移岛日本 5

跨境电商进口新税制4月8日起执行,税改后买200元奶粉需多掏23.8元

"海淘"告别免税时代, "剁手党"还能任性地买吗?

■记者 项东茹/文 干鹏洲/图

在刚刚过去的一周,不少"剁手党"异常忙碌——忙着在各大跨境电商平台上囤货,追踪在路上的海外包裹进展,计算可能要缴纳的税费金额……与此同时,网易考拉、丰趣海淘、小红书等多个跨境电商平台上也大打"税改"促销牌,大搞清仓活动。

"剁手党"们之所以忙着囤货,源于跨境电商新税制的实行。从今年4月8日起,我国跨境电商缴税办法进行大调整,实施新的跨境电商零售进口税收政策,行邮税政策也同步调整。和原来相比,跨境电商将按照货物征收关税,按进口环节征收增值税、消费税。税额暂按法定应纳税额的70%征收,同时取消50元以下免征税额。这意味着"海淘"告别免税时代,个人直邮包裹可能"被税",进口跨境电商行业面临新一轮"洗牌"。

[新政]

海淘告别免税时代 买200元奶粉需多掏23.8元

上周五,跨境电商零售进口税收"靴子落地"。今年3月24日,财政部、海关总署、国家税务总局联合发布《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》要求,自2016年4月8日起,跨境电子商务零售进口商品将不再按邮递物品征收行邮税,而是按货物征收关税和进口环节增值税、消费税。

对新规最敏感的,无疑是 各大跨境电商平台和海淘代购 -族。因为此前我国一直对个 人自用、合理数量的跨境电商 零售进口商品在实际操作中按 行邮税征税。也就是说,之前 无论通过电商平台直购还是找 人代购,交的都是行邮税,税率 比较简单,多数商品完税税率 为10%,要远低于一般贸易需 要缴纳的关税、增值税和消费 税,且50元以下的税免收。近 几年,跨境电商借助此"利器", 发展势头迅猛,如天猫国际、京 东全球购、网易考拉等跨境购 电商公司犹如雨后春笋般涌

而此次跨境电商新政实施后,将取消50元关税起征点,同时还规定交易限额。单次交易限值为人民币2000元,个人年度交易限值为人民币2000元。在限值以内,关税税率暂设为0%;进口环节增值税、消费税取消免征税额,暂按法定应纳税额的70%征收。如果超

过单次限值、累加后超过个人 年度限值的单次交易,以及完 税价格超过2000元限值的单 个不可分割商品,均按照一般 贸易方式全额征税。

除此之外,新规还调整了行邮税政策,将原有4档税率10%、20%、30%、50%,整合为3档税率15%、30%和60%。

新政一出,不少"剁手党"第一时间拿起计算器算起了账。以奶爸奶妈最爱买的进口奶粉为例,税改前,假设消费200元,按照10%的行邮税计算,应缴税20元。因为没到50元的起征点可免征税费,所以总价仍为200元。但新政后,需要缴纳23.8元(传统贸易增值税为17%,17%*70%约11.9%)

这意味着这些海淘商品即将涨价。食品、母婴用品、保健品、箱包鞋靴、电子产品,原来税率是10%,现在一般最低要缴11.9%。变化最明显的要数高尔夫及球具、高档手表,此类商品原来征收税率30%,税改后与原来征收50%税率的烟、酒、化妆品合为一档,征收税率为60%,高出一倍。

也有税费下降的商品,百元以上的高档化妆品税改后是32.9%的征税标准,比过去50%的行邮税要低。数码产品也比以前划算,现在征收11.9%的税费比之前20%少。

税改前后商品价格变化表

商品	税改后	税改前	变化
奶 粉 200元	增值税11.9%, 200*11.9%=23.8	10%,50内免征,通常 相当于免税,0元	+23.8元
化妆品 单件100元	增值税11.9%, 消费税30%*70%=21%, 即100* (11.9+21%) =32.9	行邮税50%, 50元内免征, 交税相当于0元。	+32.9元
化妆品 单件200元	增值税11.9%, 消费税30%*70%=21%, 即200* (11.9+21%) =65.8	行邮税50%, 即200*50%=100	-34.2元
名牌衣服 1000元	增值税11.9%。 1000*11.9%=119	行邮税20%, 1000*20%=200	-81元



市民在瑞安淘挑选购买进口产品

[影响]

海淘达人忙囤货 本土跨境电商紧急清货

"税改"消息一公布便在海淘圈 炸开了锅,上周,一场堪比"双11"的 剁手囤货行动火热上演。而各大跨 境电商也借"税改"进行大促清仓, 包括天猫国际、网易考拉、蜜芽、小 红书等国内知名电商平台纷纷借此 进行疯狂促销,号召消费者趁最后 几天免税"囤货"。

因为担心税政后价格上涨,家住阳和小区的新手妈妈管女士,赶紧在各大跨境电商平台上"搜刮"了一番。"像尿不湿这种消耗品,用的快,需求大,税改前促销价买3包相当于90元/包,就囤一些,之后价格肯定会涨。"

但也有对"税改"不感冒的海淘 达人。长期在国外网站海淘的周小 姐认为,她青睐个人海淘的一个主 要动机是为了保真,对于追求品牌 信誉度的人来说,只要商品提价不 是很明显,她依然会选择海淘。

本地的一些涉及海外产品销售 的商家也受到影响。"税改前已经收 到供货商的通知,近期海外商品价 格会有相应的调整。"我市本土电商 平台"瑞安淘"在今年3月份推出了 "海外购"板块,商品品类包括母婴 产品、保健品、日用品及休闲食品 等。该平台相关负责人告诉记者, 他们的供货渠道来自于国内的进口 跨境电商公司位于各个跨境进口的 保税区。在此次税改后,相关产品 价格或将有调整,对此他们也对现 有的库存进行促销清仓。"税改前两 天部分畅销产品都在'瑞安淘团购 微信群'内以成本价进行团购促销, 例如一款德运奶粉1千克装原先售 价98元/袋,优惠价则只用75元。 此次促销活动将一直进行到产品销 售完为止。"该负责人说。

同样在紧急清仓的还有本土的 跨境电商企业。瑞安鼎鑫贸易有限 公司是从事进口跨境电商的一家公司,该公司负责人陈炜锋告诉记者, 他们一般会提前备货到位于宁波的 保税区,在税改前,所有的跨境电商 普遍通过拆单等形式"合理避税",从而实现免税。然而税改后,所有在保税区的货物通关都需要交税,因此在税改落地前,所有电商都紧急清仓,将原先保税仓的库存减少到最低。"一般我们每个月会备四五百万元的货,从税改政策出台后,4月1日到6日,我们清仓了200万元左右的货物。"他说。

个人代购、直邮被税的可能性 也在税改后加大。业内人士分析, 个人直邮本来就属于"拼人品",税 改后跨境电商和传统进口贸易一样 要交税,海关对个人检查也会相对 比以前严格,被抽查的几率可能增 大。

不过,税改总体对我市的跨境 电商企业影响较小。记者从温州海 关驻瑞安办事处了解到,相关的政 策执行细则还在进一步对接中。而 且,我市跨境电商企业以出口为主, 受政策影响有限。

[应对]

跨境电商面临"洗牌" 加快布局上游供应链

税改落地,最让人关心的是 莫过于商品是否会涨价。陈炜 锋介绍,根据他们收到的规定, 新政是以商品的销售价而非进 货价核税。需要强调的是,税改 是让关税增加了,而不是跨境电 商的商品价格增加,对于他们来 说,进货成本影响不大,增加的 税费会相应转嫁到消费者身上, 反映到商品价格上涨,购物成本 增加。"根据我们的初步核算,以 尿不湿为例,原先2包170元的 售价,现在会涨到200元左右。" 不过他也表示,涨价对于个人零 售的影响较大,批量走货的价格 涨幅预计不会很大。

昨天,记者也在网易考拉等 跨境电商平台上看到,税改后新 的商品售价已经上线,在价格标 签旁均显示有相应的税费。 面对可能消失的价格优势, 从销售商到供货商,纷纷寻找应 对办法。"瑞安淘"负责人表示, 针对可能减少的价格优势,他们 将着手联合报网、微商等形成联 盟,加大进货量,从而掌握价格 上更多的话语权。

陈炜锋则告诉记者,税改影响反映在售价上涨,可以预计到消费者的购买欲望相比以前会有所抑制,或寻找国货品牌为替代品,购买率下降将最终导致他们的周转率降低。"税改前尿不湿一星期可以卖1000包,税改后可能只能卖掉800包,库存压力加大,库存成本也会增加。"他说,在这样的情况下,跨境电商想要继续获得优势,必须加快上游供应链的布局,尽可能地把国外采购、出口等各个环节把握在

自己手里,加大自主定价权,转 为薄利多销的经营模式,这样优 势依然会比较大。

对于税改新政,多数跨境企 业商家还是比较理性地看待。 陈炜锋说,相比税改,他们更关 注的是即将配合新政出台的"正 面清单"。"正面清单上将规定哪 些商品可以做跨境电商,哪些商 品不可以,对于我们来说,把关 和限制相对更多一些。"在他看 来,一系列新政新规是对传统进 口贸易和跨境电商的维持市场 公平,也是对于这几年快速野蛮 式发展的跨境进口业将是一个 "洗牌"的信号,中小贸易商可能 面临被淘汰,一些大贸易商会进 行整合。从长远看,新政出台是 对行业的进一步规范,有利于行 业的未来发展。