

本届广交会我市收获颇丰

# 113家瑞企参展， 意向总成交额2306万美元

本报讯(记者 潘敏洁)近日,第120届中国进出口商品交易会(广交会)落下帷幕。本届广交会上,我市总共有113家企业参展,展位总数163个,意向总成交额为2306万美元,与上届相比略有增长。

据了解,本届广交会共分三期。我市参展第一期的企业主要集中在汽摩配、大型机械、五金、卫浴等行业,有52家企业参展;第二期以节日用品、礼品及赠品等企业为主,有14家企业参展;第三期主要展示纺织服装类、鞋类、箱包及休闲用品类、食品及土特产品,我市参展的企业以鞋类、箱包为主,有47家企业参展,展位数83个,品牌企业5家。

据市商务局外贸科展会负责人介绍,在严峻的市场环境下,我市部分企业通过革新技术、开拓新产品,更加注重产品的品牌、新颖、优质等,依然吸引了众多客商的关注。据统计,今



年我市企业意向总成交额为2306万美元,与上届略增1%,其中第一期为1054万美元,二期为367万美元,三期为885万美元。

在广交会第三期上,市八帆进出口贸易有限公司带着百余款时尚休闲鞋亮相。广交会是一个展示的窗口,我们只有把最新颖的产品展示出来,让客商喜欢我们的产品,订单的事情自然就容易沟通了。八帆总经理蔡静说。现场,八

帆得到了不少国家客商的认可,一致称赞他们的鞋子不仅很潮,还很百搭。

同时,她坦言,在国内成本上升、国际需求放缓等双重压力下,外贸企业步履维艰,这时候他们更需要迎难而上,从开发和设计新产品着手,使产品走在时尚潮流的前沿,保持市场份额的稳定。

在广交会第二期现场,我市不少企业研发的新产品同样受到了客商赞赏。

温州宏运工艺品有限公司带来了上百种产品,其造型独特,色系丰富,品质优良,吸引了大量客商的眼球。参展前三天取得了不俗的成绩,获得意向订单100万美金。浙江蓝雨伞业有限公司主打方向伞,其拥有自动打开功能,以其反方向收缩的独特之处吸引采购商驻足观看,现场一位来自德国的采购商直接下单500把。

市建波轻工工艺品有

限公司带着研发的压克力灯,在展会上一亮相,便获得了来自美国、英国、德国等采购商的青睐。据该公司工作人员介绍,他们曾派专人深入美国调研,了解美国文化及当地人喜好,回国后潜心研发,历时1年的时间开发出了压克力灯,该产品节能、美观、环保,并获得国家专利。据统计,参展前4天,建波意向成交额达200万美金,预计今年出口增幅可达35%以上。

瑞安日报联合桐乡温州商会 开启瑞商反哺行动

## “瑞商产”羊绒大衣 温暖上市

11.11 内购会

折上再9折

特卖时间 11.9—12月底

地址: 港瑞新玉海8幢一楼110—112、132 (中央电梯旁)

热线: 0577-66888080

