

“双十一”购物狂欢节号角吹响

我市电商、快递业、消费者忙着“备战”

■记者 潘敏洁

再过几天,第8个“双十一”购物狂欢节的枪声就要打响了,我市的电商、快递业、消费者是如何备战的呢?近日,记者走访了解到,我市电商蓄势待发,早早地备货、打出促销旗号;各大快递公司也招兵买马,并借助大数据、智能化设备以提升效率,从容应对这场“物流业高考”;消费者的购物车里已经提前塞满了商品,还总结出各种省钱妙招。

[商家]

不同平台 不同营销活动 预计交易额有不错提升

今年“双十一”,奥光动漫集团在天猫、京东、唯品会、1号店等电商平台,推出了100多款产品,并带来了10多款新产品,价格是平时的八九折。

两个月前,奥光就着手准备“双十一”工作,着手备货、做营销活动、投放广告资源等。比如在唯品会、考拉等网购平台,于10月1日就已发货至这些平台的仓储里。

公司根据平台的不同,制定了不同的营销方案,比如唯品会、考拉上,我们推出买2件送1件活动,以消化库存,而天猫上,我们则推出满减活动。奥光副总经理黄孔锡说,预计今年的交易额同比增长20%—30%。

面对届时井喷式的咨询量,奥光还把客服工作外包给了专业服务公司。黄孔锡指出,目前公司已经对客服进行培训,使他们从产品到活动了然于心,并已经测试上岗。

从10月初开始,浙江香海食品股份有限公司的工作人员就陆续忙碌了起来,按指定规格分装产品,提前组合产品,为“双十一”活动备货;还建立了香海“双十一”福利群等多个微信群,利用移动社交软件的便利,将天猫、京东、1号店等平台的客户聚集在一个圈子里,加强和老客户之间的互动,增加了粉丝们对本次活动的关注和参与度。10月中旬开始,来自经销商

和网络加盟商的备货订单已陆续增加。

香海品牌运营总监叶世璋表示说,每年的“双十一”对企业来说都是一场大考,比如人力方面,公司要从行政、车间等部门抽调人手,帮忙理单、配货、打包等,还要添加临时设备和工具如打印机、打包器、小推车等,为即将到来的“双十一”做足准备。

除了线上活动,香海的40多家直营店和加盟店也开展了“双十一”活动。叶世璋表示,近年来,公司在做线下与线上的布局,已经渐渐打通了线上与线下,品牌影响力渐渐形成,可以预见今年的“双十一”交易额会有个不错的提升,预计同比增长30%左右。



香海 工作人员在为“双十一”备货

[消费者]

拒绝剁手 买点好的 教你几招网购省钱攻略

不光各路商家、快递业忙碌着备战“双十一”,不少消费者的购物车已经提前塞满了商品。但相比往年的疯狂抢购,不少市民表示今年拒绝“剁手”,理性消费。

每年我都会熬夜参与零点抢购。家住宏都小区的李女士从大学时代开始,每到“双十一”都会疯狂一把,吃穿用的囤一堆。但她告诉记者,今年“双十一”不会再“剁手”了:每次盘点战利品总会发现,相当一部分的商品都是冲着价格低抢购的,实际上自己并不需要,以至于很多东西买回来就压箱底了。

记者采访发现,以往的“双十一”活动中,多数市民存在冲动型抢购行为,几年经验累积下来,他们也趋于理性了,同样的商品,会在进行比较之后再选择购物渠道,还会留个心眼提前掌握价格。

家住银座广场的虞女士早在一个多月前就看好价格。有些商家会故意调高价格,然后活

动临近时再降下来,给人优惠力度大的错觉,所以提前看好价格非常有必要,到时就知道是不是真优惠了。并且我会比较关注品牌官方店,发现确实会有所优惠。虞女士给记者展示她的淘宝购物车,像这个品牌的洗发水已经提前交过定金了,平时要200多元一瓶,现在买一享一,算起来很是划算。

另外,一些市民还总结出各种网购省钱攻略。林女士是一名资深网购达人,她说,“双十一”多家网上购物平台都推出了多款免息分期商品,消费者可以分期还款,且没有任何手续费,很是划算。

一些网购平台推出的预售商品也颇受消费者青睐。林女士说,预售商品比“双十一”当天更优惠,付了定金的还可翻倍使用,“双十一”当天付尾款的时候还能再使用购物券、优惠券、红包等,零零散散地加起来,会发现比“双十一”的会场产品还要优惠。

[快递业]

招兵买卖 巧用大数据 确保快递运送畅通

“双十一”网购狂欢节考验的不仅仅是电商企业,对于快递行业也是一个挑战。我市的一些快递公司提前采取了扩充仓储、急训新快递员、增派车辆等措施,确保快递运送畅通。

顺丰速运温州公共事务部金湘漪表示,在人力方面,顺丰公司在瑞安地区聘用了65名小时工,并且临时租用外部车辆达37车次。同时,根据产品类型、重量以及个别大客户预测的发件量来做线路规划和调整。比如根据云周、飞云多集中箱包企业的特点,在云周街道高旺村租了一个场地作为分拨中转中心使

用,以提高发货效率。

另外,为了缓解派件端压力,顺丰计划与十足等便利店合作,实现客户自取,进一步提升派件时效,避免快件积压。

张士冲是天天快递安阳区域1/3以及后垭区域的负责人,眼下他最缺的就是人手。我们区域现在派件员只有3名,对于“双十一”的快件量来说,这显然远远不够,眼下我们开出了6000元月薪,比平时高出30%,以召集人手。他说。

值得一提的是,一些快递公司巧用大数据、智能化设备等,以提升运送效率。据金湘漪

介绍,顺丰快递最新研发的第六代手持终端智能设备,将在今年“双十一”期间大规模使用。新设备能提供物流事前预测、智能分配路线、事中检测和事后分析能力。不仅能达成快件的精准送达,还可以科学指导运力调配,做到车辆及人员资源的合理利用。

菜鸟网络推出了大数据智能分单项目,通过大数据分单来替代人工分单,不但可以达到路线最优化,还大大减少了错误操作。圆通、申通等快递企业将陆续使用菜鸟网络,确保包裹在分拨中心流转的效率大大提升。