

“二孩”搅热儿童摄影市场

预计业务高峰会在下半年至明年出现

■记者 宋环环 文/图

大家身边总是不乏一些晒娃的妈妈们。而二胎的放开,预计更多妈妈将加入晒娃行列,希望通过影像来记录孩子成长的每个瞬间。近日,记者走访了市区几家专业提供儿童摄影的工作室,发现二胎的到来将会为儿童摄影市场发展又加一把火,预计业务高峰会在下半年至明年出现。



R “二孩经济”系列报道③
Rui bao 66886688

高性价比仍唱主调,高峰估计在下半年至明年

在市区广场路一家儿童摄影店,一店员告诉记者,二胎政策放开之后,现在的市场价格还是与原先一样,一般一个小孩拍摄一套写真价格在1000元左右,客流量与前年相比相差无几。一孩妈妈和二孩妈妈相比,二孩妈妈可能会出现相对低的预算,而消费价格档次会有所区别。

塘河北路一家儿童摄影店

店员介绍,在其店内拍摄产品价格位在600至3000元,而多数客户选择性价比比较高的3000元套餐,包含提供四次成长拍摄、拍摄服装、20张相片的相册、摆台、放大、底片全送的服务。其中,主要客户群体为一周岁内的婴幼儿。今年至今,客户人流量并没有明显增加,预计到下半年会有所变化。

此外,儿童摄影行业也加入“互联网+”大潮流,市区一儿童摄影连锁机构的负责人表示,因自身为全国连锁品牌,门店采取互联网的营销模式。“我们接受线上预约,提供线下服务,因此不担心销量问题。”该负责人预计该行业的业务高峰应该要到下半年至明年出现,届时在原基础上可能会出现20%增长。

客户消费越趋理性,竞争也更激烈

可以说未来的儿童摄影市场是“风光无限”,但多家摄影机构的负责人表示,这并不意味利润空间的增长。

安阳一家儿童摄影店负责人告诉记者:“儿童摄影行情大概3年前逐渐走俏,随着信息透明化,消费者会在服务和价位上

进行多方对比再做选择,可以说业内竞争是相当激烈的。”

同时,现在的消费者日趋理性,有需求才会来店里拍摄照片。

“整个行业正在进行洗牌,我觉得只有注重优质服务、有特色的摄影机构才能生存下来。”

有商家表示,“为了更好地满足现在家长的需求,让小朋友在更加宽松的环境下拍摄,他们投入更高的成本,提倡健康时尚的理念,如3D背景板在选材上更加环保。”这也是为在同行业中提高竞争力的一种方式。

孕妈市场写真较淡定

二孩政策处于刚实施阶段,多数妈妈仍在备孕阶段,而爱靓的妈妈们,为10个月的怀孕拍摄“明星效应”的写真,成为拍孕照的新风潮。

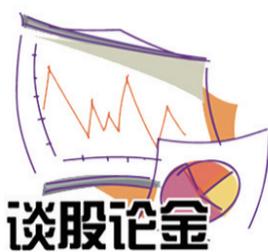
据了解,一般孕妇客户最佳拍摄时间是30周,客户选择倾向的价位在600至1500元,多

数的儿童摄影机构及婚纱摄影机构仅将孕妈写真作为附带业务,极少几家专门为孕妈摄影店。

一家拍婚纱照店老板告诉记者,对于孕妈写真本地市场空间有限,而且为孕妇提供拍摄服务会存在一定的未知风险,目前

没有将其作为主要业务的打算。

塘河北路一家儿童摄影机构店员告诉记者,拍孕照预定的订单比原先有增加了一些,“拍摄孕照要投入更多的时间和成本,比如一天可以拍摄三个小孩照片,而拍摄一位孕妈妈得用一天时间。”



周二早盘,沪深两市开盘不一,沪指低开后一度失守3000点,随后震荡整理,在题材股带动下翻红,临近午盘,沪指大幅拉升涨近1%。午后开盘,沪指延续上午反弹趋势,站稳3000点,随后维持高位震荡走势。创业板当日表现强势,盘中一度涨逾3.5%逼近2300点。盘面上,题

材股全线上攻,各板块无一下跌,能源概念股领涨,国产软件、猪肉概念活跃,两市翻绿个股不足百只。

截止收盘,沪指报3053.07点,涨43.54点,涨幅1.45%,深成指报10640.27点,涨260.62点,涨2.51%,创业板报2279.52点,涨74.15点,涨幅3.36%。

股票

看多

上海证券:

当日的多头很强,虽然在早盘开盘空头占优,两市均低开,但是之后深成指开始走强,带动上证和创业板在10时50分走强,在早盘就实现V型反转,成功冲上3030点,结合上周五的逆袭可以看出主力资金对后市的

乐观。从盘后来看,该日各大指数集体上攻,均线系统多头排列,市场开始从震荡调整走势逐步转向上升趋势,从筹码分布方面来看,之后大盘阻力大约在3200点附近,所以投资者可以继续持股待涨,但切忌盲目追高。

期货

浙商期货:

沪铜方面,3月官方制造业PMI回升至50.2,自去年8月以来首次回到荣枯线以上,制造业出现小幅回暖。在市场流动性宽松及旺季效应预期下,铜价有望出现阶段性回升,但国内库存持续攀升、现货延续贴水的情况下,需求并未出现实质性好转。铜价短期或以高位震荡为主,操作上

建议观望或短线参与。油脂方面,国内豆油库存压力仍较轻,但菜油继续抛储,压制上方空间。棕榈油则继续受此利多支撑。整体上看油脂继续震荡偏多思路。股指主力合约IF1604报收于3236.2,涨1.47%。

(分析师观点仅供参考,不构成投资建议)
(项乐茹)

“讲文明 树新风”公益广告

创建国家卫生城市 营造和谐优美环境

中共瑞安市委宣传部
瑞安创建办(市创卫办) 宣
瑞安日报社