

5月中国汽车销量排行榜出炉 SUV和轿车中不少车型颇为抢眼

日前,中国汽车工业协会正式发布了2016年5月的全国汽车工业报告,其中5月的国内热销轿车排行榜也被公布出来。5月份的中国汽车市场出现了不少可供玩味的信息点,虽然整体大的趋势是增速逐渐放缓,但SUV和轿车中不少车型依旧足够抢眼,MPV也渐渐在市场上复苏。

SUV篇

第五名:上海大众 途观
销量:18328辆

途观虽然登上了5月销量排行榜的第五名,但相比4月份的销量,环比下降了10.5%,面对后面对手的猛烈追击,在本月途观是否还能坐稳第五名还是个问号。

第四名:上汽通用五菱 宝骏560
销量:18515辆

宝骏560在上月的销量中还是比较稳定的,虽然没有进入前三甲,但随着560智能手动挡的上市,产品线将会进一步得到补充,喜欢560却又顾忌没有自动挡的消费者,也终于也迎来了福音。

第三名:上海通用 昂科威
销量:19150辆

昂科威的气势依然不减,5月的销量相比4月增长了39.9%,简单一句话概括就是“打败神车已经实现,保住销量是关键。”

第二名:广汽传祺 GS4
销量:26019辆

传祺拼到第二名真是不容易,相比4月的销量增幅达到了303.3%。自上市之后就是不温不火,这次的井喷式跨越也令对手们措手不及。

第一名:哈弗 H6
销量:37435辆

感觉哈弗H6就像当年的福特T型车,作为一个品牌的销量支柱,H6一次次地刷新自己创下的销量纪录。有业内人士指出,面对像传祺GS4这种厚积薄发的对手,H6老大的地位被动摇也是迟早的事。

轿车篇

第五名:东风日产 全新轩逸
销量:28704辆

日产轩逸是一款主打舒适风格的车型。刚刚进行了中期改款的它,不仅在外观上有些改动,还增加了不少安全性配置,这都使它在市场中具有更高的竞争力。稳定的销量就是很好的例子,不过它的排名却下降了不少,从上个月第二名一下跌到第五名。

第四名:一汽丰田 卡罗拉
销量:29318辆

卡罗拉5月的销量不但没有减少,反而增加了近4000辆,排名也从第5名上升到了第4名。作为全球单车销量冠军车型,虽然配置、动力表现并不抢眼,但稳定的表现,宽大的内饰,丰田的品牌,都让它卖出了更好的销量。

第三名:上海通用别克 全新英朗
销量:30343辆

全新英朗凭借出色的外观设计,自打一上市就抓住了国人的心,再加上通用的招牌和相对亲民的售价,让英朗在5月份的销量成绩,顺利地突破了3万辆大关。

第二名:一汽大众 捷达
销量:30546辆

亲民的价格兴许是捷达能一直维持在前三名的主要原因。不到8万元就能买到一款口碑不错的德系合资紧凑型车,这个市场中除了捷达好像也没有什么别的可选择了,所以它能一直保持着—一个相对稳定的销量。

第一名:上海大众 新朗逸
销量:36047辆

3.6万辆,大众朗逸的成绩令人咋舌,很多人总在批评朗逸产品表现,并不足以获得如此销量,但一个汽车产品卖得好不好,产品力并不是唯一因素,还有企业营销、服务等环节,朗逸卖得如此之好总是有它的原因。

大众品牌、够用空间、合理价格,大众朗逸凭借这三点就征服了很多消费者,轿车排行榜上前两位另一款是大众捷达,可见消费者对“VW”标是多么有感情。

MPV篇

第五名:北汽威旺 M30
销量:8829辆

来到MPV篇,虽然总体销量数字不如轿车和SUV来得火热,但作为二三线城市,日常代步和助力生意蒸蒸日上的好伙伴,小型MPV是国人即面包车之后的新选择。北汽威旺M30就是其中的新成员,8829辆的销售成绩还算不错,希望本月可以冲进万辆大关。

第四名:长安 欧诺
销量:10966辆

欧诺外形给人结实的视觉感受,流畅的线条和比例也让它摆脱了“面包车”的感觉。它曾拥有单月销售超2万的成绩,而如今随着欧尚的杀出,欧诺的小空间及缺乏舒适度,让它在比拼中完败于新车欧尚。

第三名:长安 欧尚
销量:12928辆

长安欧尚通过低调上市,完美爆发到如今稳如泰山的市场表现,它已经成为长安旗下又一个最稳定的选手,并成功取代欧诺成为探花之王。而它最成功的就是设计,外观方面很有欧洲车的味道,并且在大灯中加入了透镜,轮毂采用双色的配色增加了精致感,内饰的仪表盘采用了数字显示,并和中控台造型融为一体,大空间和实用的配置也是欧尚取得成功的关键。

第二名:上汽通用五菱 宝骏730
销量:14060辆

虽然宝骏730坐稳了第二名,但相比4月的销量,环比下降了45.9%,而且只比位于第三名的长安欧尚多卖出了1132辆,这是榜单里表现最差的数据。而今宝骏730也将推进新产品,值得一提的是,宝骏旗下560这款SUV虽然推出了AMT车型,但对其销量贡献并不明显。

第一名:上汽通用五菱 宏光
销量:45199辆

五菱宏光上月被哈弗H6超越,本月稳定回归,以月销超4万的绝对优势,拿下中国车市头把交椅,本年度它已经卖出超过25万辆,这个数据的确令人称奇。本月它同比增长31%,成为细分市场同比增速最大的车型。宏光凭借性价比和综合表现,让很多人纷纷出手,希望它不光成为中国神车,在销量上也能打败甲壳虫!

点评:

从5月销量排行榜中,可以看到汽车市场的井喷发展期已过,各品牌各厂商进入了精耕细作的调整期,传统轿车市场增长乏力,SUV继续保持凶猛态势,而基数本就很低的MPV多功能车市场上有了起色。即便是销路看涨的SUV市场上,各细分市场区间的激烈竞争也趋于白热化,可供选择的车型太多了。2016下半年,依然会有大量新品推向市场,缩短产品的更新迭代周期,这对于消费者来说是利好消息。

