳街道双岙山开展“新居民友谊林”植树护林活动。这也是艺术团连续三年广泛组织发动社会力量积极投身志愿者活动。“公益志愿”的品牌力量,一直在艺术团的每个人体内流动。

6月,艺术团与市新居民服务管理局、市妇联合作,独立策划承办“关爱新生代·快乐共成长”庆“六一”暨市新居民艺术团赴仙降三小慰问演出,为新居民子女送去节日的快乐。此外,孩子们还收到艺术团带来的慰问品。这是艺术团第二次送关爱系列活动走进新居民子女校园,“关爱回馈”的品牌力量获得良好的社会反响。

近年来,艺术团积极响应我市“平安瑞安”建设,自2014年

举办大型“平安塘下·幸福万家”系列文艺演出进社区活动以来,去年又成功承办“建设平安瑞安”大型文艺巡演走进安阳、马屿、莘滕、东山等多场演出。据悉,此次巡演自去年8月初筹备开始,历经起草策划书、设计创作节目、排演、选定场地等工作流程,凝聚了艺术团众人的心血。12月,巡演开始,不仅受到当地镇街、市民的广泛好评,更是再次唱响艺术团响应“平安瑞安”的品牌。

12月初以来,由艺术团倾力打造的“走进乡村文化礼堂巡演”相继走进东山街道车头村文化礼堂、陶山镇固前村文化礼堂、上望街道蔡宅村文化礼堂、湖岭镇吴垞村、仙降街道仙篁竹村,精心编排的节目受到当地村民和新居民的一致好评,再次打响新居民艺术团这块活招牌。



新居民艺术团年会

与时俱进铺开网络宣传

打铁还需自身硬,但酒香也怕巷子深。

为了更好地服务广大观众尤其是新居民,更大程度地扩大品牌影响力,艺术团全面设计自身的包装宣传,通过全媒体包装手段,巧借外力,挖掘新闻卖点,营造文艺热点,收到良好的效果。

去年,由市报告文学学会理事陈振清为艺术团撰写的《把快乐送给大家——记瑞安市新居民艺术团团长陈关杰》一文在《瑞安文化》杂志刊登,借助本土平面媒体的影响力,让宣传更接地气。

去年以来,艺术团每次演

出都有专人实时摄影与录像,贮备的图片和影像资料能更系统地服务于宣传;利用瑞安日报、瑞安电视台等多家本地主流新闻媒体,全程跟踪报道艺术团各项演出活动,策划深度主题报道,达到更大规模的宣传效应;通过新居民服务管理局门户网站的优势,扩大宣传途径和报道半径,使发布的讯息更具权威性;相继开辟艺术团新浪博客、微博、微信、QQ群等公众平台,开发网络自媒体,第一时间披露艺术团动态与文艺信息的同时,也让更多网友有效参与到活动的互动中。

推陈出新探索新生机遇

老搭档擦出新火花,联袂烹饪文艺大餐。2015年,艺术团不断推陈出新,与市委宣传部、市文化广电新闻出版局、市新居民局等单位加强交流,不断探索合作新机遇,为瑞安市民奉献精神食粮。

7月20日,“离不开你”跨界女声凯琳独唱音乐会在市政会议中心唱响,当晚演出一票难求,会场座无虚席。继凯琳是艺术团理事会成员,在热心公益、积极参与各类文化下乡走亲演出活动的同时,还参与多项省市级歌唱大奖,并屡创佳绩,近几年更是不断受邀担任各大歌手大赛以及颁奖典礼的评委、嘉宾。作为此次音乐会协办单位,艺术团首次与继凯琳展开合作。

艺术团成立以来,在市新居民服务管理局的指导和合作下成长迅速。7月30日,艺术团带着慰问品,到江南新区建设工地慰问演出,与工人开展一场热闹非凡的“助力重点工程·建设美好江南”慰问演出活动;11月15日,艺术团协办的“邻里和谐·幸福社区”之江社区邻里节文艺演出在市区湖滨花苑热闹上演。这是继建立赴部队慰问的品牌传统之后,艺术团开创的又一深入群众生活建设一线慰问的全新品牌路线。

去年10月,市文化广电新闻出版局主办全市26支业余文艺团队展演活动,新居民艺术团受邀参加,并荣获“五星级业余文艺团队”荣誉称号。自此,该艺术团积极加

强与市文化广电新闻出版局的合作,在去年12月隆重推出大型“清风伴我行·廉政促和谐”送文化进礼堂系列巡演活动,东山车头站、陶山镇固前站、上望蔡宅站、仙降仙篁竹站、湖岭吴垞站共5场演出赢得镇街干部的好评,也受到当地观众的热烈欢迎。

12月,市文化馆主办“迎新年暖心行动”文化送温暖系列活动,艺术团主动争取机会,组织出动所有精干力量,与市星光艺术团联合投身到迎新年“暖心行动”赴飞云江六桥建设工地、人本鞋业和瑞祥养老院三场慰问演出。演出的圆满成功让艺术团看到了将“文化送温暖”发展为品牌的潜在可能性。

[记者手记]

刚刚过去的一年,新居民艺术团精彩绽放,可谓硕果累累。在收获丰收喜悦的同时,艺术团也认识到发展中存在的问题和困难,如文艺人才队伍还不够强大,文艺作品还不够丰富,展演形式还不够精彩,尤其是文艺创作还不够活跃,保障经费还十分欠缺等,这些都是艺术团要在2016年的工作中不断克服与解决的。陈关杰表示,新的一年期待更加完美的新居民艺术团。



文艺演出