

# 解读四十强创新创业项目(五) 这些项目着眼生活教育很接地气

■记者 项乐茹 彭丽明 文 王鹏洲/图

诚如哥伦比亚作家马尔克斯所说：“生活是人类发明的最好的东西。”日前，在温州市首届创新创业大赛暨首届青年创业大赛初赛上，一些创客们着眼于生活，制定出接地气的创业项目——或致力于健康膳食的理念与推广，或推动用于新能源汽车的动力电池PACK产业化，或创办服务于自闭症儿童的社会企业……一个个项目透露着生活的温度。

## So simple 生活馆

初赛得分：560元



So Simple 大学生团队

**项目简介：**项目致力于健康膳食的理念与推广。随着大众生活质量及健康追求一时不断增强，食品也日益“天然功能化”、饮食“零食化”，将平凡的蔬果吐司烹饪成美味的轻食菜品，并借助微信平台等互联网手段全力推广轻食主张。前期已在大学创业孵化基地里试运行3个月，并成立工作室，将通过线上线下模式进行推广销售。主打80后、90后的年轻人群体和大学生群体。

**融资阶段：**尚未融资

**项目点评：**该项目属于大学生创业项目，有产品，有团队，有核心卖点，定位较为精准，同时策划案和模式也很清楚。

## 定制袜品

初赛得分：340元



徐来织品

**项目简介：**徐来织品团队是一家袜类选品及品牌设计公司，公司立足于瑞安陶山、碧山袜业生产基地，以国际化视野与审美品位选取全球品质袜款，通过自主设计力量提升袜款文化附加值，加速促进地方传统生产厂商的转型改良，提升袜类行业整体发展升级。

**融资阶段：**尚未融资

**项目点评：**目前袜子品牌不少，市场发展前景还是不错的。未来在解决好产品设计层面的同时，做好产品的品牌影响力、拓宽销售渠道，才能在同类产品市场中缺德相应的竞争优势。

## 中国青少年创客培育项目

初赛得分：400元



中国青少年创客培育团队

**项目简介：**该项目独家借鉴欧美创新教育理念，根据青少年兴趣爱好特点，遵循青少年身心成长规律，以培育创新青少年创客、助力万众创新为核心，以增强创新意识、激活创新思维、唤醒创新潜能为目的而启动的创客培育项目，希望用最少的时间让更多青少年能发明、会发明、爱发明。

**融资阶段：**尚未融资

**评委点评：**响应“万众创新，大众创业”精神，是围绕青少年创客打造的众创空间，受众群体定位准确，具有较广阔的发展前景。

## 升学无忧

初赛得分：300元



杭州升途教育信息咨询有限公司

**项目简介：**杭州升途教育信息咨询有限公司，是一家有着“互联网”基因的高科技教育企业。该项目把O2O平台和线下个性化咨询服务相结合，业务范围包含高中规划和大学规划的升学规划，以及高中生培训班等产品与服务，致力于成为升学咨询行业的龙头企业。

**融资阶段：**尚未融资

**评委点评：**信息咨询服务的的项目，抓住高三学生家长的需求痛点，下一步要考虑实现差异化竞争。

## 新能源汽车动力电池PACK产业化项目

初赛得分：400元



浙江航瑞新能源汽车科技有限公司

**项目简介：**浙江航瑞新能源汽车科技有限公司与北京航空航天大学新能源汽车创新团队紧密合作，本次大赛他们为新能源汽车带来福音，积极推动动力电池PACK产业化，形成了从基础研究—技术研发—产业化应用的新能源汽车一体化全链条创新设计能力。

**融资阶段：**尚未融资

**项目点评：**该项目创业团队人员配置比较完整，科研实力比较强，电池PACK是新能源汽车的核心部件之一，如果未来能在新能源汽车整车厂、售后维护厂等广泛投入使用，发展前景将不可估量。

## 守护天使 预防儿童走失

初赛得分：280元



瑞安市星儿爱心服务社会服务中心

**项目简介：**“守护天使—预防儿童走失”项目以儿童为中心，在发生儿童走失前进行预防，提高家长的保护意识和孩子的防范能力。在发生儿童走失后的在黄金3小时内，帮助家庭共同寻找。团队专业队伍由国家心理咨询师，教师，动漫设计师，警官，律师，志愿者及社会工作者组成。

**融资阶段：**尚未融资

**项目点评：**公益爱心类项目，对社会效益较大。

## 栖云里 原概念生活空间

初赛得分：350元



原方品牌管理

**项目简介：**栖云里基于简单素朴的生活理念，表达与展现当下的视野、审美与生活方式。空间通过供给轻食简餐、茶咖酒饮、沙龙活动及物俱展售。业态定位于原生态、非大量制造及多样性，经营人与人之间日常生活的情感，创造一处健康、可持续的生活形态空间。同时，空间内包括原方采集、未央花舍等自有关联生活品牌的推介与贩售。

**融资阶段：**尚未融资

**项目点评：**生活分享概念类的项目，下一步形成品牌后会加大竞争力。

## 陪你长大 星儿周末陪护项目

初赛得分：240元



瑞安市星儿爱心服务社会服务中心

**项目简介：**本项目针对自闭症群体及其康复和发展需求，致力于为自闭症人士及家庭提供专业服务，是为普通孩子和家庭提供志愿服务的平台。服务内容分为7大版块，有社工引导，志愿者陪护，家长监护，合作协同共同开展。目前，星儿周末陪护已经正式开展12期，受益人群数量：自闭症孩子300人次、自闭症孩子家长300人次、特殊儿童700人次、普通儿童和志愿者3200人次。

**融资阶段：**尚未融资

**项目点评：**面向自闭症群体的公益类项目，社会效益较高。