

我市前三季度网络零售额破百亿元

跨境电商“海外仓”模式成外贸增长发力点

记者 项乐茹 通讯员 许小鹤

近日,浙江省商务厅公布全省前三季度电商成绩单,我市有不俗表现。数据显示,今年1-9月份我市网络零售额达141.93亿元,位列温州各县市区第2位,同比增长51.4%,相较去年更快实现年度网络销售额突破百亿元。



网络销售额突破百亿 快递业务量领跑温州

今年的销售情况总体平稳增长,前三季度销售额同比增长30%-40%。瑞安市娅莱娅鞋业电子商务有限公司总经理范聪告诉记者,在眼下电商市场竞争日益激烈且趋于饱和的情况下,今年公司在渠道上陆续发力,目前已在天猫、京东、聚美、楚楚街等多个平台布点,获得了不错的效果。

随着双十一的临近,不少电商企业正在紧锣密鼓地备战今年的双十一活动。范聪告诉记者,今年是公司第三次参加双十一活动,他

们早在10月初就开始做准备,对产品架构、物流仓储等方面进行完善,力争取得一个更好的成绩。

据省商务厅数据显示,今年前三季度,我市网络零售额达141.93亿元,同比增长51.4%,位列温州各县(市、区)第2位,列全省各县(市、区)第12位。相比去年同期销售额93亿元的成绩单,今年我市依然保持了较快增速,更快地实现了网络销售额百亿元的突破。

此外,我市快递服务企业业务

量也继续领跑温州各县(市、区)。根据温州市邮政管理局数据,前三季度我市快递服务企业业务量居温州各县(市、区)第一,快递收入方面,则居温州各县(市、区)第二位。

而从全省的数据看,全省电子商务整体增幅呈现平稳放缓的趋势。相关专家分析,随着电商普及及应用率的逐步攀高,以及网上消费规模的进一步扩大,预计网络零售增幅将有所放缓,将朝着更加个性化、精细化的方向发展。

优化电商发展环境

阿里巴巴瑞安产业带入驻企业超2000家

今年以来,我市不少电商工作取得新进展。据商务局工作人员介绍,截至目前浙报传媒瑞安电商园已入驻众创空间3家、成型企业37家、创业团队45家、电商服务商28家,莘塍吴泰e谷电商园、仙降电商园、塘下机电城电商园等园区即将建成投运。

我市相关部门继续在优化电商发展环境上做文章,建平台、强布点、优服务。阿里巴巴瑞安产业带目前入驻企业2080家,淘宝中国质造频道近期开通且第一期已对鞋类企业开放。瑞安邮政已建成并通过验收64个农村电子商务服务点,瑞安农商行目前已建成丰收驿站12个。市电子商务公共服务中心已入驻20余家服务商、渠道商,普洛斯瑞安物流中心成功引入京东商城区域物流配送中心。10月份邀请省物价局专家为我市电商企业开展网络商品标价技术专题辅导,进一步规范我市电商企业经营,维护正常经营秩序。

此外,围绕创建省级电子商务发展示范县的总体要求,在原扶持办法的基础上,扩大惠及面,增强针对性和可操作性,出台《瑞安市网络经济发展扶持办法》升级版,突出集聚发展、应用推广、产业配套等方面内容。编制《瑞安市网络经济十三五发展规划》,完成省电子商务发展示范县创建实施方案(初稿),进一步明确各部门、乡镇(街道)工作职责和工作任务,着力建立协同推进工作机制。

跨境电商成为 重头戏 瑞企抢先布局海外仓

我们在电商园里专门设立了跨境电商馆,馆内招商入驻的企业将以汽摩配跨境电商为主,其他产业为辅。作为瑞安互联网创新创业园园区运营商,浙江领客科技公有限公司相关负责人李孝松告诉记者,他们投资8000万元建设的电商园一期工程目前已建设2万平方米,即将进入前期招商阶段。

李孝松说,塘下一直是汽摩配的集中生产基地,如今很多外贸出口企业都搭上了跨境电商这辆快车。根据他们的前期调查,在塘下就有300余家汽配企业在从事电商或跨境电商业务,具备深厚的产业基础和转型需求。他们计划搭建汽摩配产业跨境平台,去掉批发商等中间环节,将瑞安汽配企业的零配件直接销售到外国汽车修理厂及使

用者等终端客户。

近两年,不少电商企业将布局跨境电商作为发展重头戏,纷纷部署新动作。光裕针织早在前几年便已开拓跨境电商市场领域,旗下电商品牌皮莎袜业目前年销售额超3000万元。另外,我市与阿里巴巴全球速卖通洽谈推出瑞安汽摩配行业产业带,现已初步达成意向。杭州行骥电商有限公司、掌尚网络科技有限公司等专业电商服务商在瑞安成立分公司。

此外,跨境电商海外仓模式也逐步成为我市外贸增长的新发力点。经营卫浴产品的瑞安市洁妮贸易有限公司从2012年开始,陆续在美国、英国、德国、澳大利亚、俄罗斯等5个国家建立了6个海外仓,成功抢滩这一海外市场支点。我们很早

就开始做外贸以及跨境电商,但是一直以来由于快递物流的航空运费成本很高,和走轮船运输的当地贸易商相比毫无优势。该公司负责人戴文勉告诉记者,为了有效降低成本,提高竞争优势,他们在4年前陆续在海外建设海外仓,尽可能地减少中间环节,实现本地销售和配送。实行了海外仓的模式后,整体成本相比之前能减少15%-20%左右。

建立海外仓是现在跨境电商的主流运作模式。戴文勉说,近两年很多国内物流巨头和电商大佬纷纷开始布局海外仓,让这一模式迅速成为了主流。不过他也提醒,现在跨境电商行业仍需规范发展,海外仓数量的暴涨也带来恶性竞争等诸多问题,有意向布局海外仓的跨境电商需要谨慎考虑。