

# 瑞籍海归余诗瑶任社会企业CEO 打造中国首个在线慈善网店

记者 潘敏洁

近日,家住莘滕的林女士将衣橱里几件闲置的衣服打包成包裹,寄往位于江苏南通的“善淘网”。“逛微博时无意间看到了善淘网,其鼓励网友将闲置品寄给他们,可以实现二次销售,从而达到帮助残障人士的目的。”林女士说,“正愁着闲置品如何处理,有了这个平台,让这些闲置品终于有了好归属。”

善淘网,是将“电子商务”和“慈善商店”结合的中国第一家慈善商店。团队全职员工达到了50多人员,而CEO来自我市的海归余诗瑶。

近日,记者电话联系到了身在上海的余诗瑶。

## “去做了才会变得更强大”

余诗瑶今年30岁,市区人,父母从商,2010年毕业于浙江工业大学,同年去国外留学两年多,就读于美国 Bentley University 的商学院,学市场数据分析专业。

2012年,她顺利进入一家美国公司实习。“像很多留学归来的学子一样,我对自己未来的规划是进入外企,在积累一定的资金、人脉后,再去做更多的公益事业。”余诗瑶说。

然而,一条微博改变了她的想法。在大洋彼岸的余诗瑶,看到了国内善淘网发出的微博,它鼓励人们将闲置物品捐赠给善淘网在线义卖,其义卖所得的资金,将用来为麻风病康复的老人们购买定制的鞋子。

“当时看到后就很感兴趣。”余诗瑶说,其实在欧美国家,以商业模式来运营慈善事业发展已非常普遍。与国外的

慈善商店不同的是,善淘网把阵地转移到了互联网,将“电子商务”和“慈善商店”相结合,打造了一个创新的公益模式——通过在线销售企业及个人捐赠的闲置物品、各类公益商品等,来帮助中国8000万名残障伙伴获得就业、培训和融入社会的

机会。当即,余诗瑶便联系了善淘网的创始人。经过几番沟通后,她毅然回国,于2012年5月正式加入了处于萌芽期的善淘网团队。

“善淘网给了我启示和机会,慈善公益并不一定要等到自己变强大后再去做,相反,去做了才有可能变得更强大。”余诗瑶说。在善淘网这个平台上,她以自己擅长且感兴趣的工作方式去做公益,从一名实习生成长为CEO,实现了自我价值和社会价值。

## “每一件闲置品都有价值”

据统计,光上海的白领女性衣橱里闲置品人均就达到了22件。但是捐给贫困地区面临物流既贵又慢、没有固定捐赠点的问题,最重要的是城市衣物不适合当地人群穿着。不如,让衣物在城市流转,通过善淘网,让每一件都实现价值。

在善淘网,一条10元的皮带,可以帮助一位残障伙伴获得1小时的工作岗位;一条50元的裤子,可以帮助一位从事手工的残障人士获得一套裁剪工具;一件500元的大衣,可以帮助一位残障人士获得一张职业培训证书;一件300元的外套,可以帮助一位残障人士获得1个月的电脑培训机会……

打开域名“buy42”的善淘网网站,网页导航简单明了地设置了“我要购买”、“我要捐赠”、“公益活动”、“公益故事”。在首页的左侧,还时刻滚动播放着每位爱心人士捐赠闲置品的数量。而网友若想购买捐赠物品,则要进入淘宝网——善淘慈善商店·衣饰馆和善淘慈善商店·生活馆。

原来,过去善淘网把销售平台直接设置在了自己的网站上,但是随着发展壮大,系统常常瘫痪。为了让网友可以享受更流畅的购物体验,他们把销售渠道转移到了淘宝网上。

“之前我们按物品价格开设了平价店和精选店,但这种方式给人一种价格便宜的就是不好的误解,后来我们进行了重新调整,按物品种类开设了衣饰馆和生活用品馆。”余诗瑶说。

据统计,2014年善淘网捐赠总量75674件,上架总量20818件,自营性收入1292053元,项目性收入305177元。而在去年相关数据均有所提升,自营性和项目性总收入实现近200万元。

而在起步阶段,善淘网面临了“无人问津”的尴尬境地。“很少人来捐赠闲置品,无奈之下,我们只能发动身边的家人朋友来捐赠。”余诗瑶说。但这并不是长久之计,2012年,他们在微博上发起了“捐赠包”活动,这个活动令善淘网逐渐打开了知名度。

所谓“捐赠包”活动,即网友通过网上预约留下地址,善淘网把包含物品捐赠说明、登记表格、小礼物以及到付快递单等寄给网友。“虽然这个活动大大增加了成本,但是得到了网友们的热烈反响,捐赠量有了大幅提升,同时,大大提高了我们的影响力。”余诗瑶说。如今,善淘网的捐赠主体也从早期的个人,转为以企业库存和员工捐赠占大多数。



余诗瑶



听障同事在分拣衣服 听障同事在打包发货



残障伙伴在做手工

## 每个人都有价值

与欧美慈善商店对物品品质并无太大要求不同的是,善淘网只接收全新或九成新的优良闲置品。余诗瑶表示,这是出于两方面的考虑,一方面,善淘网50%的员工是残障人士,无法上架的捐赠品会耗费他们大量的时间和精力;另一方面,捐赠品质量越好,越有可能实现再次销售。

据了解,善淘网公司分别设立在上海和江苏南通,上海的工作人员主要负责市场维护、品牌拓展等,江苏南通的工作人员则主要负责物品接收、处理等。目前,善淘网全职员工共50多人,其中残障人士占了一半,且绝大多数员工集中于江苏南通。

一件捐赠品从线下到线上销售,需要经历重新分类、清理、消毒、拍照等一道道繁琐而严谨的工序。然而,在发展初期,善淘网在管理上走了不少弯路。“当时员工之间并没有明确分工,一个人既负责登记、处理,又负责定价等,大大降低了工作效率。”余诗瑶说。

## 大数据令公益透明化

善淘网建立之初,所涉及的公益项目并非只局限于残障人士,还会积极参与其他机构的社会公益项目。然而,在实践过程中,善淘网发现一些公益项目的资金很难得到及时、准确地追踪,这是慈善公益事业最忌讳的事情,后来善淘网便集中精力去经营自己的公益项目,并把对象集中于残障人士。

善淘网于2011年3月正式上线以来,直至去年才实现盈亏平衡。余诗瑶指出,社会企业不同商业企业,不以营利为首要目标,其前期的发展是从无到有的

过程,需要大量地投入成本去运营。“在前期投入中,我们的创始人把大量资金投入了后台系统建设中,这也是我最为钦佩的一点,后台系统令所有的捐赠物品、资金去向都有迹可循、有据可依,令我们的公益慈善事业实现了透明化。”余诗瑶说。

据了解,每一位捐赠者可以在善淘网的个人账户中,看到自己所捐赠的物品的实时信息,可以实时监督每一项善款的使用。同时,每年,善淘网上都会向群众公布一份“善淘网透明报

程给各基地,由残障人士进行处理,并按数量给予他们报酬。”余诗瑶说。其中,阳光家园多为智力障碍者,善淘网则提供简易的工作——制作书签,令他们发光发热。

同时,善淘网还推出义卖、公益时装秀、虚拟店员等各种公益项目。“我最大的感受就是变得自信了,而且有了减肥的动力。感谢你们对我们的关爱!么么哒!”在参加了公益时装秀后,聋人傅女士用文字记录了心情。

“公益时装秀由残障人士和健全人共同走秀完成,旨在展现‘不+同’之美,呼吁‘人与人之间没有高下,只有不同’。”余诗瑶说。

而“虚拟店员项目”是善淘网近期推出的公益项目。据介绍,善淘网面向全国召集残障人士担任虚拟店员,只要愿意可以直接复制该网店上的产品照片,放在微信或其他网络渠道上销售,货物则直接由善淘网发送,期间每项物品所得的销售额20%归店员所有。

告”,里面详实地记录了善淘网的收入、公益资金使用分配、创造的其他社会影响力等。据统计,2014年善淘网庇护就业运营维护费721753元,庇护性就业补贴427536元,公益倡导费用22383元,运营成本费用289491元。

其实在我国将捐赠的物资进行交易,这并不被法律所许可。善淘网为注册的民间公益组织,他们在有公募资质的基金下有设立专项基金,也因此他们才具有公募资质去向公众募集物资来进行慈善公益。