

高温模式开启 冰激凌消费越热越火

知名雪糕品牌纷纷抢滩瑞安市场

记者 金邦寅 实习生 胡琼瑶/文 记者 王鹏洲/图

这几天天气炎热,气温直奔37℃冲去,很多小伙伴纷纷表示受不了,真是太热了。酷暑难耐的时候,没有比来一根冰激凌更让人爽的事了,瑞城各大超市、便利店的雪糕、冰激凌也是非常的热销。

“相比传统的冰棍、雪糕,越来越多的市民爱上冰激凌,在各大品牌的冷饮销量中,冰激凌都卖得挺好。”近日,记者走访发现,入伏以来,我市冰糕冷饮市场销售行情和去年相比有所回升,雪糕、冰激凌消费越“热”越“火”。其中,变化最大要数口味更新换代快的冰激凌,越来越多的知名品牌冰激凌抢滩瑞安市场,市民选择也变得越来越多样化。

这个夏天爱上 冰激凌 色

在炎炎夏日,吃上一口凉凉的冰激凌,让那丝清凉爽从口中弥漫开来,传遍全身,实在是一种美妙的享受!香甜的口感、冰爽的味道,让不少人对它爱不释手。不管是在小孩子还是成年人当中,都有一大批冰激凌的“死忠饭”。

昨日下午,记者在虹桥南路中银大厦对面的一家酸奶冰激凌旗舰店看到,不少年轻人正在自助调制不同口味的酸奶冰激凌,然后选择一张桌子坐下,吃着冰激凌,吹着冷空调,悠闲地聊着天。

“进入7月以来,店里明显忙了起来。”该店负责人彭女士告诉记者,往常下午生意更忙一些,这几天天气持续走高,上午就有不少顾客。

“我们是瑞城首家自助模式的冰激凌专营店店面,主打的酸奶

风味冰激凌不仅口感细滑,而且奶香味浓而不腻。”彭女士告诉记者,这一款冰激凌的原料选用的是脱脂牛奶,在保证它口感的同时,还降低了热量,更加符合眼下健康、养生的理念。

据了解,这是“百好乳业”和加拿大yoyo集团联合推出了一款新产品,计划抢占瑞城暑期市场。“目前,国内高端冰激凌市场正在摆脱季节属性,这几年市场潜力越来越大。”对此,百好乳业相关负责人说,要努力从冰激凌市场中分一杯羹。

实际上,增速快、利润高、潜力大的冰激凌市场,早就吸引了众多国内外知名冷饮品牌的眼光。近年来,星巴克、哈根达斯等以往只出现在大城市的国外知名品牌店也纷纷选择在瑞安开设分店。如今,哈根达斯、和路雪、八喜等国外品牌更

是已经走进大型超市乃至便利店,与伊利、蒙牛等国内品牌同台竞争。

据业内人士介绍,今年夏天的冷饮市场可谓缤纷多彩,在往年的基础上,冰激凌口味变得非常丰富,有香草、巧克力、草莓、菠萝等单一口味,也不乏山核桃味、饼干味、榴莲以及朗姆酒等时尚口味。而冰淇淋价格自然走的是“高大上”路线,100克包装的小盒冰淇淋售价都在10元左右,而来自美国、英国、韩国等国的进口冰激凌售价高达二三十元一盒。

“7月以来,我们的冰激凌销量猛增,一扫6月份的颓势,同比去年增长了5%,日营业额突破5000元。”大润发超市相关负责人告诉记者,随着天气的持续炎热,冰激凌等冷饮的销售也火了起来。

R 热经济 Rui bao



市民在超市内购买冰激凌

老口味 冰棍雪糕依然受喜爱

高温天气模式下的冷饮市场,除了冰激凌,雪糕、冰棍也是不少人的消暑利器。对不少有些年纪的市民来说,冰棍、雪糕入口勾起的不仅有味蕾,还有往昔的美好回忆。

连日来,记者走访市区大大小小的超市便利店,发现各种品牌价位的雪糕、冰棍随处可见,除了一些老冰棒等传统的低端品牌外,其他系列雪糕的价格普遍在2元至8元。据业内人士介绍,雪糕市场普遍以价格定位档次,1元左右的为低端产品,2元以上3元以下的为中端产品,3元以上的就可理解为高端产品。

在市区一十足便利店的冰激凌销售区,记者注意到,老冰棍、绿豆、美国提子、可爱多、巧

乐兹、小布丁等“老口味”,还是消费者选择最多的。

据该便利店工作人员介绍,相对于价格较高的新口味冰激凌来说,“老口味”雪糕冰棍还是比较受消费者的喜爱,其中1至3元的销量最好。

在市区一家冷饮批发店,记者看到,冷柜里摆满了雪糕、冰棍、冰激凌,汇集了二三十个品牌,其中便宜的老冰棍(传统的白糖棒冰)每根不到0.5元钱,贵一些的冰激凌单个售价十几元钱。

“现在一天的销量比前段时间一个月还多很多。”该冷饮店老板王女士说,最近几天,可能是太热了,前来批发的人络绎不绝。

采访中,一些市民抱怨便宜的老冰棍越来越少,雪糕越来越

贵。记者了解到,市场上的老冰棍一般就白糖、红豆、绿豆等几种口味,包装也简约,比较怀旧。

“记忆里,三色杯的造型就跟名字一样,就是巧克力、香草和草莓三种口味的冰激凌组成,记得当年最喜欢吃白色的,因为口味最自然。”市民蔡女士说,有时也会买上一个解解馋,但总觉得不是当年的味道。

对此,位于市区马鞍山路一便利店老板张先生介绍说,像“红豆”、“小布丁”、“老冰棍”这样的便宜冰棍、雪糕很好卖,但算上人工、电费后只能说是微利。而中高端雪糕利润空间更大些,比如零售价2元的雪糕一支能赚3毛左右,零售价5元的雪糕一支能赚上1元钱。

冷饮虽好可不能贪多贪快

“食用冷饮因人而异,一些人群要谨慎食用。特别是小孩子,不要一次吃太多,否则易引起腹痛,也不要吃太快,以免减弱胃肠道的消化功能和杀菌能力。”有专业人士提醒市民,剧烈运动后不宜食用冷饮,婴儿忌食冷饮,幼儿少吃冷饮,患有胃炎、咽喉炎、支气管炎、糖尿病等疾病的消费者也不宜食用冷冻食品。

记者走访发现,雪糕包装袋上标注的生产日期大都在今年的六七月份,不同雪糕保质期不同,一些杂牌雪糕,保质期则在6—12个月;蒙牛、伊利等雪糕为18个

月;八喜等雪糕为24个月,其中大部分雪糕保质期为18个月。

另外,冷冻产品存放时间过长也容易引起变质。如果雪糕冷藏温度低于-22℃,肯定不会出现质量问题,但在冷藏过程中出现冷藏温度过高,导致融化,在这期间容易滋生细菌,如果再冷冻,就会影响雪糕品质。

营养专家提醒,在购买雪糕、冰激凌的时候要认真查看产品生产日期和保质期,尽量购买生产日期较近的产品,不要选购变形和已软化的。

“讲文明 树新风”公益广告



我们多一份爱心 父母少一份担心

中共瑞安市委宣传部
瑞安市委文明办
瑞安日报社