

# 服装业三次“转身”，房地产业与文化产业结合，在企业弘扬传统文化

## 戴慧敏：创业道路上的那些“文化事儿”

■记者 张洵煜 见习记者 苏梦璐

他是拥有2000多名员工和300多家特许连锁店的陕西班博实业集团有限公司总裁；他从服装行业跨足房地产行业，结合创新，为房地产插上文化的翅膀；他热心公益，爱好收藏，用文化的笔墨塑造独特的企业氛围……

他是戴慧敏，今年43岁，塘下鲍四村人。人如其名，慧而敏之。初见时，他身穿深色的唐装，手戴别致的传统佛串，举手投足透着儒雅之气，说起话来却沉稳有力，用“儒商”一词形容他似乎再合适不过。在创业过程中，他是如何实现亦儒亦商，如何将传统文化与现代产业擦出精彩的火花，如何在百舸争流的市场中扎根自身企业的特色，让我们一起听听戴慧敏创业道路上的那些“文化事儿”。

### R 塘下人速写

Rui bao 66886688

## 逆流而上，在服装业三次“转身”

“我的父亲之前在西北羊毛城做羊毛衫批发生意，受家庭影响，我从小就对经商有很大的兴趣。”戴慧敏说。

1993年，年仅18岁的戴慧敏从西安市商贸学院毕业，在西安著名的金花羊毛衫批发市场做针织服装品的销售与调配工作，经商之路由此起步。那时的戴慧敏虽年纪轻轻，但勤奋好学，对工作总有使不完的劲儿，不仅将自己的分内工作完成得井井有条，还总是帮同事处理工作难题，逐渐积累下不少服装销售、货物管理及调配等方面的工作经验。

这些工作经验成为戴慧敏创业道路上第一笔丰厚的“创业资本”，不安现状的他毅然辞职，租了店面，“转身”成为针织纺织品批发和零售的个体户。

两年的从商经验让戴慧敏羽翼渐丰，1995年，他与朋友组建陕西康达针织有限公司，发展态势还算不错。本是顺风顺水的前景，1998年，戴慧敏却又做出了一个令人意外的“转身”：停止销售针织纺织品，代理品牌休闲服。

这一决定并非意气用事，原来，戴慧敏在外考察学习时发现，休闲服饰逐渐占领大城市市场，想到眼下针织纺织品销售的瓶颈及西

安服装市场的风云变幻，这一商机触发了他的灵感，他决定再次从零做起。1998年10月，陕西康达针织有限公司更名为陕西蓝维服饰有限公司。不久，戴慧敏又意识到品牌的重要性，于是在友人的推荐下，选择了“班博”，并导入连锁经营模式，销售十几大系列的上千款式品种。

对于开设第一家连锁店的场景，戴慧敏仍记忆犹新：“当时我们的团队只有10余人，粉刷墙壁、装饰店面等活儿都得亲力亲为，从早干到晚，累了就靠墙歇会儿，饿了就去小摊吃碗面，经过六天五夜的努力，第一家连锁店终于在钟楼开业。”戴慧敏如今还能想起当时的兴奋劲儿，大伙儿脸上抹着五颜六色的颜料，眼里布满血丝，却笑得分外开心。

第一家连锁店迎来“开门红”，火爆的销售场景给了戴慧敏更大的信心，他重金聘请英籍设计师，在材质选择上严把质量关，创建电子商务网站……“班博”的业务如雨后春笋般铺开，迅速占领了西北市场。如今，“班博”的加盟特许连锁专卖店总数已达300多家，在全国20多个省市开花结果，并以每月平均开业12家的速度向全国蔓延。



## 查缺创新，为房地产插上文化的翅膀

稳固了服装产业的基石后，2007年，戴慧敏开始投资房地产业。

之所以选择房地产业，戴慧敏笑称是无心插柳成荫。原来，早年戴慧敏就买下西安锦业路76号厂房地块，占地50亩，打算作为物流和办公用地。后来，戴慧敏想到何不利用起这些闲置地再创商机。于是，通过大量的市场调研和分析，戴慧敏注册成立锦业地产公司，主打200平方米以上的大户型高端房。

当时的房地产业并不冷，如何在浪潮涌动的房地产市场中分得一杯羹，除了定位好销售高端房型外，戴慧敏又开始了新思考。“在转型房产时，我发现当时的地段比较偏僻，这个问题会直接影响客户的购房选择。”发现问题后，为更好地赢得商业价

值，戴慧敏带领团队做出了大胆的调整——大力投资文化产业，弥补缺点，为房地产插上文化的翅膀。借着当时十七届六中全会对于文化投资产业大力支持的春风，锦业地产的“文化翅膀”展翅翱翔，敏锐的眼光和果断的抉择又一次为戴慧敏在房地产业取得成功。

房地产如何结合文化产业，开出“文化之花”？戴慧敏向记者娓娓道来他的浪漫情怀：在小区附近建设公益美术馆，引入全国知名美术家的作品，经常举办大型作品展览活动，为美术家提供展示平台的同时，让群众免费参观，吸引人气；“锦业76”区域中还有许多传统的渭北石头文化、石刻文化和石雕文化，让小区内涵养传统文化，营造古韵文化氛围；在绿化上下足功夫，加大绿化种植面积，让住户犹如生活在公

园……

两年内，锦业地产的“浪漫”便照进了现实——当时锦业房产的售价比周边部分知名房产的房价还高50%以上，但一经推出，两年内就全部售清。这给了戴慧敏继续致力于打响文化品牌，将房地产做精做出细做韵味的信心。

据了解，如今，锦业地产内已建有三大美术馆，全天免费对外开放，成为陕西第一家非盈利性质的文化艺术机构，接下来戴慧敏还打算再建一个2000多平方米的美术馆，为中国名家提供更广阔的艺术舞台。另外，该公司也在做其他文化产业的投入，目前开发的项目有四个：76锦业观墅项目、东大街锦业地产大厦项目、高新区草堂新区锦业欧洲城项目和阎良锦业6号府邸项目。

## 文化育人，企业办公环境如艺术馆

走进戴慧敏的公司，会误以为闯入艺术馆。锦业地产有限公司位于西安高新区的摩登大厦内，却挂满了石鲁、方济众、赵望云等名家的字画和数千件展览品，仿佛置身文化的海洋。戴慧敏自己的办公室更是独具匠心，推开两扇老木门，字画、石雕和文玩整齐摆放，还有一个大画案，闲暇时戴慧敏都会在这里写书法、画画。

其实，戴慧敏还是一名收藏家。从一开始的无序收藏，到如今以长安画派为主题的系统收

藏，他已进入收藏界20余年。为何系统收藏长安画派？“收藏最重要的是专注做好一件事，并将其做到极致。”戴慧敏说，选择长安画派，不仅因为地域性的收藏优势，还因为通过长期的研究学习，他发现长安画派的价值被低估，未来会有不少升值的空间。戴慧敏如此的爱好还影响了公司其他股东，大家也纷纷在他的熏陶下，对收藏产生兴趣。如今，公司每年都会拿出部分资金做收藏，不少公司员工也爱上收藏，截止日

前，公司艺术品收藏已达上千件。另外，公司还让员工的孩子免费学习书法，感受传统文化气息。

置身于如此文艺的办公环境，许多员工表示，来了，就不想走了。“企业文化是企业的气质，为企业发展注入源源不断的生命力。如此的工作氛围会让员工喜欢和留恋，并因而影响员工的审美取向和文化追求，这对于提升我们的文化产业水平也有重要作用。”戴慧敏说。

