

上半年合资品牌汽车销量出炉 大众领跑 其余四大品牌重新排位

日前,中汽协发布了半年汽车销量数据。从数据可以看出,上半年,对于合资品牌汽车而言简直是一场鏖战,这其中大众经过了2015年的销量下跌之后,在2016年开始迈开步伐继续占领榜首。而接下来则出现了非常戏剧性的一幕,由于现代销量疲软,以及别克和本田销量大增,导致其余四大品牌重新排位。

2016上半年合资品牌国内销量排名

(单位:万辆)



第一名

大众 :1505702 辆

相比于去年销量疲软,2016上半年大众品牌在中国市场可谓出现大逆转,其销量为1505702辆,相比去年同期增长10.23%,一改销量下滑的态势。这其中上汽大众和一汽-大众分别贡献883574辆和622128辆的销量,相比去年同期分别增长10.24%和10.19%。

其中上汽大众方面主销车型仍为朗逸,248939辆的销售成绩几乎达到了一些合资品牌全部产品的半年销量,此外桑塔纳家族也贡献了151779辆的销量,与去年同期持平。

不过上汽大众的驰名产品帕萨特在迎来中期改款后半年销量仅有82865辆,相比去年同期下滑约4万辆左右。除此之外,POLO和朗行两款车型的销量相比去年同期也有着小幅下滑。

一汽-大众方面,622128辆的销量主要来自自主车型捷达,在2016年上半年销售173708辆,相比去年同期增长2.3万辆;此外“当家花旦”速腾销量紧随其后达到170424辆,相比去年同期增长约3.5万辆;今年3月上市的全新宝来,销量为81315辆,虽然相比去年同期小幅下降,但考虑到新车刚刚上市不久,前期产能爬坡与铺货速度影响了整体销量。

除此之外,一汽-大众旗下高尔夫、迈腾、CC等元老车型销量均保持平稳,而刚刚上市不久的高尔夫·嘉旅的表现则不温不火,销量仅有10247辆。

第二名

别克 :568902 辆

2016年上半年,别克品牌凭借568902辆的出色销量夺得了合资品牌销量第二名,同比2015年上半年销量大涨27.21%,成功超越了丰田、本田以及现代等品牌,同时它也是上汽通用旗下销量最多的品牌。

从上汽通用别克品牌旗下的车型来看,紧凑型轿车市场是该品牌的主力,其中英朗车型为别克贡献了168160辆的销量,相比去年同期增长6万辆左右。

而第二位的别克昂科威贡献达到115684辆,除2月份销量自然下降之外,月均销量基本保持在2万辆左右。昂科威的热销其原因主要是定位较为精准,虽然是一款中型SUV,但是选择了低定位入市,避开了与汉兰达和锐界的竞争,从而冲击紧凑型SUV和中型SUV两大市场,通过越级这一策略使产品更有竞争力,最终获得了不错的销售成绩。

第三名

本田 :528992 辆

2016年上半年本田基本保持了去年销量增长的势头,完成了522392辆的销售成绩,同比增长13.88%。这其中广汽本田和东风本田分别贡献273987辆和248405辆。二者综合使得本田由2015年销量排行第五提升至第三名,成功超越了丰田和现代。

从2016年上半年销量来看,广汽本田主要得益于缤智这款小型SUV带来的销量,75365辆的销售成绩早已超越了2015年上半年销售的52398辆。此外,飞度车型在上半年完成了55083的销量,同样超越了去年同一时期的49621辆,在目前逐渐变冷的小型车市场当中仍然表现十分活跃。

而迎来中期改款后的雅阁在2016年上半年销售58728辆,与去年同期销售57778辆相比,仅有小幅增长,但从单月销量来看,除了1月和2月销量自然下滑外,3月-6月新款雅阁的销量已经超过了去年同一时期,月销基本保持在1.2万辆左右,相信这一热销态势将在今年下半年继续保持。此外,广汽本田锋范在今年上半年的销量当中一直保持稳定,月销基本保持在5000辆左右。

虽然东风本田在总体销售数字上并不如广汽本田,但其销量增长却大大超过广汽本田。其中在SUV市场当中的销量非常出色,首当其冲的就是东风本田的金字招牌CR-V,2016年上半年248405辆的销量超越去年同一时期的销量。

同时缤智的姊妹车型XR-V更是取得了80643辆的销售成绩,这一数字相比去年大大提高。如果其保持目前的销售态势,将为东风本田今年销量的增长起到至关重要的作用。

第五名

现代 :522769 辆

如果说哪个合资品牌在中国市场最令人大跌眼镜,那一定是现代,2015年年末现代虽然面临销量下滑,但勉强保住了2015合资品牌销量第二的宝座,但进入2016年以来,相比竞争对手的销量大增,522769辆的销成绩仅相比去年同期增长2.4%。这也使得现代从去年年终销量第二名跌至今年上半年销量第五名,不过好在它与丰田的差距并不算太远。

北京现代旗下的产品来看,2016年上半年的热销车型主要是朗动,销售132715辆,与去年同期销量基本一致销售态势非常稳定。但去年上半年销售不错的瑞纳,在2016年出现了下滑,上半年销量为73633辆,相比去年同期下跌3.8万辆。

另一个销量保持较高水平的是全新途胜,凭借2016年上半年销售70963辆的成绩,与其他销量下滑的车型成为了鲜明的对比。此外,小型SUV ix25的销量出现小幅上涨,这可能主要来自于其终端价格优惠较大。

而像现代名图、索纳塔九、ix35、全新胜达等车型的销量依旧在下滑,这使得原本能够有更大增长空间的现代,优势逐步减小。

第四名

丰田 :526945 辆

2016年上半年丰田在中国市场销售526945辆,相比去年同期增长12.76%,其中一汽丰田和广汽丰田分别贡献了318193辆和208752辆的销售成绩,不过值得一提的是,虽然销量增长明显,但却被本田成功超越,最终位列2016年上半年中国市场销量第四。

一汽丰田2016年上半年相比去年同期销量增长17.72%,这主要归功于卡罗拉车型的出色销售表现,达到153736辆,这相比2015年上半年增加了4万辆。

在广汽丰田方面,2016年上半年完成208752辆销量,整体相比去年同期增长7.88%。这当中缺少不了雷凌和汉兰达两款车型的销量贡献。其中雷凌上半年销售78116辆,相比去年同期增加约2万台左右。而汉兰达虽然产能依旧受限,不过上半年销量也达到了46099辆,相比去年同期销量增长2万辆左右。

(潘敏洁 整理)