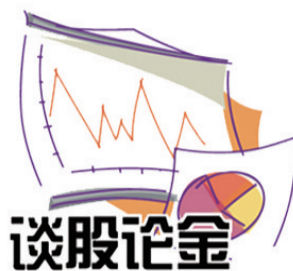


## “后高考游”带热暑期旅游市场

## 高考生出游分数可折抵现金

记者 项乐茹

每年高考结束后,旅游成为很多瑞安考生减压放松的好方式,旅游市场也迎来暑期旺季。记者从我市多家旅行社了解到,目前高考生及家长报名出游的人数明显增多,毕业短途游、解压长线游成为市场主流。旅行社也针对高考生推出大力度优惠促销,高考分数可直接折抵现金,带旺暑期旅游市场。

R 后高考经济(3)  
rui bao

## 谈股论金

周四早盘,沪深两市双双低开,盘中医疗板块、黄金概念爆发,带动沪指小幅上攻翻红,然而多方动能不足,很快冲高回落,随后在3000点上方持续震荡。临近午盘,沪指出现跳水,短暂跌破3000点,收盘时险守3000点。午后开盘,沪指在3000点上方窄幅震荡,稀土永磁概念延续强势。14时刚过,沪指震荡拉升翻红,市场逐渐回暖。临近尾盘,三大股指再度走弱,均出现不同程度的回调。

截至收盘,沪指报3016.85点,跌幅0.01%,深成指报10620.58点,跌幅0.2%,创业板报2233.92点,跌幅0.34%。

## 股票

## 看多

上海证券:

昨天盘面资金高开低走,委托比绝对值较低,抄底资金和抛压都很高,是个多空双方防守都比较强的市场,而进攻指标大单流向态度暧昧双向敏感,大盘依旧保持震荡走势。盘后来看现在均线多头排列,成交量持续放大,表明

反弹的趋势暂时不会改变,然而在放量过程中大盘指数却难以上行,近几日会有一波调整的概率较大。这个位置如果周五能有放量突破,那么可以继续持股待涨,而如果明天依旧不能放量突破,投资者可以适当减少仓位,待回调后低吸补仓。

## 期货

浙商期货:

焦炭方面,钢企重回亏损,打压焦炭价格;钢厂开工稳中有降,焦炭需求中性偏弱;大中型钢厂焦炭库存维持相对高位,产能利用率维持相对高位,焦炭库存低位加速回升,港口库存维持平稳。需求弱化,库存累积,焦炭价格维持弱势。操作方面由于盘面强势,空单暂回避,短期观望。白糖方

面,近期原糖处于高位,对国内白糖支撑较强。现货市场挺价意愿强烈,糖厂调价停报频繁,6月后销售略有起色,6月产销数据基本符合预期,较上月有所好转。不过整体商品相对弱势,白糖盘面承压。操作上,郑糖仍有回调风险,建议观望为主。

(分析师观点仅供参考,不构成投资建议)

(项乐茹)



旅行社举行暑期特卖会吸引考生家长

## 旅行社大力度促销 高考分数折抵现金

“从目前的报名情况看,暑期市场高考生及家长占了半壁江山,前来报名参团的明显增多了不少。”瑞安中青旅游国际有限公司市场部经理凌乐告诉记者,每年7、8月份都是旅游市场旺季,高考生及家长还有教师群体成为这段时间旅游人群的主力军。她说,早在高考前,很多考生家长就纷纷向旅行社咨询线路,高考刚过,不少学生和家就行动起来,到旅行社咨询和预约的人数明显增加,预计月销量会比平常月份增加30%。

高考生的准考证和成绩单

也成了“打折利器”。针对后高考游市场,不少旅行社瞄准商机,推出大力度优惠促销,让高考生出游福利多多。“这次我们在桂林、昆明、海南等几个暑期热门线路上推出‘高考成绩当钱用,考分换旅行,考多少分抵多少钱’活动,高考生的分数可以直接折抵现金。”瑞安顺达旅行社相关负责人郑存照介绍,他们第一次推出这项活动,受到很多考生及家长欢迎,目前已经成团2-3团,共计近100人享受到此优惠。此外,瑞安中青旅游国际旅行社也推出了考分折抵现金的活动,主要面向部分长线线

路。

同时,旅行社还在优惠上层加码,刺激高考生及家长消费。郑存照介绍,他们刚刚在7月初举办了“暑期旅游超级特卖会”,推出部分旅游产品实行“买一送一”、“2大人同行,第二个人立减1000元”“集赞抵现金”以及部分线路特卖价等措施,促销力度空前。现场吸引了大量毕业生及家长咨询报名。

相关旅行社也提醒准备出游的学生群体,出游时可以带上准考证及成绩单等,国内部分景区及旅行社会有针对应届高考生推出的指定优惠。

## 新开直飞线路成热门 毕业游、亲子游成消费主力

相关旅行社人士介绍,从目前的报名情况看,今年暑期“后高考游”中,主要分为两类消费主力,一类是以班级、团队为单位的毕业游,多以1-2日的短途游为主。另一类则是长线游,以家庭为单位的亲子游为主,以解压放松为目的。

热门线路与往年也有所变化,新开的直飞线路异军突起,“看海看草原”成为流行。凌乐介绍,国内长线游除了传统的云南等热门旅游地外,今年因为温州新开直飞航线——内蒙古满

洲里、海拉尔等草原线,颇受考生群体欢迎。“相比其他同价位线路,直飞线路不用转机,还可以体验别样风情,受青睐也在意料之中。”相比之下,九寨沟、厦门等目的地则热度不及往年。

出境海岛游依旧是暑期毕业学生的热门之选。据相关人士介绍,同样因为直飞航班的开通,今年除了日韩等地外,菲律宾宿务、长滩岛,越南芽庄等海岛游热度不减,而欧美等地因为费用相对高、签证手续多等因素相对成团较少。

此外,以往在毕业生市场中流行的“夏令营”、“游学”等项目热度有所下降。“以前我们会主推北大清华游学、厦大游等旅游产品,现在这些产品数量减少很多,主要因为大多数线路已经包含并替代了游学地点。”凌乐说。

旅游市场即将迎来“暑期旺季”,出游地机票、酒店价格将有不同程度的涨幅。不过相关旅行社人士表示,部分线路相比之前会有500元左右的上涨,但由于目前市场激烈,不少线路价格基本保持稳定甚至有所下调。

『讲文明 树新风』公益广告

一言一行总关情  
携手共创文明城

文明不是游戏

中共瑞安市委宣传部  
瑞安市文明办 宣  
瑞安日报社