

发声玩具音量限高 65 分贝

新国标已经执行一个半月有余,多数消费者并不知情

记者 欧苗苗 文图

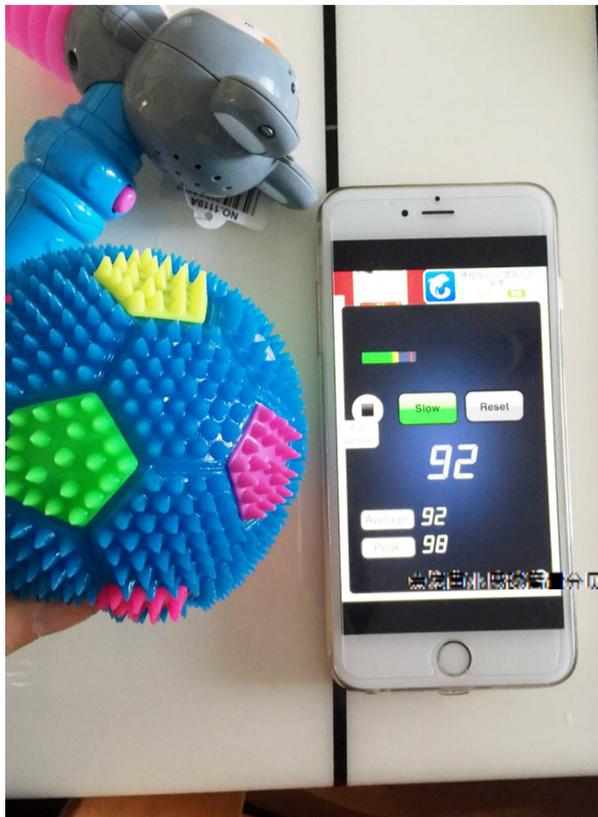
会唱歌的托马斯、飞快前进的电动青蛙、会发声的小皮球……市场上出售的玩具形态各异,让人眼花缭乱。为了规范玩具市场,今年1月1日起玩具有了新国标,玩具声音、磁性、增塑剂用量都有了新标准。目前,我市销售的玩具达标吗?昨日,记者对此进行了一番采访。在新国标的严格标准下,不少玩具难以顺利过关。

发声玩具音量 限高 65 分贝

记者先后来到我市多家玩具店,发现许多玩具只是标注了商标认证、3C 认证或适龄提醒等内容。多数店员表示,他们并不清楚目前已经有了儿童玩具新标准。“我们给孩子购买玩具时,尽量买孩子喜欢的,对于玩具需要达到什么标准,真不知道。”市民林女士说。

据了解,新国标对儿童玩具发声情况进行了严格规定,最高不能超过 65 分贝。记者走访发现,许多发声玩具已经超过了这一数值。在大润发一楼一玩具店,记者用手机软件“分贝计”对玩具进行了测试。一只小鸭子外形的玩具机,听上去声音并不刺耳,可是一测竟然有 82 分贝;一款电动托马斯火车,发声时有 85 分贝,最高时竟达到 91 分贝;有一款会发声的小皮球声音更大,最高音量竟然达到 98 分贝。

据市人民医院耳鼻喉科主任陈崇喜介绍,声音的大小对人的生活有着明显的影响,一般正常人的听力舒适阈为 50 分贝左右。虽然幼儿出生时耳蜗结构已与成人基本相似,但是听神经和神经中枢比较娇嫩,要发育到 10 岁左右才与成人相同,期间如果受到比较大的声音刺激,如玩具的声音超过 65 分贝,可能会对儿童的听觉系统造成损伤。



含磁铁玩具需加警告语

除了对发声有严格要求外,玩具新国标还对含磁铁玩具有了更严格的规定。在虹桥南路一家玩具专柜前,一个由若干吸铁石做支撑的模型玩具吸引了记者的注意。记者发现这个玩具的组成部件都非常小,对于独自玩耍的小朋友来说,或许会因为喜欢吞咽物品这个动作而增加一定的安全隐患。

据了解,磁铁是玩具中应用最为广泛的部件之一,市场上常见的由磁铁组成的玩具包括由圆形磁铁和铁管构成的实物拼图等。

对此,新《玩具安全》中新

增了磁体和磁性部件要求,以防止磁性材料或部件被儿童吞入而造成伤害。同时,对供 8 岁及以上儿童使用的磁/电性能产品,都将被要求标注警告语:“警告!此类产品含有小磁体,不适合 8 岁以下儿童”等。

但是,目前市场上的玩具很多还未达到新标准。对此,市消协提醒,市民应选择正规渠道购买儿童玩具,注意检查玩具是否注明生产厂家名称、地址、使用年限段、安全警示语等信息,给孩子选购玩具时,注意玩具上有无新标准信息,自觉购买执行新标准的玩具。

微信 晒步数 成风 适度运动最重要

记者 孙文静

最近,在微信朋友圈里,“晒运动”成为一种新潮流。不少人把自己每天走的步数晒在朋友圈里,计步软件还会自动生成排行榜,可以查看自己每天的运动排名。“微信运动”引入社交机制后,因互动起来比较方便,备受推崇,大家茶余饭后时常掏出手机将自己“运动战果”晒到朋友圈里,在朋友面前显摆一下自己走的步数。不少人会很在意自己走了多少步,消耗了多少卡路里,但专家建议,运动要掌握适当的方法,一味大量的走路也许会损伤腿部。

朋友圈热衷晒 步数

市民林先生就是一位朋友圈里的运动达人,每天能走 1 万步让他特有成就感。不过,对于 1 万步的成果,林先生并不满意:“朋友圈里还有每天走 2 万步的,我走的还算少。”

市民郝先生在朋友圈晒出一条“运动战果”:我今天走了 20324 步,超越了 100% 的朋友!这条信息引来不少朋友点赞。郝先生

说他是往返仓前街的家中到泥城路,下班后还在体育馆走了 10 多圈。

“周一到周五上班,我每天下午下班后都会走走路,大概走 4000 步左右,周末因为逛街等原因,大概走 1 万步。”陈先生说,他每天关注自己在排行榜上的位置,如果有一天排名靠后,第二天总会想办法补上。

一味比拼伤身体

市民李小姐是一位运动爱好者,平日喜欢跑步健身,经常占据微信运动榜首。可自从前段时间加入一个跑团后,加了很多跑步健将,别说榜首,连前十都没挤不进,这让她自尊心受损。

趁着春节大好假期,李小姐决定拼一个榜首。“春节大家忙着吃酒走亲戚,运动的人少,这时候是最容易上榜的。”于是,李小姐给自己设定了一个目标,拼个 20 公里。

平时最多跑过 10 公里,这次目标定的稍高,但为了榜首,李小姐还是下了决定,准备了能量饮料和能量胶便在市体育馆跑了起来。春节天气太热了,尽管穿得清凉,熬到 12 公里时,李小姐已经口干舌燥,补充了水分还是觉得很勉强。到了 15 公里时,她的脚腕开始疼痛,可为了榜首,李小姐还是咬牙撑着。

终于跑了两个多小时后,完成了既定目标。由于腿部多处疼痛,李小姐几乎是一瘸

一拐回到家。回去看看榜单,步数 3 万多,顺利登上榜首,但李小姐说,即便自己跑了 3 万多步,但平日夺冠的那些跑友步数都在四五万左右,春节期间他们出去度假或休息了,这才轮到她登上榜首。

事后,她在朋友圈发了这样一条消息:“一时好胜,拼了个榜首,可是腿却拉伤了,不能正常走路,得不偿失!”

其实,像李小姐这样为了榜首比拼的网友不在少数。朋友圈里一位骨科医生刘先生也是一位运动爱好者,他说,走路和跑步都是很好的运动方式,适合大多数人,但是如果一味追求在多少时间内,走多少步数,走多少公里,就属于过度锻炼。长期以往会对下肢关节(尤其膝关节)造成损伤,出现关节滑膜炎甚至关节腔内出现积水、积液,严重者会出现软骨磨损、骨质增生等骨关节炎的情况和关节肿痛等症状。适度运动最重要。

节后旅游价格大跳水 线路普降三到五成

本报讯(记者 欧苗苗 通讯员 潘嫣)随着春节黄金周结束,节后旅游淡季也随之到来。昨日,记者从市区各大旅行社了解到,与春节期间相比,节后旅游线路价格出现了不同程度的“跳水”。

这两天,上班族基本上已经开启“工作模式”,旅游业进入淡季。春节期间一些上万价格的出境游产品,现在价格差不多打了个对折。

市顺达旅行社副总谢秀婷介绍,降幅最大的就是欧洲和美洲,春节期间,欧洲线路价格在 2 万左右,现在已经降到一万元以下,所以现在错峰旅游去欧洲或美洲是市民相当实惠的一个选择。此外,日本将进入赏樱期,3月25日到4月10日是最佳的赏樱时期,所以出行的游客可以关注一下了。

不仅仅出境游产品价格暴跌,国内的一些长途线路基本上

也打了个对折。该旅行社总经理助理郑存照举例,海南游线路春节期间要五六千,现在只要两三千左右。北京线、昆明线等国内短线的价格都直线下降。

业内人士建议,在时间允许的情况下,市民不妨错峰出游,从现在起到 3 月上旬,旅游产品价格最低,3 月中旬后随着天气转好,出游人数递增,价格也会随之上涨,但涨幅相比春节还是会低很多。

节后快递已恢复正常运营和价格

本报讯(记者 欧苗苗 通讯员 小青)春节假期结束,一些放假的快递公司陆续恢复营业,而一些因为春节调高运输价格的快递公司也恢复了平时的快递价格。

昨日,记者从我市多家快递公司了解到,春节期间,大部分快递公司停业休息,只有邮政速递和顺丰速递实行值班运营模式。

“春节期间,我们安排了一部分人值班,包括大年三十、初一、初二、初三,也会根据实际情况加收服务费。”顺丰速递温州区经理杨欢说。

昨前两日,大多数快递从业人员已陆续到岗,大部分快递业务这两天也恢复正常。顺丰速递于 2 月 14 日开始,已经重新进入正常运营状态,寄件假期服务费

也同时取消。

圆通、韵达、申通等快递公司均表示,从昨(前)天开始已恢复正常收发件,但收件量不多。

韵达速递瑞安区域经理何月庆说,目前人员基本到齐,快递收发件量不是很多,是平时的三分之一,车辆根据出件量的情况,也会有增减,估计要不了几天就差不多跟平时一样忙碌了。

