

创业创新孵化梦想 ⑬

创业咖啡馆,搭建起创业孵化平台

■记者 潘敏洁/文 王鹏洲/图

“过几天就要开业了。”在瑞安日报万事好网络经济创新产业园里,创业咖啡馆“悦创空间”的创办人张武杰充满期待地对记者说。

创业咖啡馆与普通咖啡馆不同,目标并非是销售一杯咖啡、一份甜点,而是为创业者搭建起一个创业孵化平台,通过这个平台,令创业者获得投资或项目发展的机会。

两度遭遇创业失败

张武杰来自莘塍,今年31岁。2011年,他所在的房地产公司,另外成立了中外合资的咖啡贸易有限公司,他主动请缨来到这里,并投资入股。从房产营销总监摇身变为咖啡公司股东,这是张武杰深思熟虑的决定。

“随着我国人们生活水平的不断提高,饮品日益多样化,咖啡逐渐成为时尚、现代生活的一部分,这带动了咖啡以及相关行业的快速发展,形成了巨大的消费潜在市场。”张武杰说。

据介绍,公司主要代理销售意大利品牌的咖啡胶囊和咖啡胶囊机。咖啡胶囊能够在高压水蒸汽的作用下完全析出带有咖啡脂的、浓郁的浓缩咖啡,从而较好地保证了咖啡的香醇。而它只能配合相应的咖啡胶囊机使用,这令咖啡胶囊的推广大大受到限制。

咖啡亭里遇“贵人”

“我不想就此放弃!”当时,张武杰只有这个念头。在他看来,咖啡有着广阔的市场前景,道路或许曲折,但前途一定是光明的。2012年,也就是在咖啡公司相关业务整理进入尾声阶段,他瞄准了一座报刊亭,想在那里重新出发。

原来,在万松东路和罗阳大道交叉口曾有一座报刊亭,张武杰用借来的2万元租了下来,开了一家咖啡亭——“悦己咖啡”。其实,在我国有很多城市分布着小而精致的咖啡亭,其准入门槛低,这对当时手头拮据的张武杰来说,是个不错的创业项目选择。

依靠着微薄的收入,小小的咖啡亭勉强维持着经营。直到有一天,张武杰遇见了“贵

人”。当时,瑞安电影城的负责人路过喝了一杯“悦己咖啡”后,觉得味道不错,便邀请他们入驻电影城。

“电影城的人气高,对我们咖啡的销售量以及知名度提升一定大有裨益。”张武杰说。2012年7月,张武杰和电影城共投入10万元,在电影城里建设了一家名为“咖啡片场”的咖啡馆,后又更名为“悦己咖啡”。

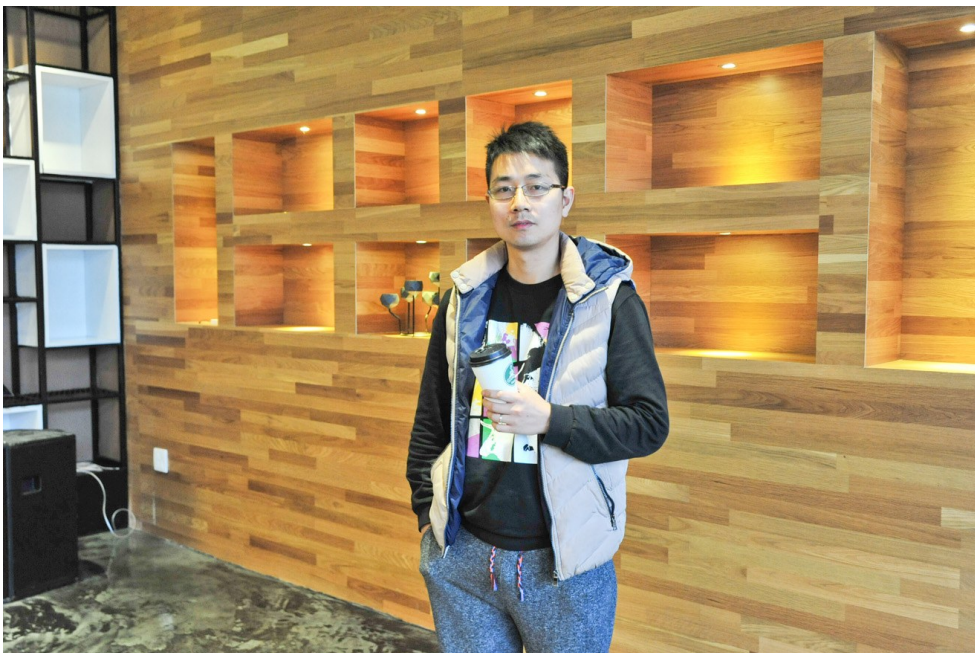
通过多年的艰辛经营,悦己咖啡逐步步入正轨。期间,电影城的负责人邀请张武杰担任电影城的业务经理,后升为副总经理。“在这个平台上,我结交了很多有资金、有想法的人。”张武杰说。这段经历,为他创办创业咖啡馆提供了先决条件。

坚持了两年多后,张武杰与合伙人创办的咖啡公司还是倒下了。“这是我第二次创业失败了,第一次是做房地产销售代理,那段时间极其穷困潦倒。”张武杰轻描淡写道。而那些挫败的往昔岁月,反而令张武杰变得更加坚韧。

环顾“悦创空间”,它与讲究私密性的普通咖啡馆不同,几乎没有包间,大厅为敞开式,所有的布置一览无余。“这种开放式环境,也是为凸显创业咖啡馆便于沟通、交流的初衷。”张武杰说。

近年来,在北上广等一线城市,创业咖啡馆如雨后春笋般涌现。一直看好咖啡市场的张武杰,也从中得到了启发,转变传统的咖啡馆经营思路,建立以创业为主题的咖啡馆。

据介绍,在移动互联网创业大潮来临的情况下,创业不再仅仅依赖于一个办公的空间和看



张武杰在介绍创业咖啡馆

咖啡馆成创业孵化平台

走进“悦创空间”,只见工作人员正忙碌着整理、布置咖啡馆。据了解,目前该咖啡馆已进入扫尾阶段,将于本月底正式开张。

环顾“悦创空间”,它与讲究私密性的普通咖啡馆不同,几乎没有包间,大厅为敞开式,所有的布置一览无余。“这种开放式环境,也是为凸显创业咖啡馆便于沟通、交流的初衷。”张武杰说。

近年来,在北上广等一线城市,创业咖啡馆如雨后春笋般涌现。一直看好咖啡市场的张武杰,也从中得到了启发,转变传统的咖啡馆经营思路,建立以创业为主题的咖啡馆。

据介绍,在移动互联网创业大潮来临的情况下,创业不再仅仅依赖于一个办公的空间和看

得见的其他硬件服务,而更多的是看不见的软服务。也就是说科技创业的硬门槛,如场地、资金越来越低,而软门槛如技术、服务将越来越高。

而创业咖啡通过整合本地创业资源要素,为早期创业者搭建起一个具有共享办公、人才交流、技术分享、市场拓展、项目对接等一站式服务的创新型创业孵化平台,一方面缩小相互之间的沟通成本,另一方面也能够建立广阔的人脉关系,为以后的投资或项目发展找机会。

虽然有想法,但缺乏资金,这令张武杰裹足不前。他想到了在电影城工作期间,结交的那些志同道合的朋友。“我把我的创业项目介绍给了他们,结果获得了陈恺瑜、钟芳塔、胡志辉、林彬等4人的资金支持。”张武杰说。

去年,定位于创业咖啡馆的“悦创空间”正式落地。令人疑惑的是,张武杰不是把咖啡馆开到商业中心,而是开到了地理位置比较偏僻的经济开发区。

他说:“创业咖啡馆的地理位置并不是最重要的因素,最重要的是,这里提供的服务和环境,能够吸引创业团队来到这里办公,吸引更多年轻的创业爱好者来此创业,同时参与好的项目的投资,获得双赢。”

也就说,吸引人来“悦创空间”绝不是因为这里的咖啡好喝,也不是因为在这里喝咖啡有情调,而是为了创业。即便如此,张武杰和几个合伙人,并不打算在咖啡、甜点的味道上马虎对待。相反,他们聘请了专业咖啡师、厨师,并设立了独立厨房,用美食留住“回头客”。

做真正的创业咖啡馆

在“悦创空间”里有一个舞台,这是为路演而设置的。“未来每周五或周六,我们都会安排路演,让创业者把自己的想法当众说给投资人、其他创业者听,包括盈利模式、客户对接等想法。”张武杰说。

而对于创业项目的选择,“悦创空间”将会有个综合筛选标准,而非来者不拒。同时,他们还将提供会展服务、活动策划等。

面对未来的市场,张武杰坦言,还需要经历两至三年的“潜

伏期”。“在这个期间,我们要把知名度打开,把人才聚拢起来。”他说。

放眼全国,不少创业咖啡馆纷纷倒下,这也给张武杰提供了经验借鉴。他说:“在‘大众创新、万众创业’号召下,创业咖啡馆这样的创业基地数量不断飙升,一些人空有盈利之心,却没有与之相对应的实力。”

事实上,现在不少创业咖啡馆都是充当着“二房东”的角色,将房子装修好后,包装成一个个简洁的办公室、工位等,为创业

团队、创业者等提供纯物理的创业空间。寄希望于让创业团队自己营造创业氛围,以便吸引更多想在互联网创业的个人和团队前来。

有业内人士指出,真正的创业咖啡馆,是要为进驻其中的创业团队、个人等,提供融资、场地、培训、宣传等在内的全面服务。只有这样,才能让创业团队等真正成长起来,成为创业基地的支柱。这也正是张武杰团队所努力的方向。

微评

一杯‘咖啡’背后的创业江湖

咖啡和创业,它们之间有何必然的联系吗?相信很多人对此都有一个问号,一杯咖啡怎么就跟创业挂上了钩?

其实,从2007年起,各类以互联网创业为主题的创业咖啡厅逐步在北京、上海等城市出现,其中更不乏发展成连锁性的创业咖啡厅,如车库、贝塔咖啡厅等。去年5月份,当国务院总理李克强视察北京中关村创业大街,坐在3W咖啡厅,喝了一杯咖啡后,以3W咖啡为代表的国内创业咖啡厅便备受瞩目。

或许,相比饭桌、酒桌,咖啡馆更符合当下的创业主力军80后、90后的工作生活

方式。与3W咖啡一样“悦创空间”想要打造的不仅仅是一个普通咖啡馆,而是一个创业平台,即一个信息的集散地和机会的淘金地。它卖的也不仅仅是一杯咖啡,而是咖啡背后的创业服务。

虽然创业咖啡馆在北上广遍地开花,但在瑞安,“悦创空间”还是新鲜事物,最终结果是苦是甜,仍有待创业者进一步品尝消化。而在发展过程中,我们也希望其能够借鉴北上广创业咖啡馆的优秀经验,吸取失败的教训,摸索出自己的一条盈利模式,让“悦创空间”走得更远,成为瑞安创业者和投资者的乐土。

(记者 薛琳核)

