

建成瑞安亿嘉国际影城 加盟 东方爱婴 早教中心 邵文瑞 :不断寻找市场空白点

■记者 张洵煜

发现塘下娱乐市场中电影院尚存空白,开起了塘下标志性的电影院;发现早教市场的商机,加盟早教机构并融入自己的创新元素,这是邵文瑞的创业故事。这位不满30岁的青年,并未接手父母的生意,而是选择自主创业,依靠敏锐的洞察力,寻找市场的空白点,在激烈的市场竞争中站稳脚跟,“创”出了自己的一份事业。



寻觅塘下娱乐市场空白点

邵文瑞今年29岁,邵宅村人。2009年,邵文瑞大学毕业,成绩不错的他并未和身边的同学一样选择考公务员,而是一直寻觅商机,渴望创业。“大概是受到父母做水管建材生意的影响,我也希望能靠自己的能力打拼出自己的一份事业,这是种挑战。”邵文瑞说。

2010年,亿嘉广场开盘招商,这引起了邵文瑞的关注。观察一段时间后,他发现入驻亿嘉的商铺多为服饰店,少有娱乐场所,对比大城市的商厦广场,在综合性上有所缺失。再转而思索塘下的娱乐市场,邵文瑞发现塘下当时还没有一个正规电影院,市民想看电影都得去市区看,对

于消费能力不错的塘下人来说,想在本地看电影反倒成了件难如愿的事。

但筹建电影院的资金可不是笔小数目。邵文瑞将自己的创业计划告诉了身边的朋友,最终,他以众筹的方式筹得660万元,解决了资金难题。2011年10月,瑞安亿嘉国际影城开业,面积1600平方米,共设9个厅。

说起电影院的筹备,邵文瑞深有感触。“电影院并非建成就行,还得完成引进影片、寻找院线等一系列流程,十分复杂。”邵文瑞说,为此,他特地跑去北京考察,在传统数字电影和小规模家庭影院中选择了更适合塘下市民的传统数字电影,并根据就近原

则选择了“雁荡”院线。从影院的设计到装修,邵文瑞都一手包办,参与施工,并亲自购买建材。为降低成本,平时不爱讨价还价的他也开始“斤斤计较”,货比三家后再拿不同的样式给股东们看,最后投票作出选择。4个多月的辛苦在影院营业的第一天就得到了回报,不出邵文瑞所料,电影院人气爆满,开业第一天就有18万元的营业额,共3000多人观影。

如今,问起塘下哪里可以看电影,塘下市民第一个想到的便是瑞安亿嘉国际影城,“亿嘉”的入驻,也让塘下的小城市氛围更浓厚了。邵文瑞介绍,自开业以来,“亿嘉”每年的营业额都能稳定保持在1000万元左右。

加盟新兴早教中心

电影院经营的顺风顺水并未让邵文瑞止步,他时刻关注着市场变化,寻觅新的商机。

2014年,伴随着家庭新成员的到来,邵文瑞和妻子想让孩子从小接受更好的教育,于是去市区新兴的早教中心看看。送孩子去了几次早教体验课后,他发现塘下还少有这样的市场。于是,他又动起了涉足早教行业的念头。

经前期的市场调查,邵文瑞将早教中心的教学模式归纳为开放式和传统式,结合塘下本土的实际情况和传统观念,他认为

传统中式的早教模式更适合塘下市民,“东方爱婴”早教中心的教学正好符合他的理念。

一番深思熟虑后,他决定再次创业。去年4月,他加盟“东方爱婴”,在塘下开出分中心,面积1800平方米,现有教师18名,主要从事0至3周岁婴幼儿早期教育。除使用“东方爱婴”的教具、教案等外,邵文瑞还新增了自己的元素,如修建儿童乐园和泳池等设施,让孩子的早教生活更富趣味性,并开设针对4周岁以下孩子的日托班,利用多媒体上课,实现“互联网+教育”。更值

一提的是,邵文瑞还和教师们创造了“唱名歌”,即每节课前教师都会将孩子的名字融入歌曲,让孩子在优美的歌声中记住自己的名字。

“0至3岁是婴幼儿的关键启蒙时期,用循循善诱和开放性的思维去引导、教育孩子,能很好地促进他们学习与吸收,同时也能让家长学习如何正确地教育孩子,如何与孩子相处。因此,我们在教学过程中会更注重家长与婴幼儿的实践互动,让他们互学互处,在轻松的氛围中进步。”邵文瑞说。

组装智能情绪遥控车、发明自动浇花器…… 塘下实验小学有群爱发明的小“创客”

见习记者 苏梦璐

一根土壤湿度探测器、一个控制器、一只水泵,能组装成什么东西?塘下实验小学的3名学生创造出了一台自动浇花器。

在塘下实验小学,和这3名学生一样爱创新的孩子还有很多。他们的想象力和创造力源于学校的“创客教育”,这群孩子有个时髦的称号——“创客”。



花费20万元打造 创客工坊

“创客”一词来源于英文单词“Maker”,是指出于兴趣与爱好,努力把各种创意转变为现实的人。

“创客教育”是什么?该校负责“创客教育”的副校长张卫东认为,“创客教育”就是把“创客”的理念融入到学校的教育中,发挥想象和创造,去动手和实践。

“我们学校之前一直在开展

各种社团活动,像机器人社团、创意美术小组等,这也是一种创造。”张卫东说,“创客”的技术含量要更高一些,需要掌握电脑编程、电子技术等,与数字时代接轨。

2015年9月,该校花费近20万元,购买了电脑和各类器材,打造了一间近100平方米的工作室,命名为“创客工坊”。本学期的初,该校成立创客社团,通

过“设计理论+现场动手操作”的形式选拔招募到20名小“创客”,每周五下午在“创客工坊”开展“创客”教育。除此之外,该校还开展各类自主拓展课程及时间拓展课程,该校学生更是在每年科技节小发明、scratch现场编程等比赛中取得优异成绩。浓厚的创新创造氛围,使该校获评首批“温州市青少年创客基地”。

小 创客 们积极性爆棚

对于“创客”教育而言,学生的参与尤为重要。在塘下实验小学,小“创客”们的积极性有多高,从“创客”工坊满满的设计作品中可见一斑。

走进“创客”工坊,各类机器人、立体智能停车场、智能情绪遥控车、声音警示器等设计作品格外引人注目。3D打印机、数控切割机、交互式一体机等带着科技基因的设备随处可见。

“这不不是一般的玩具遥控车,它可以与人打招呼呢!如果有人出现在车前50厘米内,小车会自动启动舵机,摇晃双手表示欢迎,同时表情面板上滚动显示英文‘hello’。”“他还会表达伤心和开心呢!如果前方100

厘米内没有障碍物,表情面板显示开心的表情;如果前方20厘米内有障碍物,表情面板显示伤心表情。”当天在“创客”工坊,该校学生张文洋和潘弈丞兴奋地解说着眼前这辆由他俩共同创造的智能情绪遥控车,该作品让这两位小创客夺得2015年全国青少年“创客”比赛(温州站)优胜奖。

两张桌子上,放着学生们设计的机器人以及障碍物。在旁边的一张小桌子上,摆放着螺丝刀、老虎钳、美工刀、控制器、连接线等工具和零件。

张卫东介绍,一个机器人需要上千个零件组装,同时需要学生们将机器人的每一步、每一个

动作都测量好,输入电脑,并在电脑上编入各种程序,控制机器人完成各种动作。

“对小学生来说,这是个不小的挑战。可以锻炼他们的团队合作意识、动手能力和临场应变能力。”张卫东介绍,在制作过程中,孩子们会有不同意见,不过大家都是互相商量,把每个人的想法都实践一遍,谁的想法好,最后就采纳谁的。

“机器人只是其中一块内容,学生们可以发挥想象和创造力,创造出其他东西。”张卫东说,“孩子们作品的价值并不在于它的技术含量有多高,我们播下一颗种子,希望把孩子内心的创意激发出来。”