以侨贸为主题，打造跨境电商，引领区域经济升级

瑞安江南侨贸电商小镇加速起航

■记者 林晓/文 陈立波/图

日前，瑞安动车站东入口处竖起一块2米多高的崭新广告牌，引来许多进出站旅客及当地居民的围观。广告牌上写着大大的‘瑞安江南侨贸电商小镇’字样，对于大多数人来说，这一名称还很陌生。不过，当记者行走在这座即将开始建设的江南侨贸电商小镇上时，已切身感受到了喷涌的创业热情和无穷的变革精神。

江南侨贸电商小镇鸟瞰图

货运中心

仓储中心

小镇之梦，“侨贸电商”产业点燃

当很多人对“特色小镇”、“侨贸电商”产业了解未深之时，我市已在飞云江南岸布局江南侨贸电商小镇，借着‘万侨创新行动’、“互联网+流通”行动及开放型经济发展进入新阶段的契机，打造侨胞文化浓郁、跨境电商活跃、时尚轻工集聚的特色小镇。

随着全国‘万侨创新行动’加快推进，海外华侨回归投资、海归创业呈加速态势，我市的‘侨贸’产业日益增长。

据了解，我市有近16万华侨，分布在全球100多个国家和地区，近年来，华侨在我市投资办企数量和投资额均占合资企业的80%以上，全市80%外贸出口由侨胞直接或间接推动。因此，规划建设侨贸电商小镇，有助于打造‘浙商回归’、“瑞商回归”的战略新支点。

随着‘互联网+流通’行动全面开展，我省加快电子商务强省建设。规划建设中的侨贸电商小镇，有助于充分应用移动互联网、大数据等信息技术，构建跨境电商和智慧物流融合发展新高地。

同时，开放型经济发展进入新阶段，温州轻工产业国际化时机来临。侨贸电商小镇也有助于搭建国内企业和海外侨商的合作桥梁，开拓‘两个市场、两种资源’，推动轻工产业国际化发展。

因此，做好‘侨文章’，打造“示范区、试验区、引领区”，建设侨贸电商小镇战略意义突出，基础条件成熟，且发展蓝图已经初步绘就。

小镇规划面积2.76平方公里

瑞安作为全省前20经济强县（市）之一和重点侨乡之一，积极响应省特色小镇培育部署，立足区域轻工产业转型升级、华侨返乡创业、瑞商与温商回归等重大工程推进，规划建设侨贸电商小镇。同时，依托海外侨商的资本、人才、品牌和渠道等优势，促进瑞安乃至浙江轻工产业的跨国（国内与国外）联合、跨界（轻工产业与信息经济）整合、跨业（跨境电商、智慧物流、商贸会展、轻工设计、贸易金融）融合，助推产业高端化、资源全球化、品牌国际化，率先打造国家华侨创新创业示范区、浙江侨贸电商试验区、温州轻工产业国际化引领区。

江南侨贸电商小镇位于飞云江南岸，是瑞安中心城区一江两翼、一主两副的重要组成部分。小镇规划东至沈海高速，南至火车站路，西至次纬二路，北至飞云江路，面积2.76平方公里。

确立“三区”引领的发展蓝图

记者从市发改局了解到，我市去年出台的《关于加快特色小镇规划建设的实施意见》要求力争通过3年努力，在我市范围内建成一批特色产业鲜明、个性定位清晰、人居环境和谐、示范效应明显的特色小镇，其中至少有1个按省级标准创建或培育，其余按照温州市级标准创建。江南侨贸电商小镇确立以‘三区’引领的发展蓝图建设。

江南侨贸电商小镇将依托丰富的‘侨商’、“侨资”、“侨智”、“侨谊”资源，打造侨胞文化浓郁、跨境电商活跃、时尚轻工集聚的国家华侨创新创业示范区、浙江侨贸电商试验区、温州轻工产业国际化引领区，建成特色小镇。

小镇以创建中国（瑞安）侨商跨境电子商务示范区为抓手，面向全球吸引华侨华人，打造国家级华侨创新创业示范区。以跨境电商、进出口贸易、智慧物流融合发展为路径，探索‘互联网+流通’新模式，打造浙江侨贸电商试验区。

同时，江南侨贸电商小镇还以轻工产业国际化、时尚化发展为方向，突破研发设计、流通销售价值链两端，打造温州轻工产业国际化引领区。

产业支撑强劲

小镇梦想大，镇小功能强，小镇需要强劲的产业载体支撑。国外的知名小镇如瑞士达沃斯小镇、美国格林威治对冲基金小镇、法国普罗旺斯小镇等，虽然体量不太大，但产业富有特色、文化独具韵味、生态充满魅力。

江南侨贸电商小镇所在的瑞安江南物流园区是我省现代服务业集聚示范区之一，周边分布有仙降箱包、胶鞋，莘塍胶鞋，马屿眼镜等特色轻工产业集群。

当前，侨贸电商小镇成功引进了普洛斯集团、京东商城、五洲国际集团、台湾精华光学集团等品牌企业，已初步形成了跨境电子商务、智慧物流、轻工研发设计、新型商贸流通等产业发展格局。

此外，交通区位的便捷性也十分突出。沈海高速、温州绕城高速和甬台温高铁瑞安站、瑞安客运中心站构成了“双高速、双站点”的交通格局。

据了解，侨贸电商小镇规划城乡建设用地2500亩左右，已建、在建用地1000多亩，拟建、待开发用地近1500亩，开发空间充足。

飞云江南岸一带的生态人文优越，生态环境保护良好，侨乡文化与创业创新文化底蕴深厚，并拥有典型的江南水乡风貌，目前小镇已具备成效初显、加速开发的良好基础。

整合“侨要素”，构建‘侨贸电商’产业链

记者在江南侨贸电商小镇走访发现，小镇不光产业载体支撑厚实、人才集聚，而且周边环境宜人，开发空间充足，具有产城融合的良好基础。

据市发改局与江南新区开发建设管理委员会负责人介绍，江南侨贸电商小镇聚焦全省七大万亿产业中的信息经济（电子商务），注重要素链、行业链融合，整合“侨商”、“侨资”、“侨智”、“侨谊”等资源，培育跨境电商、智慧物流、轻工设计、商贸会展、贸易金融等重点行业，将创新构建侨贸电商产业链。

大力发展跨境电商

以小镇周边的服装、鞋业、箱包、眼镜、打火机等轻工产业集群为基础，发展B2B、B2C等跨境电商模式，重点承载保税通关、贸易结算、轻工数据、展示体验、仓储物流等功能。

以华侨国际营销、资本等渠道为依托，构建汇聚国内外时尚消费品的体验展销基地。

加快发展智慧物流

立足配送中心、仓储中心、货运中心，以普洛斯、京东商城等物流企业为依托，整合电商、商贸等资源，构建海外仓与本地仓结合的国际绿色物流体系，打造温州南部仓储物流中心，辐射服务平阳、苍南、文成等地区。

适应跨境电商物流服务、进出口贸易便捷化需要，加快设立海关监管场站、保税仓库、商品检验检测中心等功能性设施，积极申报创建B型保税物流中心。

提升发展商贸会展

推动电商与商贸融合发展，构建区域性商贸电商生态圈。

结合瑞安人大会、温州人大会等论坛举办，联合各国华侨商会、协会，开展侨商创业大会、侨资高峰论坛、青侨创新基金等主题性会展。

依托华侨大厦等项目，引进侨企投资总部、贸易总部、营销总部、研发总部等，打造全国知名的华侨总部基地。

优化发展轻工设计

逐步建立瑞安、温州乃至国内外轻工产业数据平台，构建资源共建共享、数据集成应用、功能有效服务的轻工大数据产业链。

依托轻工数据云，汇集轻工产品生产、流通、消费等信息，建立国内外知名设计师、策划师的创新创业基地。

配套发展贸易金融

引进各类贸易结算机构，为跨国商品、服务贸易提供全面的金融结算服务。

顺应跨境电商趋势，推广保理、应收账款质押融资、信保融资、订单融资、货押融资、风险参与等贸易融资产品。

围绕华侨创新创业，支持产业基金、创投基金发展，鼓励金融机构开发信用担保、保值避险、财务管理等增值服务。

融入国际元素，建设全球魅力小镇

全力打造‘温州特色、浙江标杆、全国示范、国际平台’的侨贸电商小镇，建成“思乡谊、品时尚、宜生活、创新业”的魅力小镇。

构建“一轴双心五区”空间开发结构

确立站前广场、小镇客厅两个发展核心，构建纵贯南北的滨水发展轴。

构筑侨商创业区、跨贸电商区、会展商贸区、智慧物流区、生活居住区等五个功能区，共同构成具有侨贸电商产业链特色的有机整体。

营造江南水乡与国际时尚融合的特色形态

形成疏密有致、滨水环绕的景观格局，整体保持北低南高、北疏南密的建筑格局。

构建现代时尚生活、江南水乡体验有机结合的宜居宜闲环境，高效组织万国风情街区、华侨文化村、华侨国际会展中心等功能载体，培育发展特色商务商贸旅游。

汇聚各类资本，营造投资兴业高地

以侨资为主体，吸引各类社会资本，强化大、好、优项目引进落地，加速侨贸电商小镇建设。力争2016年至2018年，实现三年总投资57.7亿元，其中产业项目投资43.8亿元，占三年投资的76%；实现年技工贸总收入100亿元以上，外贸进出口总额10亿美元以上，年税收4亿元以上；引进华侨创新创业团队和企业50家（个）以上，跨境电商机构和企业100家以上；成功创建3A级景区，年旅游人数超30万人次。

推进重大项目加快建设

统筹在建、拟建、谋划等项目，到2020年前，安排产业类和公共配套类28个项目，总投资约132.4亿元，其中2016-2018年投资约57.7亿元。

突出产业类项目实施，围绕侨贸电商产业链构建需要，推进跨境电商行业的五洲国际轻工电商城、四季青瑞安服装电商城、中国鞋贸电商城、国际轻工电商园、跨贸O2O商业街区（奥特莱斯购物广场），智慧物流行业的怡亚通电商配送中心、跨贸特殊监管园，轻工设计行业的蓝精灵眼镜电商城、侨乡文化村、中国（瑞安）华侨双创园，商贸会展行业的华侨国际会展中心、华侨总部大楼、瑞安华侨国际酒店（万国风情主题酒店）、万国风情休闲街，以及贸易金融行业的江南财富大厦、跨贸金融中心等16个产业项目建设。

确保项目投资高效产出

合理安排政府性投入和社会性资本投入，规划期（至2020年）内政府性项目投资约22.1亿元，社会性项目投资约110.3亿元，占总投资比重分别为16.7%、83.3%。

科学安排用地供给、建设用地指标等保障计划，突出增量用地开发和存量用地利用结合，努力实现建设用地亩均投资强度约820万元。

加强改革先行，激发体制创新活力

江南侨贸电商小镇建设涉及跨国经济合作、国际贸易进出口、外资引进等，需要加大组织领导、政策支持、体制机制创新力度。

加强组织领导

充分发挥瑞安江南侨贸电商小镇创建工作领导小组的统筹协调职能，强化责任分解，扎实推进各项工作。

设立侨贸电商小镇建设专项资金（基金），重点投向重大基础设施、公共服务平台、侨贸电商人才等建设领域。

加强侨商创业扶持

制定出台针对侨商，特别是青年侨商归国创业创新的优惠政策。

建立侨企联络机制，为企业进行全程跟踪并提供保姆式服务。

搭建跨境电商通关服务平台，提升国际物流服务水平，积极争取保税仓、B型保税物流中心落户。