

神秘包裹无人收，里面装着纸板、鞋垫

网购“刷单”猖獗，市民多留心眼避开“刷单”误导

■记者 缪星象

包裹上写着服装、名酒，里面却是纸板、鞋垫、旧报纸，收件者“查无此人”，均由门卫保安代收。近日，市区黄女士发现单位一楼大厅有数个包裹无人认领。记者调查发现这是用于网络购物“刷单”的空包裹。今年以来，随着多家媒体曝光网购“刷单”，相关购物平台对“刷单”行为进行严厉打击，但在网络上“刷单”中介仍随处可见。

神秘包裹无人认领 里面物品多无用

近日，市民黄女士在单位一楼保安处签收包裹时，发现多个包裹无人认领，收件人叫“陈敏英”，但是单位里并没有这个人，其中有些包裹已放置一个多月。她仔细查看，发现短短10余天，就有5个包裹寄到“陈敏英”名下。因为快递员无法上楼，所以包裹都是由保安代收，平时大家都没注意。这些包裹很轻，扁扁的摸上去感觉里面好像是空的。

“为什么要寄空包裹给不在这的人？这些包裹里有没有什么猫腻？”黄女士担心这些包裹有问题，但不敢随意拆开。

记者按照包裹上的收件人联系方式拨打电话，一个外

地口音的女子接了起来，一开口就连声道歉。

“不好意思，这些包裹里面没什么东西，你们扔了就行了。不放心的话你们可以拆开看看。”这位自称“陈敏英”的女子说，她在广州，并不是瑞安人，她承认寄送这批包裹就是为了网上购物“刷单”用的，地址是她随便在网络上找的，“这几天查得厉害，我已经不做‘刷单’了。”

随后，记者打开这5个包裹，发现一个包裹外面写着某款名酒，里面却是一张纸板；另一个包裹外写着家居用品，里面却是一个工地上使用的廉价手套；另外3个包裹则放着旧报纸、鞋垫或是空无一物。



鞋垫、劳保手套、旧报纸、纸板，5个包裹里就装着这些东西。

“刷单”伪装正常购物 一天最高可赚2000元

“听说过网络‘刷单’的人很多，没想到竟然寄到我们单位来了。”黄女士感慨地说。今年3月份，央视曝光淘宝网存在“刷单”现象，淘宝方面对“刷单”群体进行严厉打击。“刷单”行为危害网络购物诚信，误导消费群体已成为人们的共识。

“现在网上流行一句笑话：‘十个淘宝九个刷，还有一个在批发’。”经营淘宝网多年的市民季先生说，“刷单”问题对网络购物影响很大，但一般消费者对其危害认识存在不足。“刷单”意在故意抬高一些网店销售量，并留下虚假评论，误导消费者。但更大的影响在于，“刷单”者在利用淘宝等网购平台的排名规则提高搜索率，排挤竞争对手。

例如，淘宝网界面排列上，销量大的产品自然会排在前面，方便顾客第一时间看到，在产品差别不大的前提下，排名越靠前被顾客选中的可能性也越大。同时，同一类

产品中，浏览量和成交量的比例不同，也会影响排名，成交量越大，排名也会越靠前。此外，不同星级的买家完成一次购物，对网店的排名影响也不同。“星级越好的买家如果参与‘刷单’，获得的收益也越大。”季先生说，据他了解，个别专职“刷单”的买家一天最高可获利2000元。

不过，随着媒体曝光，网购平台对“刷单”的打击力度也在不断加大，现在“刷单”越来越隐蔽了。一位曾有过“刷单”经历的市民告诉记者，之前有开网店的朋友联系他，希望可以帮忙“刷单”。对方先把钱打过来给他，然后指导他如何在淘宝网界面搜索。“要伪装成真的购物的样子，不能一上来就直接点他们的店，同类的产品要多搜索几下，点开多家店铺，制造一种‘货比三家’的假象。”他说。据了解，一个“敬业”的“刷单”者约需半小时才刷一单，对于很多人来说，“刷单”也是个“力气活”。

打击“刷单”力度很大 一个月22万卖家被“降级”

“刷单”行为破坏了网络购物公平竞争的环境，近年来被诸多媒体屡屡曝光。网络购物平台也对此进行打击。近日，据有关媒体报道，杭州市市场监督管理局在阿里巴巴集团平台治理部的协助下，查处一起网络炒信大案，“90后”杨某于2014年8月在杭州建立“刷单工作室”，共招募3名成员从事职业刷单。从2014年9月运营至今，他们共

计“刷出”流水资金2650万元，涉及的网络商家账户5000余个，“刷手”账户7000余个。杨某本人获利40余万元、数名“刷手”合计获利173.5万元。杨某及团伙被处以“1万元以上20万元以下的罚款、责令停止违法行为，没收违法所得，法人加入企业黑名单”。该案也是首例政企联手实地打击炒信平台的成功案例。

公开资料显示，2016年2

月15日至3月15日的一个月内，因为涉嫌“刷单”问题，有22万多个卖家被淘宝“降级”。“降级”意味着这些店铺完全得不到展示机会。与卖家被“降级”同步处理的是，39万多个相关“刷单”的商品也被降级，与之相关的销量也被清零处理。同时，有严重“刷单”行为的6000多个卖家被封店，1万多个卖家被处以不同程度的扣分处罚。

【新闻链接】

5招教你避开“刷单”误导

- 1.如果一个产品评价很少，但交易量特别大，且交易量是评价的数倍，顾客就要留个心眼。可以查看交易记录，如果发现大多数交易都是很早以前的，那么可能这个产品以前被刷单过，这些评价的可信度要掂量一下。
- 2.买过的产品如果频繁被修改的话，顾客就要注意，

因为卖家可以通过重新编辑去除一些不好的评价。

- 3.可以查看评价者的等级，看他们以往的评价都是什么样的话，判断这个是不是刷单的。很多刷单者留下的评论都是套话，用在这个产品上可以，用在其他产品上也可以。
- 4.一般顾客买东西，东西还不错的话，默认的好评比

较多，或者就是写一两句“这个东西还可以”、“不错”、“和图片一样”等等。如果有些评价写得很长，而且还是特别好的，这个评价的可信度就值得怀疑。

- 5.查看评价时，有些评价写得很中肯，有一些优点，也有不足的，可以更多关注一下中评和差评的信息，综合判断。

政务微信公号 掌上行政服务

瑞安日报新媒体中心

微信公号高级功能定制开发专家 联系电话：65820169

