

4月15日正式登陆新三板,迈上发展新征程

“新力新材”打造国内一流改



■记者 金邦寅/文 王鹏洲/图

4月15日,浙江新力新材料股份有限公司(下文简称“新力新材”)将在北京举行“新三板”挂牌仪式。借着这股东风,“新力新材”踏上了冲刺国内一流、最具竞争力的改性工程塑料供应商的新征程。

“新力新材”是一家集研发、生产、销售、服务为一体的高科技民营企业,注册资本5000万元,以“改性尼龙”系列产品为主,产品广泛应用于汽车工业、电子电器、通讯、机械等领域。

“企业在‘新三板’挂牌有诸多好处,将在融资、资本运作、规范管理、品牌效应等多方面形成‘多米诺骨牌效应’。”浙江新力新材料股份有限公司董事长陈万早说,“我们要借助‘新三板’平台,发起冲击让企业站得更高、走得更远,成为具有一流实力的民族品牌企业!”

性工程塑料供应商

30年如一日,专注改性工程塑料

1987年,白手起家的陈锡伟先生,在瑞安汀田宣典学成立了一家名为“瑞安市杜邦工程塑料有限公司”的企业,迈出了学习“美国杜邦”,致力成为国内塑料行业一流企业的第一步。当时,国内轻工领域的电子、电器等塑料原材料主要依靠进口,他敏锐地洞察国内塑料行业的广阔前景,投资100万元,正式进军改

性塑料工程行业。

2002年,公司投资1000万元,成立温州新力机械塑料有限公司,企业发展进入了快车道,年销售额很快冲上了5000万元大关。

2009年,公司更名为“浙江新力塑料股份有限公司”,年仅32岁的陈万早出任董事长,公司引进先进企业管理理念和

工艺技术,开始营销转型和产品、管理的升级换代。

2015年,公司注资5000万元,更名为“浙江新力新材料股份有限公司”,年销售额达到2.5亿元。2016年,公司搬迁到位于飞云街道的瑞安经济开发区飞云新区占地22亩的新厂房,年产能达5万吨,面对改性塑料蓬勃发展的新机遇、新

起点,新力迎来了发展的新挑战。

多年来,公司获得星级企业、AAA级信用企业、文明单位、“重合同、守信用”企业等诸多荣誉称号,是中国工程塑料工业协会理事会单位、中国塑料加工工业协会会员单位、先进供方企业。公司工会获评先进工会之家,公司党支部获评“五好”达标党组织。

改性尼龙,拥有最大客户正泰集团

改性塑料是在塑料中加入一定成分,改变塑料的性质,适应生产不同产品的需要,是塑料中的高端技术产品,具有特别的优良性能和成本优势,主要应用于汽车、家电、通信、计算机等领域。从我国的情况看,目前汽车、家电、通信、高档工具等对改性塑料的需求量非常大。

30年来,“新力新材”致力于“低碳、环保”事业,以“改性尼龙”系列产品为主,产品广泛应用于汽车工业、电子电器、通讯、机械等领域。

PA6、PA66防火系列,PA66玻璃强

化系列,PBT系列,ABS系列等产品,优越的阻燃性、高温下长期使用的耐热性,优异的抗疲劳性能和低磨损性可延长使用寿命,让性能更加可靠安全,广泛用于连接器、断路器、接触器、电器开关、电动、五金、机械工具等领域。PA66增强增韧系列,卓越的高刚性、低温耐冲击,为产品设计提供了更大的自由度,可广泛用于体育运动器材、汽车、轮椅、婴儿车零配件……

近年来,“新力新材”以客户的需求为中心,不断提升产品质量,细化售后服务,积极抢占市场。用心的服务,上乘的质

量,也博得了越来越多客户的信任和青睐,也树立了“新力新材料”的品牌和口碑。

“我们承诺客诉24小时内到现场处理并回复临时措施,三天内结案。”浙江新力新材料股份有限公司董事陈培介绍说,2015年,公司成立了客服部,与技术部一起,致力于中、小客户“注塑工艺”的技术支持,并建立了一整套流程:从客户抱怨,到销售受理、品质反馈登记、相关部门检讨分析,到拟定、执行矫正预防措施,再到效果最终回访。

“正泰集团是我们最大的合作伙伴。经过长期研发,公司的改性尼龙系列产品不断得到优化,得到了许多客户的认可,成为长期合作伙伴。我们提供的高性价比替代材料(方案),全面参与了正泰集团‘凤凰计划’的验证和实施。目前,我们是正泰集团三大塑料材料供应商之一。”陈培自豪地说,“此外,合兴集团、人民电器、德力西电气、letel乐通通信、Noark诺雅克等也都是我们的忠实合作伙伴。下一步我们将进一步拓展汽摩配等高端材料市场。”

精益求精,科技创新引领发展

“科技创品牌,人品树新力,管理求改进,诚信拓市场。”多年来,“新力新材”始终秉持“以人为本企业发展之根本,以产品为企业发展之保障”的理念,不断前行。

陈万早说,科学技术是第一生产力,企业要发展,科技是关键。早在企业创办之初,“新力新材”就矢志走科技创新之路,并大量引进专业技术人才。

倪金平,中科院宁波材料所高分子化学与物理博士,2015年12月加盟“新力新材”,

致力于研发高端功能性材料。而这次和倪金平一起加盟“新力”的还有4位博士。“这里有较好的基础研发平台,无论环境、设备都是一流,技术创新的氛围浓厚,这是吸引我来‘新力新材’的重要原因。”倪金平雄心勃勃地说,“我们的目标是把通用塑料升级为工程塑料,把工程塑料进一步优化提升,研发新力自己的改性塑料拳头产品。”

来料检验管控、制程检验管控、成品检验管控,新力建立了一整套完善的检验

管控流程。“举个例子,除了供应原料及半成品,这些成品的颜色色泽也都是由我们负责管控的,以我们的测试报告、标准为主。”在检测中心,配色工程师张初拿起一个正泰集团生产的智能小型断路器告诉记者说。

目前,该公司占地两万多平方米,拥有1套现代化的大型中央供料系统和和20条自动化生产线,年产能达5万吨;拥有40余项专利技术(其中发明专利7项)

和一个高素质的研发、技术团队,年科技研发投入达700万元;主营产品已通过美国UL黄卡认证和欧盟RoHS标准检测,并于2002年通过ISO9001认证,2009年通过ISO14000认证,2015年成功导入ERP管理系统……

通过技术和管理的持续改进,使得“新力新材”事业取得了稳健、有序发展,确保了新力改性尼龙系列产品在国内同行业中的领先地位。

借力‘新三板’,推动企业实现新跨越

谈到公司未来的发展规划,陈万早透露将借力“新三板”挂牌,乃至最终实现上市,推动新力跨越发展。

“年销售额从5000万元到2.5亿元,‘新力新材’的发展遇到了新瓶颈,如何破解?”陈万早说:“借力‘新三板’,推动新力实现新跨越。当前上‘新三板’门槛相对较低,中小微企业应抢抓机遇,争取先上‘新三板’,取

得合法地位,为将来转板打基础。”

在陈万早看来,企业登陆“新三板”有诸多好处,在融资、资本运作、规范管理、品牌效应等多方面形成“多米诺骨牌效应”,从而激发企业发展潜力和后劲。在融资渠道方面,企业可以用最少的资本控制最多的资产和业务,后续融资方式具有多样性、灵活性;在资本运作方面,可以采取定向增

发、吸收合并、股权并购等一系列资本运作手段做大做强企业;在规范管理方面,公司财务、机构、人员、业务等内部管理更加完善规范;在品牌和人才效应方面,则有助于公司树立形象、吸引优秀人才。

未来三年,“新力新材”完成生产工艺设备/设施的升级改造,达到行业(国内)先进水平;继续扩充技术部,组建研发中心(新材

料事业部),研发能力达到行业(国内)领先水平。

“新力新材”将以“改性尼龙”系列产品为主,逐步研发、拓展“改性聚碳酸酯”、“改性聚酯”等系列产品;以温州及周边市场为主,逐步辐射浙南地区和江浙沪地区,产品广泛应用于汽车、摩托车、电器、电子、通讯、机械、航空等领域。

“创二代”董事长陈万早专访: 做精做好有品质的产品

你可能不知道陈万早,不知道他的“新力新材”,不知道他们的主要产品叫“改性尼龙”,但当你环视家里的低压电器、电器开关等电器及配件,或者休闲运动器材,你没准就是新力新材料的用户。

初次见到陈万早先生是在其大气而不奢华的新办公室。这位浙江新力新材股份有限公司掌舵人,中等身材,沉稳细致,爽朗大方,谈笑真诚。作为一名70后的创二代,他子承父业,一手将父辈们创立的公司发展到新的高度,年产值从5000万元提高到2.5亿元。

“没有什么事情能够随便便成功,成功的背后需要付出比别人更多的努力和汗水。”2005年,28岁的陈万早辞去其他公司的高薪职位,走进新力公司,成为一名普通的销售人员,后当过技

术人员,还做过部门经理,从陌生到熟悉再到精通,他付出了很多努力,也收获了累累硕果。

对父辈的成功带来的一切,他受益良多,并心怀感激,“这些都是父辈艰苦创业留给我们的财富,使我有较高的起点,可以迈向更高的山峰。”

“我们要做精做好有品质的产品,这是新力立于不败之地根本途径。”对于“新力新材”的发展,陈万早有着深切地感受,“这些年,我们导入并逐步推进‘精益生产’管理,凭借过硬的产品质量赢得了市场和发展主动。公司主营产品已通过美国UL黄卡认证和欧盟RoHS标准检测,2015年成功导入ERP管理系统,年科技研发投入达700万元。”

陈万早说,一个企业要

拥有足够的活力,必须时刻树立危机意识,只有这样的企业才能走得更远。当下,随着我国从塑料制品大国到塑料制品强国进程的加快及全球的产业转移,我国已经成为全球最具影响力、发展最快的改性塑料研究、生产和消费市场之一。而中国改性塑料市场的份额大部分被欧美大企业占据,要实现虎口夺食,进军“改性聚碳酸酯”、“改性聚酯”产品开发,是“新力”发展必由之路。

他满怀豪情地说,“我们借力‘新三板’,借助资本市场的力量,进一步做强做大主业,推动‘新力’实现新跨越式发展。我们新力有个梦想:努力成为中国一流、最具竞争力的改性工程塑料供应商,让中国的改性塑料企业都能使用上国产民族品牌。”



“新力新材”的产品广泛应用于汽车、电器等领域



自动化生产流程



工作人员对产品质量进行检验