

瑞企渴求互联网人才

相关职业走俏折射传统行业升级求变

■记者 潘敏洁

现状 企业互联网一“才”难求

“公司想招一名电商运营主管,但过去10多天了还没有招到人。”位于塘下镇的浙江环球滤清器有限公司人事部主管肖乾颖说。此次招聘,“环球”对学历并没有太高要求,但对实战经验有着严苛的要求。

“电商运营主管不仅要熟悉天猫淘宝运作流程与规则,熟练使用淘宝营销工具和数据统计,有亲自策划打造爆款成功案例,还要了解淘宝流量来源方式与方法,对量子统计熟练于心等等。”肖乾颖说。

然而,自发布招聘信息以来,“环球”收到了五六份简历,也面试了两三位应聘者,但到目前仍没有招聘到合适的人。据了解,“环球”从两年多前布局天猫、京东等线上市场。

“眼下,我们的线上市场已初具雏形,公司对这块的资金投入也在逐步加大,然而‘万事俱备,只欠东风’,我们就缺少一个能把全部资源整合的‘领头人’。”肖乾颖说,汽摩配相比鞋服等行业,类目比较偏冷

门,这令原本“一将难求”的企业更是难上加难。

“一般线上市场有半年至一年的潜伏期,由于类目冷门,意味着有更多的未知数,对于一些有实战经验的人来说,他们更愿意去尝试鞋服等熟悉的行业,也不敢冒这个风险。”肖乾颖说。

像“环球”一样,我市很多行业企业纷纷搭上互联网快车,招纳人才时越来越具有互联网思维。温州蓝雨伞业有限公司在瑞安人才网上发布了一则招聘网络竞价员的信息。据介绍,竞价主要是为企业花费广告费从网上带来客户或者直接营销,所以对竞价员的经验要求较高。

“要求其具有分析判断能力,能够根据市场和企业的变化,及时调整投放政策,并且能够根据企业自身特点在摸索中活学活用,充分发挥竞价排名的灵活优势。”“蓝雨”工作人员金树琴说。

目前,“蓝雨”电商运营团队已有70多

人,但对于打造200多人的庞大团队目标来说,这个数目还相距甚远。“我市从事互联网方面的人才非常稀少,尤其是高端人才更是凤毛麟角。”她说。

据瑞安人才网运营管理工作人员介绍,自去年10月份以来,我市关于计算机软件、互联网开发及应用、IT-品质管理、技术支持及其他、通信技术以及计算机硬件的岗位需求为1085个,个人求职数为1168个。

该工作人员指出,我市每年应届大学毕业生4000多人,其中就读电子商务、信息管理、网络应用等互联网相关专业占的比例很少,且大多集中于传统互联网,比如网络营销、维护等,数据分析、APP开发等新兴职业的人才类型比较稀少,且均以中低端人才为主。

“由于行业环境、工资水平等和北上广等一线城市仍有差距,互联网人才外流比较明显。”该工作人员说。

背景 “互联网+”让传统企业主动求变

在“互联网+”时代下,我市不少企业主动求变,尤其是传统企业,纷纷开展互联网化转型。有业内人士指出,我国传统制造企业长期以来依靠劳动力、土地、资源等方面的低成本优势,通过规模化生产,创造了巨大的竞争优势,但其路径依赖也导致其难以适应互联网时代下用户的个性化、定制化和精准化需求,更难以成为真正的智能制造企业,这促成了我市一些企业拥抱“互联网+”的主动性。

位于瑞安经济开发区的瑞立集团瑞安汽车零部件有限公司,将互联网化转型作为他们的战略选择。去年以来,“瑞立”一直招贤纳士组建互联网团队。

去年7月,“瑞立”向互联网人才抛出绣球,招聘5名APP开发工程师。岗位要

求应聘者具有2年以上APP开发经验,精通Android、IOS系统架构及相关技术;精通Java编程语言,具备HTML5开发经验;熟悉移动端(iOS/Android)开发,对于不同平台的兼容性和客户体验的一致性有一定经验等。

但是半年多时间过去了,“瑞立”仅应聘到一位毕业于电子专业的本科生。“收到了10多份简历,但都没有合适的人才。”瑞立集团瑞安汽车零部件有限公司副总经理李传武说。

据李传武介绍,公司正在积极地开发内部和外部APP,内部APP主要针对生产、管理等环节,外部则针对市场销售、服务等环节。目前,内部的Android APP的已基本完成测试,而IOS系统方面,由于缺

乏这方面人才,尚未有所进展;而外部的微信公众号已经搭建完框架,APP则仍然在努力开发中。

李传武表示,公司采用互联网、移动互联网、云计算、大数据、物联网等信息通信技术,就是为了优化研发与设计、生产与制造、营销与服务各个环节,将传统制造业融入互联网。

原本定位于B2B的“环球”正逐步向B2C迈进,这也是他们在互联网时代下所做的布局。该公司通过京东、天猫等网络商城,打通了终端消费者,欲实现B2C模式。“环球”自经营线上市场两年多来,来自终端消费者的订单微乎其微。“但我们不会放弃这个市场,互联网将是公司长远发展的主要阵地之一。”肖乾颖说。

未来:“互联网复合型人才”有“钱景”

在“互联网+”下,汽车开发工程师、(航空)业务营销、航空金融事业部、医药BI经理、互联网首席执行官、微信运营编辑、大数据咨询师、新媒体营销专员、创新研究员、大数据工程师、机器人维修工程师等新兴职业纷纷涌现。有业内人士表示,未来集业务知识、网络信息技术、市场营销等多种知识技能于一体的

“互联网复合型人才”将是人才市场的主流。

“互联网+”时代实现信息透明化,打破了原有的信息不对称的格局,能够更好地整合资源,使资源利用最大化。另外,不同行业的渗透演绎出不同的商业模式,带来商业模式的多样化。因此,“互联网+”时代,需要的是能同时理解两个及以上行业商业逻辑,并能实现两者求同存异的跨行业线上线下复合型人才。

比如对于金融、医药、教育等传统行

业,在“互联网”时代他们的人才需求大致有两种。一类是互联网技术类人才,也就是能为行业插上互联网翅膀的人,包括程序员、算法工程师、数据挖掘等人才;另一类是互联网应用类人才,也就是能驾驭互联网翅膀,让传统行业飞起来的人才。

“用有限的资源创造无限的价值,面对人才稀缺的环境,都靠引进并不现实,我们还是希望企业针对有特长的员工进行内部培养,使其发展成为复合型人才。”瑞安人才办相关人员说。

