

# 价格有高有低、两极分化明显,曾经历“过山车” 多肉植物“钱景”广阔?

记者 潘敏洁/文 王鹏洲/图

无论在办公室还是在家里的客厅、阳台,你一定会见过多肉的身影,肉嘟嘟的叶片,娇小的花朵,憨态可掬,俘获了不少人的心。近两年来,多肉植物价格也从十几元到上千元甚至几十万元不等,让许多人看到了商机。我市种植的人也不在少数,但是,这种投资真的靠谱吗?近日,记者走访了解了多肉市场。



## 进口品种成香饽饽 价格显两极分化

记者走访我市花鸟市场发现,现阶段市面上的多肉植物种类并不多,普通的多肉植物也不贵。

问到生意怎样,受访店主观点大同小异,近年来,前来购买多肉的人多了起来,但主要是薄利多销的普货。

所谓普货,简单来说就是好养的多肉,如观音莲、玉蝶、熊掌、白牡丹、蓝石莲、黑王子等,容易繁殖,不用特别照顾也可以活得好好的。

夏天是多肉植物的淡季,主要是因为这个时候天气闷热,多肉比较难养活。瑞安市强乐园艺有限公司负责人蔡信浩说。

据了解,该店在花鸟市场已经营了6个年头,销售的多肉植物

一般从广州、福建等城市批发,且为国产为主,品种有上百种,价格在5元到150元之间。蔡信浩表示,再过半个多月,其他品种会陆续上市。

除了多肉植物的零售领域,那么批发情况又如何?绿健生态农庄拥有1万多株的多肉植物,品种达几百种。我们的多肉植物销售对象以游客为主,且价格走低端路线,在10至30元之间。该农庄负责人蔡阿者说。

位于塘下的睿希园艺于去年1月成立,以线上批发为主,客户多为花店、种植农户。相比国产品种,稀有的进口品种非常吃香,眼下我们都来不及打包发货。该园艺负责人陈超宇说。

也因为凭借国外资源的优势,

该园艺在多肉牛毛的商家里,逐渐形成了自己的市场渠道,且利润要远远高于国产品种。陈超宇表示,进口品种的批发价最高利润可达5元/株,而国产品种仅几毛,每周销售额达15至20万元。

陈超宇表示,普通的多肉植物其实并不贵,价格从几元到几十元不等,大部分的消费者也都是冲着这个买的,它们也产自中国,但还有一部分高端多肉植物,产自日韩和欧美,这个价格就贵多了,它们之所以贵,主要原因在于大多发生了基因突变。这些基因突变的多肉植物因为其稀缺性,身价暴增,身价至少是数千元,贵的可达十几万元一株。未来市场上的多肉植物价格将会明显两极分化。



## 存活率高养起来省心 消费群体集中于年轻人

目前,喜欢养殖多肉植物的市民涵盖了各个年龄段,但主要集中在年轻人,多肉植物俨然已经成为他们心中性价比最高的家养植物。

一眼看上去就觉得很舒服,于是我就开始接触并且购买多肉植物了。在单位上班的陈先生说。不过几个月时间,陈先生已

经从一个多肉门外汉成功晋身为多肉发烧友。

谈及喜欢多肉植物的初衷,陈先生说,现代人生活节奏快,工作压力大,很多人都喜欢在办公区域或者自己家里栽种花草,而多肉植物外形可爱,养起来省心,存活率还高。现在我的家里和办公室都有多肉小盆栽,天天

对着它们,心情都变得很好。他说。

不同色彩和造型的多肉植物搭配在一起,再加上个性十足的小花盆,百十元钱就能带着合心意的多肉们回家了。多肉爱好者黄女士说。她建议市民们,可以把多肉植物种在破鞋、烂花盆里,非常有味道。



## 炒作让价格经历“过山车” 供求关系发生变化

恐怕鲜少人知道,像多肉这一类颇为常见的植物,近年来成为资本市场的炒作对象。价格也过山车般,比如同样品相的山地玫瑰,2014年150元左右,去年350元左右,现在60元左右。

据了解,早在2000年,国内就出现过多肉植物的身影。当时以仙人掌科居多,但由于形象并不讨巧,很快就消失于市场中。2009年开始,出现了转机,快速发展的中国互联网为多肉植物提供了走红的平台。一些颜色鲜艳、萌态可掬的多肉植物图片开始出现在网上,并迅速获得80后的喜爱。嗅觉灵敏的商家和资本迅速进入这一行业,推高多肉植物行情。此前市场火爆,催生了不少市民拿多肉植物做投资。

那么,多肉植物市场为何暴跌?物以稀为贵,繁殖的多了,供求关系变了,价格自然就下来了。蔡阿者说。有业内人士分析

说,多肉植物繁殖简单,投入不大,大棚普货平均每盆的成本只要0.5元,卖1元钱就能赚,于是许多地方养殖户一哄而上。同时进口多肉植物的抢滩,以及杂交组培等方式带来的新品种,给本土多肉植物品种带来了不小的冲击。

而在另一方面,电商和实体多肉植物店的拼杀,也导致多肉植物价格一降再降。网上的多肉植物价格更低,普通的品种,一株的价格也就是几元钱,遇到商家做活动,更是一两元就能买一株,确实比实体店便宜不少。多肉植物爱好者林女士说。

那么,由多肉植物引发的种植、投机、收藏,热度还能持续多久?有业内人士表示,每个行业,都会有成长周期,有变动。就多肉植物来说,现在还处于销量高速增长阶段,市场仍有空间。但是,价格疯狂走高可以说告一段

落了。入市的话建议慎重,做好深耕准备,打一枪赚一票并不现实。

其实,有关花草的炒作早有教训。1637年荷兰郁金香泡沫成为狂热投机的代名词,追逐财富使人丧失理智,狂热沉迷于博傻游戏的人们最终倾家荡产。1984年发生在国内的疯狂的君子兰,大家以为能保值增值还能赚钱,被捧起来的绿色金条最终贬值约99%。

