

1至4月我市规上工业总产值254.9亿元,同比增长8.4%

经济结构和企业盈利能力同步提升

■记者 宋环环

1至4月份,我市规上工业总产值254.9亿元,同比增长8.4%,高出温州市1.6个百分点。规上三大主导产业实现产值162.6亿元,同比增长8.3%,其中汽摩配7.6%,机械电子12.0%,高分子4.4%。分企业规模看,大型企业同比下降2.5%,中型和小型企业同比分别增长10.3%和11.0%,中小型企业产值增幅远高于大型企业。我市工业增速的特点背后,是经济结构和企业盈利能力的同步提升。这是记者昨从相关部门获悉的。

据了解,近年来,我市出台系列振兴实体经济扶持政策,开展各项帮扶行动。随着一揽子政策的逐渐落地,企业强实业的信心与决心在增强,转型升级的动力与活力在迸发,工业经济平稳运行。

我市三大主导产业分化明显。一季度我市三大主导产业实现工业总产值112.36亿元,增速低于规上工业增速0.77个百分点,其中汽摩配和机械电子分别实现25.86亿元和48.47亿元。而高分子产业受相关企业产值下降以及工业品价格低迷双重影响,产值增速下降

0.48%。4月份三大主导产业工业总产值实绩增长11.85%,其中汽摩配和机械电子分别增长7.18%和10.84%,高分子产业于4月份有所回升,增长15.9%。

工业企业利润是工业经济中一大亮点。规上企业利润总体水平比去年同期略有增长,一季度实现利润总额6.82亿元,其中制造业企业实现利润总额6.62亿元。全市亏损企业174家,较去年同期减少10家,亏损下降36%。

工业经济结构不断优化,我市规上装备制造业增加值为16.7亿元,增长8.34%,高出工

业增加值增速1.3个百分点,新产品产值增长25.83%,增速高出产值增速18.28个百分点,新产品产值率为24.15%,比去年同期提高3.51个百分点。

我市相关部门人员表示,下一步,我市将进一步通过“减存量、停增量”的方法积极化解产能过剩问题,着力培育工业经济新增长点;积极实施“时尚化”战略,推动传统轻工产业向时尚产业转型,打造一批有时尚影响力的本土品牌;加快实施领军企业、高成长型企业培育计划,争取培育一批具有核心竞争力的实体经济企业。



谈股论金

周一早盘,沪指微幅高开,盘中特斯拉概念爆发,带动沪指走高,随后沪指在高位窄幅震荡。午后开盘,沪指继续维持震荡盘整态势,两市成交量有所放缓。截至收盘,沪指报2843.65点,涨幅0.64%,深成指报9918.16点,涨幅1.03%,创业板报2098.23点,涨幅1.59%。

盘面上,题材股活跃,草甘膦领涨,无人驾驶、次新股,特斯拉涨幅居前,两市仅银行板块飘绿。

股票

看多

上海证券:

周一开盘后盘面资金依旧是高开低走,抛压也随着增大,表明市场内的资金还是很躁动,有上涨便会出货,而场外资金依旧保持谨慎观望态度,没有太多的进场热情,而当天大单资金并没有表态,全天大盘窄幅震荡,量能

也并没有释放。盘后来看,目前2850点位置为大盘现在主要压力位置,之后2900点位跳空缺口也是压力位置,压力位置比较接近,这个地方大盘有反弹的需求,但是反弹的高度不容乐观,还是建议投资者控制好仓位,高抛低吸为主。

期货

浙商期货:

周一大宗商品农产品豆粕和菜粕高开回落行情,豆粕1609主力合约开盘2900元/吨,下跌幅度达0.07%,以2836元/吨收盘,由于前几天大幅度拉升,市场适度调整,但在美豆突破950美分,在猪肉价格飞涨,受利润的驱使,农户会大幅度补栏,后期豆粕需求也会

起来。建议投资者粕类可以封低买入。有色金属铜主力1607合约开盘35480元/吨,下跌幅度达0.09%以35170元/吨收盘。近期在美元走强的情况,铜价受到压制。建议投资者逢高抛空。

(分析师观点仅供参考,不构成投资建议)
(项乐茹)

1至4月全市网络零售额53.57亿元

居温州市各县(市、区)第2位

本报讯(记者 陈希林)记者昨从市商务局获悉,该局最新公布的统计数据显示,今年1至4月我市实现网络零售额53.57亿元,居温州市各县(市、区)第2位。

据悉,1至3月,我市实现网络零售额37.43亿元,在温州市各县(市、区)排名第2位,在全省排名第13位。在重点监测第三方电子商务平台上,我市共有各类活跃网络零售网店1.89万家,在温州市各县(市、区)排第1位、全省第10位。

据市商务局相关负责人介绍,近年来,我市强化基地建设,实现网络电商集聚发展。打造电商村,一季度我市有15个电商村网络零售额超250万元,电商企业依托当地传统优势产业创业;打造电商园,云江电商园

和申通电商园的出租率均达100%,推进浙报传媒瑞安电商园的招商入驻,目前入驻率已达63%,为中小型企业提供电商服务;打造电商龙头企业,通过电商示范企业评选等系列活动,树立行业标杆,实现示范引路。

同时,我市强化嫁接融合,实现传统产业“老树逢春”。推进企业嫁接,近七成规上企业已实现网上产品展示;推进产业链嫁接,我市帆布鞋网络销量占全网销量三分之二,已成为全国最大的帆布鞋网货基地,曹村绝大部分食品机械企业已开展网络销售。

此外,我市推进农村电商发展,实现农民享受新生活。通过提升农村电商孵化基地,围绕以农业为核心,打造农业电商产业链,将农业企业、专业合作社等

产品以“O2O”模式开展销售;培训农村电商人才,先后对农业合作社理事长、大学生村官等进行电商业务培训;积极培育农业电商市场主体,引导农业龙头企业、合作社触网,现已有100多家农业企业、合作社开始运用电子商务;提升农村电子商务平台,帮助“瑞安淘”、“好派多”、“餐餐好派”等本土农产品电商平台转型升级,现“瑞安淘”已开设O2O体验店,“好派多”等进驻各大食堂、餐饮店;加快农村电商购销体系建设,继续推进“电子商务进万村”工程,改善农村电商物流设施,丰富销售、购物、创业三大体系内容,提升农村电商服务点功能,现已对64个村邮站、小型百货店进行统一标识、统一装修、统一培训,改造提升农村电商服务点。

2016中国国际动漫节

动漫狂欢嘉年华

COSPLAY超级盛典

瑞安站 (瑞安广场) 儿童组选拔赛

6月1日

合作电话: 13705779663