

站在“互联网+”浪潮上

瑞安崛起江南物流园物流集散中心

京东已入驻成首批客户

记者 林晓

瑞安位于长三角经济区南部,海西经济区北端,处于两大经济区的辐射交集区。“浙江海洋经济发展示范区”建设上升为国家战略,温州地区重点打造沿海产业带,为瑞安市、江南新区带来了契机。

作为我市首个省市共建项目、省重点项目、省服务业重大项目、省交通重点扶持物流基地的江南物流园物流集散中心,站在“互联网+”浪潮上,正在崛起。

江南物流园

江南物流园位于江南新区,占地面积9341亩,地理位置优越,温福铁路、沈海高速、沈海高速复线、龙丽温高速、温州绕城高速西南线、104国道、56省道等交通要道贯穿交错,飞云高速出口便是瑞安火车站。

江南物流园距瑞安市区约3公里,通过飞云江大桥、二桥、五桥、六桥、瑞安大桥(三桥)无缝连接市区;区域内设有2座千吨级码头(南港与宋家埭)和铁路客货货运站,距离温州龙湾国

际机场约30公里;形成了四通八达的水陆空交通网,是浙南闽北重要的交通枢纽。

园区产业集聚,涵括胶鞋、机电、箱包、霓虹灯等传统产业和现代物流、新材料等新兴优势产业,并拥有“中国休闲鞋生产基地”、“中国(瑞安)胶鞋名城”、“中国箱包名城”等国字号工业金名片。

目前,园区内已有新加坡上市的亚洲最大物流地产运营商普洛斯、香港上市企业五洲

国际商贸城、京东配送中心入驻,红星美凯龙、四季青瑞安园、瑞安鞋业国际商贸城、中国休闲鞋国际商贸中心等市场即将开业。

作为省市共建项目和省级服务业集聚示范区的商贸性物流园区,江南物流园区加快产业集聚提升和基础配套设施建设,利用互联网连接基础物流和商贸市场,着力打造辐射浙南闽北的智慧交通物流枢纽和现代商贸服务业集聚区。

仓储中心

仓储中心位于江南物流园区内,瑞安火车站西北侧,火车站路以北,铁路货运场站以南。该项目通过建设现代化的仓库,提供专业的仓储服务。

仓储中心为江南物流园区入驻的企业提供仓储配套,另

一方面也为瑞安及周边地区企业提供公共仓储服务,并通过标准仓、定制仓、特种仓等各种仓储设施满足不同类型企业的仓储服务需求。

项目占地101亩,建筑面积68914平方米,建设3幢3层现

代化丙类仓库,其中一层层高8.6米,二层层高6米,三层层高6米。3幢库房通过装卸平台连接,车辆直接到达二层装卸货物。总投资44033万元,项目已建成,拟转让或出租。

货运中心

货运中心位于江南物流园区内,铁路货运场站西南侧,火车站路以北。该项目以物流园区铁路货运场站及周边公路为运输载体,拓展物流货运服务功能。

货运中心将满足瑞安日益增

长的物流服务需求;园区货运专线项目的建设将有效提高对外来车辆的集疏运能力;同时将有效整合零散社会物流资源,规范货运市场。项目占地面积38.8亩,总建筑面积9492平方米,其中:

综合楼3639平方米,1#业务运作基地3857平方米,2#业务运作基地1954平方米。集装箱临时停车位33个,机动车停车位78个。总投资16167万元。项目已建成,拟转让或出租。

城乡配送中心

城乡配送中心位于江南物流园区内,56省道以南,温福铁路以西,普洛斯瑞安物流园以北。项目占地面积60亩,建筑

面积19601平方米,建筑密度42.99%,容积率1.09,绿地率10%,项目定位为城乡配送,仓储用房为五层(局部一层),建筑

高度23.5米(局部一层建筑高度9.3米)。总投资7881万元。项目已建成,拟转让或出租。

普洛斯瑞安物流园

普洛斯瑞安物流园位于江南物流园区内,次纬二路以东,支经十五路以南,温福铁路以西,瑞安铁路货运站以北。项

目占地面积196亩。该物流园由普洛斯集团投资建设,该集团是新加坡上市企业,是亚洲最大的现代物流设施提供商与

京东入驻江南物流园

昨日,记者来到江南物流园时,看到京东运营中心的仓储仓库外墙上,写着“京东温州大件运营中心”字样,这表示京东在温州市最大的大件运营集散中心已落户我市。

与互联网巨头京东的合作,是江南物流园的“高位嫁接”。京东是国内最大的自营式电商企业,其温州大件运营中心落户江南新区,对于提升瑞安的城市形象,补充和完善电商渠道都有着积极意义。同时,江南物流园也可以学习京东的理念增强造血功能,并在这个过程中寻求更深度的合作,最终实现传统物流向“互联网+物流”的变革转型,真正为产品制造商和经营商提供物流的最大效能。

据悉,京东温州大件运营中心于去年12月31日正式投入运营,覆盖温州市的4个市辖区(鹿城区、龙湾区、瓯海区、洞头区)、5个县(永嘉县、平阳县、泰顺县、文成县、苍南县)、两个县级市(瑞安市、乐清市),以及台州市的3个市辖区(椒江区、黄岩

区、路桥区)、4个县(玉环县、天台县、仙居县、三门县)、两个县级市(临海、温岭)。

据了解,在上述覆盖范围内的用户均可享受货到付款、POS刷卡、免费上门服务、取件等服务。

京东温州大件运营中心已成为温州、台州的消费者在京东网购大件商品的主发货地,其物流效率将大大提升,所辖范围内的客户下单有望朝夕至。

江南新区开发建设管理委员会党委副书记陈晓锋表示,京东之所以选择在江南物流园建设“温州大件运营中心”,是因为江南物流园区具有区域辐射、交通便利、市场集聚、电商发展态势良好等优势。

目前江南新区已成为“陆、海、空、铁”立体化的物流港,物流成本低,效率高,可以辐射包括我省温州、台州、丽水地区以及福建部分地区。京东温州大件运营中心建成后,不但可以帮助京东商城加快整个华东地区消费者的配货速度,还能让省内大部分客户享受货物“朝发夕至”的便利。

互联网+ 打造电商物流生态圈

江南物流园正热情拥抱“互联网+”风潮,构筑电商的物流生态圈,并且换来了实实在在的真金白银。

截至去年底,我市拥有电商主体2.6万多家,市场监管部门登记在册的电商主体达8000余家,其中天猫店476家,居温州各县(市、区)首位;去年实现网络零售额166.7亿元,居温州各县(市、区)第一、全省各县前列。

近年来,我市紧紧围绕创建省电子商务示范城市、打造网络经济强市目标,加快推进电子商务应用普及,做大做强电商生态链,促进了电子商务与快递、物流的融合发展。

随着电子商务的不断发展,快递和物流服务已经深入

人们生活的方方面面。未来几年,电子商务将成为推动我市经济社会发展的重要方式,形成消费类电子商务、工业电子商务和跨境电子商务协调发展的良好局面。

“快速的电商发展,也带动了物流业的升级。利用互联网的便利,从产业链条的延伸上找到突破口,从平台角度延伸出数据、金融、流量等商业价值,把互联网思维渗透到物流业。”陈晓锋表示,要发挥资金流、物流、信息流和商流“四流合一”的优势,积极构建“互联网+”电商物流生态圈,抢占战略高地。同时,江南物流园正对外招商引资,以培育和壮大新的物流经济增长点。

