

塘下有9个淘宝村，占全市一半以上

因连片发展已入列“淘宝村集群”

■记者 张洵煜

前不久,阿里研究院公布2015年中国大众电商创业排行榜。在全国县域排行榜中,我市上榜“2015年中国大众电商创业活跃的50个县”,排名第24位。我市目前已拥有16个淘宝村,其中塘下镇占一半多,共有9个淘宝村,还因淘宝村连片发展入列“淘宝村集群”。塘下的9个淘宝村分别为鲍一村、官渎村、上金村、韩田村、赵宅村、塘西村、鲍三村、鲍四村和花园村。



小韩工作室美工在处理图片

淘宝店主以年轻人居多

“村里在网上做生意的人挺多的,但具体有多少还没统计。”官渎村党支部书记戴祥金说,该村在淘宝网上销售的产品主要以箱包、服装为主。

小戴今年24岁,前年与朋友合伙做起了淘宝箱包生意。“合伙人今年28岁,2010年就开始做淘宝,有着丰富的经验,与他合作,能学到不少东西。”小戴说。

为节省成本,两人把老家的房子选作工作地点,房子共两间,80多平方米,一间做仓库,一间做工作室。淘宝店铺以卖拉杆箱

和结婚箱为主,产品虽不多,生意倒不错,目前淘宝信誉已有5颗钻。去年“双十二”,他们推出6折活动,当天就卖了400多个拉杆箱,营业额达7万余元。目前,一年营业额基本稳定在40万元左右,其中结婚箱占20%至30%。“结婚箱是去年新增的产品,一推出就很受欢迎。今年是猴年,大嘴猴系列产品销售特别火爆。”小戴说。

“如今电脑虽然已普及,但熟悉电脑操作的还是以年轻人为主,所以村里经营淘宝生意的村

民多数都是35周岁以下。”戴祥金说。不仅是官渎村,塘下其他几个淘宝村也存在店主年轻化的现象。赵宅村的小赵今年25岁,原来在某公司就职,因家里从事床上用品生意,她决定利用家里的货源,实现线上线下同步销售,自己开起淘宝店,帮家里销售床上用品。“比起替人打工,自己当店主更自由,责任也更大。”小赵说,自从开通线上销售后,商品的销售额增长不少,父母对她辞职干起淘宝生意也从起初的不理解转为支持。

跨境电商是新趋势

在这些淘宝村中,还有些村民走出创新路子,做起跨境电商。小韩是个“90后”,韩田村人,从2014年下半年开始在亚马逊、ebay、速卖通等平台上销售汽配产品,主要销往美国和俄罗斯。

5月13日上午9时30分许,小韩的工作室里一片忙碌的景象:美工正仔细修饰一幅幅产品的图片,客服人员飞快地敲打电

脑键盘,打包员将一件件产品麻利地包装,搬运工将其搬到快递车上……这样的场景,近两年来,几乎每日都在这里上演。“目前共7名工作人员,分别负责美工、打包、理单、客服、运营等。”小韩说,最近是淡季,每月销售额为8至9万美金。小韩虽年纪轻轻,但有着丰富的外贸销售经验,毕业后他曾在外贸公司就

职,偶然从朋友口中听说速卖通等平台,经调查,觉得可以从这块市场中分得一杯羹。于是,他开始自学操作流程,并融合传统的线下营销方式,打造销售新平台。“与传统的外贸相比,跨境电商的方式要求更高,需负责很多环节,需要融合型技术,更具挑战,但它的利润相对也较高。”小韩说。

村民期待规范发展

农村电商的发展、鼓舞了更多的创业者,但在快速发展的过程中,他们也遭遇了成长的烦恼。

采访中,多名店主反映,淘宝生意没有前几年好,利润也越来越低。鲍一村一位网商说,村里开淘宝的人越来越多,且出现不少同质产品,价格竞争激烈。另外,记者发现,淘宝村中大多数村民的店铺

都是以简单的产品图片为主,缺乏专业的设计和店铺装修,也没有相应的网络营销推广手段。对于如何发展淘宝村,不少淘宝店主纷纷建议,希望相关部门给予政策支持,完善基础配套,吸引更多人才、资源落地。

虽然竞争日趋激烈,但对于电子商务行业的未来,塘下镇经

济发展办公室相关负责人仍坚定看好。“虽然分蛋糕的人越来越多,但蛋糕也可以越做越大。”该负责人说,之前的不少淘宝村都是自发形成的,今后要提早做好淘宝村发展规划,去发展良好的淘宝村考察,借鉴好经验、好模式,才能在电子商务的道路上走得更长远、更稳健。

东帮爱心会用微信红包造血 “一元爱心微信群” 每月捐款约2万元

■特约记者 林瑞蓉

微信人人都用,微信红包人人会抢。那么微信红包加上爱心又会碰撞出什么火花?瑞安市东帮爱心会给出了答案:利用微信红包开展每日一元捐。2月份建微信群以来,至5月1日,两个微信群已收到爱心款5万余元。

近日,该爱心会会长朱东东向记者详细介绍这一捐款方式的由来及操作模式。

善款募集更快, 日常捐献更多

东帮爱心会是活跃于塘下的一个慈善机构,在塘下有一定的影响力与知名度。但相比其他大型的基金会,东帮爱心会还只是一个“初生的婴儿”。

“对我们这种尚在成长的基金会来说,最担心的还是后继无力。”朱东东说出了爱心会的隐忧。通常,爱心会只有在有重大活动或突发事件时才会收到大笔的善款,通过银行转账或者现金送到办公室。而平时的散款只占很小一部分。于是该爱心会提出“一元爱心”理念:每天捐献一元钱,日积月累就是一笔巨大的善款。

但是这种捐款方式因为支付渠道不便捷等原因未能发展壮大。随着微信的逐渐兴起,这个问题得到了解决:微信用户多,消息传播快,微信红包也

很受大家欢迎。于是,今年2月,“一元爱心微信群”建立,目前1群、2群共有800多人,3群尚在建设阶段。群里都是社会爱心人士,大家几乎不聊天,只发微信红包,少的每天捐一元,多的捐数元至数十元。一个群每天收到的善款少则四五百元,多则近千元。这样算下来,两个群一个月进账约2万元。

其实早在2014年,爱心会就已经对这种捐款方式进行了探索。那就是以“东帮爱心会”的名义建微信群,主要用来发布消息、征集志愿者等。去年,轰动瑞安的王芙蓉一家烧伤事件发生后,消息在微信群里一发布,短短10小时就收到了19700元善款。第二天爱心会就派代表给王芙蓉一家送去了善款。

每日定时公布账目, 财务透明捐款放心

随着微信的发展,问题也日渐凸显。群里面会不会有人抢红包?收的钱用往何处?记者提出了疑问。朱东东说:“这种事情绝对不会发生!”

“我们每天都会有专人记录。”说着她展示了每天的“账目”。只见上面详细记录了时间、姓名、金额,部分不愿透露姓名的,就记下捐款者的账号。每天8时至20时,由4个人分4个时间段记录,最后由一人收集统计,再录入电脑存档。22时,拍照上

传至微信群,并公布统计信息。

群里的成员,既是捐献者,又是监督员。遇到遗漏的,他们会提出;遇到个别误抢的,他们会提醒退还。

如果钱动用了,都会在每个月的1日,通过账单公布去向与金额,上面有各种单据及至少3个负责人的签名。

“虽然辛苦了负责记录的会员,但看到每天的捐款额一点点上升,爱心人士一点点增多,心里还是十分欣慰。”朱东东说。

[相关链接]

“淘宝村”是指大量网商聚集在某个村落,以淘宝为主要交易平台,以淘宝电商生态系统为依托,形成规模和协同效应的网

络商业群聚现象。

淘宝村的认定标准主要包括以下三条原则:经营场所在农村地区,以行政村为单元;电子商务年

交易额达到1000万元以上;本村活跃网店数量达到100家以上,或活跃网店数量达到当地家庭户数的10%以上。