

生态+旅游+文化+体育+美丽乡村……芳庄旅游主打“融合”牌

# 想住双溪寨民宿，需提前一个月预订

记者 潘勤勇/文 潘凌峰 池轩哲/图

七月酷暑，邀上三五好友，去户外游泳漂流，是一件非常惬意的事。记者日前在位于芳庄乡直坑村的双溪寨漂流农家乐看到，来这里玩水、游泳、漂流的游客络绎不绝。特别是民宿房间，竟然已排队预订到今年8月中旬，出现“一房难求”的火爆场面，令不少业内人士啧啧称奇。

## 为什么 双溪寨这么火？

双溪寨最早以激情漂流出名，是我市首个以橡皮艇漂流为主营业务的农家乐，开业至今，已走过11个年头。这里的漂流全程落差50余米，整个漂流过程，基本不需要划桨，水流会推着橡皮艇向着一个又一个急流涌去，最惊心动魄的要数那个高约8米的落差，让游客瞬间湿身的同时，所有的压力和烦恼也随之烟消云散。

“2008年，我们成立专门的漂流公司负责运营。”双溪寨漂流有限公司负责人王荣华介绍，“后来根据客人的各种需求，不断完善旅游接待配套设施，如先后选址建造了双溪寨山庄和民宿，满足了游客的住宿需求；开发了5000多平方米的天然游泳池和拥有两条高速滑道、三条彩虹滑道以及一个大型水寨的嬉戏谷水上乐园，满足游娱需求；另外还有会议室、露天卡拉OK、购物体验走廊、大型停车场等一系列农家乐配套设施。”

农家乐就是要到农村，到农民家里去乐。王荣华介绍，双溪寨漂流农家乐的一大卖点就是体验性很强。如自助伙房、草坪篝火晚会、水库垂钓、观赏造纸术、农副产品集散中心等等。目前，双溪寨漂流农家乐已拥有57个房间，共114张标准床位，可同时接待500人用餐，整个农家乐日接待能力达2300人左右，初步形成一个集吃住行游购娱为一体的农家乐综合体。下步，他们还将结合村里的旧村改造项目，谋划高端民宿，可新增日均200人的住宿接待量。



双溪寨民宿

## 多招秘诀赢得好口碑

“入夏以来，我们的民宿产品供不应求，继续保持天天爆满，目前团队只能预订8月中旬的房间了，明年春节长假的房间都已预订。”王荣华笑着介绍，一些客人不相信订不到房，认为我们是不是在搞饥饿营销，专门过来看了以后才相信。

住一晚加一日三餐只用120元或140元，温州地区的游客团队还能免费接送？针对双溪寨漂流农家乐的这个承诺，我市一旅游业内人士很好奇，这么低的价格，如何做到盈利？对此，王荣华毫无保留地介绍，经过多年实践，他们已探索出一套固定的盈利模式。双溪寨除了生态环境美，体验项目多外，还有另外三招秘决。

第一招，价格超实惠。只要是温州地区的10人以上客人团队，周日至周四每日120元/人，周五、周六及节假日每日140元/人，可在这里吃三餐，住一天。像早餐自助餐有30多样菜，中餐12菜一汤，晚餐和中餐

同样标准还另外加6个下酒菜小碟。敢于薄利多销，是因为成本控制很好。食材全部来自本地，还专门种了30多亩单季稻特供农家乐，每次煮大锅饭，客人都会排队要锅巴，都说这是小时候吃过味道。

第二招，服务特贴心。双溪寨漂流农家乐推行贴心农家亲情服务，地接人员均经过专业培训，能无条件满足一些客户的额外合理要求，如客人要打麻将，马上免费送过去；房间的纸巾用完了，免费再送一包；客人如果感冒了或者中暑等，会派专车送卫生院，并且农家乐还配血糖仪、血压计和速效救心丸等备用仪器和急救药品。

第三招，交通很方便。旅游包括吃住行游购娱六大要素，交通的可达性非常重要，为此农家乐购买了3辆大巴和1辆中巴车，对温州地区10人以上的团队进行免费定点接送。每天来回接送游客，几乎每天都是满座，同时到达农家乐，再把返程

的游客送回去。

记者在现场碰到来自东山街道上埠村老人协会的叶金华老人，他笑着说：“早上6时35分上车，8时多一点就到这里了，刚才吃了午饭，菜烧得很好，瑞安话说‘很清水相’。我们老人协会有两三百人，在这里轮流玩。我平时都不出门，这次被他们硬拉上来，感觉吃得好，玩得开心，住宿的买漂流票还有优惠呢！”

关于赢利点的问题，王荣华向记者算了一笔账：吃住方面，一个客人大概有10到15元的利润。第二天上午客人返程购物是重点，他们会收集一些本地的牛肉干、手工水磨汤圆、笋干、黄花菜、杏鲍菇等农特产品，让客人购买带回家。许多客人回去后经常还会和他们联系，叫再寄些特产。目前，农特产品销售每天都有一两万元的销售额，不包括周边老百姓的销售，直接带动周边黄深坑、南坑和周坪等村村民的农产品销售。另外还有

漂流、水上乐园和天然游泳池的门票收入。

“平时我们这边的客人以民宿养生的中老年退休群体为主，双休日会吸引很多企业白领来玩。”王荣华坦言，目前这套运营模式和经营规模，还远远不能满足市场的需求，特别是银发市场的需求。所以，原来刚开业时一个人可以住好几天，现在规定最多只能住两天，建议客人尽量住一天，因为还有很多客人在排队。

王荣华的女儿王春雷大学毕业后，在杭州做酒店接待，因为老家生意太火爆，忙不过来，于是和丈夫孩子一起回到芳庄继承家族产业。她拿出一个电话记录本，告诉记者：“现在我一天都要接160来个电话，对客人态度好，不能发火，特别是有些老人听不清楚，有时候一个电话都要接听两三分钟。我想这边的民宿这么红，主要靠薄利多销，加上细心周到便利的服务，赢得客人的肯定。”

## 美丽乡村建设互惠互利

如果住在双溪寨民宿的话，晚上可以出来欣赏直坑村美丽乡村建设的夜景。天上繁星点点，路上树影婆娑，小溪流水潺潺，晚风吹拂着人的面颊，送来阵阵清凉。记者了解到，双溪寨漂流公司自成立以来，一直和直坑村保持着资源互补、互惠互利的关系。

“我们每年都会拿出利润的19%作为村集体分红，原来说最高不超过10万元，但现在算起来远远不止这个数，光全村1200余位村民的医疗保险就要15万元左右。”王荣华介绍，“2006年至今已为村里分红近200万元，解决村里50多位村民的直接就业，另外还有

旅游旺季的20多名零工。同时，我们大力支持村里的基础设施建设，仅我个人就垫了600多万元。”

去年，直坑村共投资400多万元建设美丽乡村，目前已通过瑞安市级美丽乡村验收，今年计划提升成为样板村。“村里马上又要造桥，我

已认捐30万元。”现在王荣华还兼任芳庄乡非公企业党支部书记，他笑着说，“我这个人就像牛一样，只知道干，碰到问题都是硬顶过去。只要没有私心，就能得到大家的支持，就能更好地往前走，为直坑村的建设发展做出积极的贡献。”

## 芳庄旅游主打 融合 牌

芳庄乡历史悠久、文化厚重，拥有独特的自然资源，独一无二的生态环境。芳庄乡党委书记罗晓伟介绍，该乡将重点挖掘本土的自然生态资源和历史人文等资源，推进旅游产业发展，力促芳庄旅游打好“融合”牌，着力提升全乡老百姓的幸福感与获得感。

乡村旅游，其实是一种乡愁经济。芳庄乡乡长张嘉祥告诉记者，现在芳庄具备旅游接待能力的有直坑双溪寨漂流和东元六连碓，这两个村都在开展美丽乡村建设，已初步形成一条亲水文化游线路。游客可以上午到东元六连碓游玩后，下午到双溪寨漂流玩水。另

外，奇云大峡谷、白山岭古道、黄坳古村、永嘉学派重要人物周行己等独特自然人文旅游资源，还需要进一步整合、打造生态和文化高地，精心谋划包装项目，大力招商引资，打响芳庄的旅游品牌，让芳庄百姓在家门口就可以享受到生态旅游业带来的实惠。



扫一扫二维码，可全景虚拟游双溪寨，还能玩游戏赢漂流门票哦！



双溪寨激情漂流



嬉戏谷水上儿童乐园



双溪寨天然游泳池