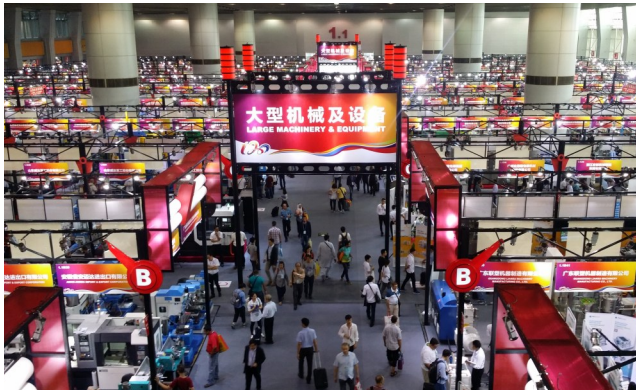


52家瑞企亮相广交会一期

意向成交额1054万美元

记者 潘敏洁

第120届中国进出口商品交易会(广交会)第一期于10月19日在广州闭幕。本届广交会上,我市总共有113家企业参展,展位总数163个,其中一期有52家企业参展,展位数66个。在一期展会上,我市企业意向成交额达1054万美元,与去年同期略有上升。



多家企业收获小额订单 产品创新受客商青睐

据悉,本届广交会仍分三期进行,每期展览时间为5天。其中一期为10月15日至19日,展品涉及照明、车辆及配件、五金及工具、机械、建材、能源、进口展区等。据市商务局外贸科展会负责人介绍,我市参展一期的企业主要集中在汽摩配、大型机械、五金、卫浴等行业,客流量与去年持平。

展会现场,浙江胜华波电器股份有限公司、瑞明工业股份有限公司、八达机电有限公司、美高电气有限公司、浙江瑞星化油器制造有限公司、东力机械设备有限公司、浙江凯勋机电有限公司、信元进出口贸易有限公司、欧瑞进出口贸易有限公司等企业收获了小额美金订单。

浙江新立机械有限公

司是一家生产纸杯、纸容器系列机械设备的企业。今年,他们主要带着JBZ-22D智能中速纸杯型机和智能包装机等新产品亮相广交会。据新立销售部经理郑如建介绍,这两款产品是公司研发的新产品,前者具有节能降耗、节省人工成本、提高生产效率等特点;同时,能有效节约车间占地资源,从而为企业发展腾出更多空间,拥有3项发明专利和实用新型专利。

在广交会一期期间,智能中速纸杯型机深受采购商欢迎,达成初步意向交易5台。据了解,新立已经连续17年参加广交会。广交会面向全世界的客商和市场,在这个平台上,企业既能推广自身的产品,又能

通过采购商,准确及时收集国际市场信息、掌握市场需求,为公司产品开发提供参考。郑如建说。

瑞立集团同样是广交会上的常客了,今年他们带来了13种不同类型汽摩配产品,拥有4个品牌展位,向来自世界的客商展示本公司的产品。

采购商往往从产品品质 and 价格两方面考虑,我们公司拥有优秀的研发团队,不管是产品创新还是品质上,都具有很好的优势。

瑞立销售业务员说,在价格方面,该公司根据不同国家地区制定了不同方案,以满足客户需求。比如欧美国家产品的品质会精益求精,在中东、非洲等国家客户需要的则是性价比高的产品。

企业享受智能匹配新服务 积极开拓新兴市场

值得一提的是,本届广交会迎来60年华诞,采购商机速递是广交会电商针对此次广交会推出的一项新服务。广交会电商通过技术手段,及现场采购顾问采集的新鲜采购需求,经过审核后,系统将根据品类进行智能匹配,匹配成功后直接推送给相应的供应商,并通过手机短

信提醒报价。这项服务使未能参加广交会的外贸企业,通过广交会电商平台,就能享受广交会现场采购商资源和订单。

市商务局外贸科展会负责人表示,近年来随着国际金融危机的冲击,外贸陷入疲软。面对不可抗的全球贸易低迷形势,我市大多企业仍在积极探寻转型

升级之路,像亮相于广交会上的企业,他们在实践中提升研发创新能力,建立新的竞争优势。同时,随着国家一带一路建设的推进,不少企业也积极开拓南美、非洲等新兴市场,而广交会也恰好提供了与新兴市场密切接触的平台,可以说,这也成为应对外贸疲软的另一个途径。



周四两市呈现深强沪弱格局。早盘三大股指高开冲高,随后沪指再次受到年线压制回落,在该位置展开反复;题材股回暖积累人气,创业板表现较强。目前来看,存量博弈市特征可能未改。技术上看沪指在年线下方强势震荡,市场人气尚佳。临近收盘,三大指数几乎走平。

截至收盘,沪指报3084.76点,跌0.01%,深成指报10784.33点,涨0.25%,创业板报2193.26点,涨0.38%;两市涨跌个股数量基本持平,1200余只个股飘红。

股票

看空

上海证券:

昨天的盘面呈现出震荡风格,盘面资金高开低走,抛压相比周三有所减少但依旧不小,大单主力的态度暧昧并不明确,大盘全天在年线附近震荡。盘后来看,目前5日均线 and 10日均线开口收拢,由于市场没有形成赚钱效应,两市资金进场的

热度不大,而目前场内的资金并不支持大盘放量大幅上攻突破,短期内大盘大幅上涨的可能性不大。而随着大盘多次冲高回落,跟之前几次冲击年线的情形比较相似,之后大盘有回落的可能性。这个位置提醒投资者还是要控制好仓位,做好应对各种情况的策略。

期货

浙商期货:

周四大宗商品整体市场震荡偏强的节奏,近期黑色系整个板块出现集体上涨行情,黑色主力合约1701开盘2438元/吨,上涨幅度达0.57%以2486元/吨收盘,钢厂需求保持平稳,利润下降使钢厂开工下滑,钢材库存下降,建议投

资者偏多操作。农产品板块出现整体上涨行情,建议投资者逢低买入。中国9月工业增速不及预期,需求忧虑压制铜价,料短期弱势震荡,观望或短线参与。

(分析师观点仅供参考,不构成投资建议)

(项乐茹)

