

# 新车买回来后， 这些配置其实可以不装的

很多人都觉得，买了新车回来后，一定要做一番“工作”，好让新车在得到更好保护的同时，也更加方便实用。事实上确实如此，比如加装行车记录仪，给车窗贴膜，做底盘装甲也可以更好地保护底盘……但是有一些事项，其实是误区，买了新车后，不一定要去做的。

## 新车打蜡

不少人觉得，买了新车回来就要给新车打蜡，这样子可以对漆面起到保护的作用。事实上，刚提回来的新车是没必要打蜡的，因为一般新车本身的漆面上已有一层保护蜡，过早打蜡反而会把新车表面的原装蜡除掉，造成不必要的浪费，一般新车购回五个月内都不必急于打蜡。

## 加装导航

很多人在买了不带导航的车型回来的时候，第一时间就是想着去加装一个导航。其实，身边很多朋友都在反馈，车载导航的信息更新没有手机导航快，有些地方因修路或者其他原因封路了，车载导航不一定能显示出来，总是走了好多冤枉路。

所以，与其浪费钱去装一个中看不中用的车载导航，还不如在车上装一个手机支架，这样就不会因为要调整手机位置而影响驾驶，既安全又实用。

## 加装挡泥板

挡泥板的作用就是防止车辆行驶当中，车轮带起的泥浆等飞溅到车身上，这样子车子就不会那么容易脏了。事实上，现在车几

乎都在城市道路中驾驶，鲜少有泥浆，如遇雨天的话，就算安装了其实也不大管用，该脏的还是脏了，反而还影响美观，增加油耗，使行驶噪音变大。另外，就算偶尔要走山路，难道回来以后就可以不用洗车了？所以，挡泥板的作用就有点微乎其微了。

## 加高标汽油

有些人觉得，买回来的新车，最好加高标的汽油，比如加92就可以的，非要加几箱95的先跑跑，在他们看来，这样对新发动机有好处。实际上，这完全没有必要，因为厂家在生产这台发动机的时候，就是考虑低标的汽油，就是适合用低标汽油的，不是说不可以用高标汽油，而是没有必要，这样子做，不单是浪费钱，而且频繁更换不同标号的汽油，反而对发动机的性能稳定会产生不利影响。

## 加座椅套

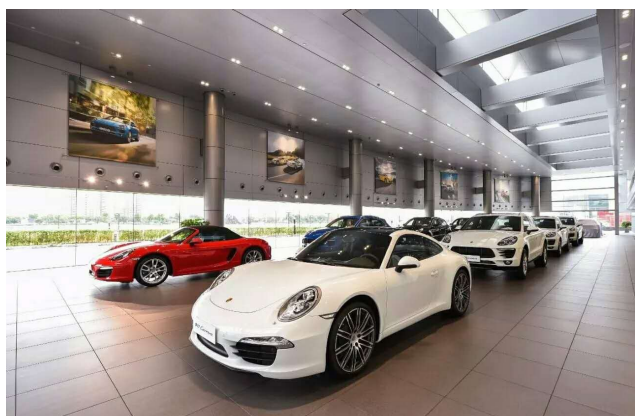
很多人喜欢给爱车的座椅加装座椅套，这样做的目的就是可以让原车座椅没那么容易脏，并且也方便更换清洗。其实加装座椅套这事不急，毕竟新车异味重，加装座椅套不易让新车的有害气体散发。倒不如买些炭包或者空气净化器去去异味。



## 发动机拉高速

拉高速，根据字面意思很容易让人误解为跑高速，其实不是，拉高速的意思是拉高发动机转速，让发动机得到更好的磨合。其实，现在汽车制造工艺成熟，车辆加工精度也比当年高了，而且出厂前已经经过磨合等细化处理，并不需要再像以前那样通过拉高速来磨合零部件，所以，正常行驶就是最好的磨合。

## 温州又一家保时捷中心盛大开业



9月20日，位于温州市经济技术开发区滨海园区（毗邻龙湾国际机场）的保时捷中心盛大开业。作为温州市又一家保时捷授权经销商，温州滨海保时捷中心是浙江省规模较大的保时捷中心，将进一步稳固保时捷在华东地区的发展基础。

活动当天，保时捷中国网络管理和拓展副总裁施茂霖（Daniel Schmollinger）、力天集团董事长曹绍国、温州滨海保时捷中心总经理徐速技以及众多嘉宾齐聚一堂，共同见证了这一难忘时刻。

据介绍，温州滨海保时捷中心由力天集团投资建设，总占地面积达13154平方米，展厅可同时陈列19台保时捷跑车。售后服务中心共设有20个车间工位和3个预检工位，并配备全球领先的设备及维修工具，为每一位车主提供高水准的客户服务。

在开业典礼现场，保时捷全系车型震撼亮相，展示车型包括新款911 Carrera, Panamera 4S, Macan, Cayenne S E-Hybrid 以及配备了四缸涡轮增压水平对置式发动机的全新718 Boxster。每台保时捷跑车均完美兼顾了高性能与日常实用性，淋漓尽致地诠释了保时捷“Intelligent Performance”之卓越理念，倾情呈现了保时捷品牌的挚热激情。

除了汽车盛宴，当晚，每一位嘉宾品尝到了来自世界顶级五星级酒店的饕餮盛宴，享受到了温州瓯剧团带来的视觉与听觉的双重盛宴，欣赏到了国外知名乐队FD5乐队精彩绝伦的表演。每一位嘉宾还获得了由温州滨海保时捷中心送出的水晶车模伴手礼一套，更有幸运嘉宾获得了凌驾风雪体验课程、保时捷眼镜、保时捷手表等幸运奖品。

此外，温州滨海保时捷中心特意在这场开业盛典加入了与众不同的环节。现场嘉宾把自己的名字签在指定的新款911 Carrera上，这台独一无二的签名版车型使到场的每位嘉宾都印象深刻，也为这次开业盛典留下一段不同寻常的记忆。

据了解，2015年，中国以超过58000台的新车交付量，一跃成为保时捷全球最大单一市场。2016年，保时捷品牌继续稳步发展，前8个月共交付超过43000台新车。施茂霖表示，保时捷拥有一个完善的经销商选择体系，至今在全国共建立了94家保时捷中心。为实现在华的可持续发展，保时捷高度注重经销商网络的拓展，以及经销商专业性及竞争力的提升，温州滨海保时捷中心的落成将大大助力保时捷在华东地区的发展。