

大数据时代下的“双十一”

瑞企电商“装备升级”销量稳中有升

■记者 项乐茹 通讯员 许小蓉

伴随着“双十一”电商狂欢进入第八个年头，我市多家龙头电商企业也已从最初阶段的摸索到如今的成熟运营发展期，逐步进入数据化、信息化的发展路径。记者昨从我市多家企业了解到，今年不少企业装备升级、理念更新，在突破销售额的同时，利用大数据提高精准度，重视内容输出打造电商品牌。

大数据加持精准化营销

瑞企“双十一”运作模式升级

“11日零点的时候后台还是因为大量流量涌入一度瘫痪，过了十多分钟才恢复。截至到上周日‘双十一’的货就已经基本发完，进入扫尾阶段。”奥光动漫集团天猫运营主管何斌斌告诉记者，今年“双十一”，奥光产品的销售量稳步提升，相比去年同期增长30%，总接单量达3万余件。

和往年“双十一”相比，销量在增长的同时，奥光的发货效率也有大幅度的提升。何斌斌介绍，这也是前期借助了大数据的力量，根据往年的数据指标和今年的

预热趋势，预估了“双十一”期间可能产生的出货量，并提前对仓库工作人员进行储备，新招了30至40人，为仓库和客服岗位配置了足够的人手，将发货效率提高至一天2万单，把去年3至5天发完所有“双十一”的货缩减至今天的2天时间。

面临又一年“双十一”电商酣战，记者发现不少瑞企一改最初的“手忙脚乱”，在激烈竞争下沉着应战，利用大数据和精准营销部署战略，升级运作模式，“战斗力”不断升高。据奥光副总经理黄孔锡介绍，今年是奥光动

漫集团向内容电商转变的一年，他们引入欧洲设计将品牌定位为“慢成长”益智玩具。在“双十一”预热阶段，就通过淘宝头条、必买清单、母婴达人推广等个性化内容渠道突入，精准输出品牌，进一步提高转化率。

“从今年的网络销售额数据看，瑞安在温州各县市区一直排在第一梯队，随着‘双十一’等重点活动陆续开展，下半年还将继续发力。”市商务局工作人员说，瑞安的电商企业大多依托产业，电商结构完整，“双十一”各家企业的销售额也是稳中有升。

快递业更新装备硬件

全市电商产业链日臻成熟

每年“双十一”，运单量骤增，极大地考验我市快递公司的稳定性和抗压性。顺丰速运温州公共事务部金湘漪介绍，自11日以来，瑞安地区快递业务量都在高负荷运转，该公司所有人员下到一线，24小时不间断发货。从目前看，瑞安的主要发货地点分布在云周、飞云等鞋业、箱包企业集中的区域。

“今年9月份我们新增了一条自动分拣机流水线，将发货效率大大提升，在过去日均1万件的基础上再增加3万件。”记者从市邮政局包裹业务中心了解到，“双十一”期间该中心发货量达到了日均5

万件的高峰，在今年的合理部署和科学调配下，第一时间内已经发完所有货物。

据介绍，现在邮政包裹业务中心在快件到达速度上基本做到省内2天送达，国内非偏远地区3天送达。业内人士介绍道，目前不少快递公司利用年积累的商家资源和大数据分析能力，已经可以预测到具体网点的快件量，不仅能达成快件的精准送达，更可以科学指导运力调配，做到车辆及人员资源的合理利用。

“我市电商企业经过这几年发展，已经由过去单纯的清库存观念，转变为企业

发展的重点和趋势，不少企业的业务占比中，线上销售额超过线下实体店。”市商务局工作人员表示，我市众多传统产业在抓住“互联网”机遇后，不断更新观念提升能力，我市也进一步强化政策支持，加大电商平台建设力度、农村电商推进力度、跨境电商培育力度，全市电商产业链发展日臻成熟。

统计数据显示，今年1至10月份我市网络零售额达168亿元，位列温州各县市区第1位。目前全市拥有电商主体2.6万多家，阿里巴巴瑞安产业带目前入驻企业2080家。



奥光仓库里工作人员在发货



电商客服人员在工作



等待装箱的快递包裹

“讲文明 树新风”公益广告

聚全民之智 举全市之力
争创全国文明(卫生)城市

文明礼貌

遵守秩序

团结友爱

保护环境

热心公益

助人为乐

中共瑞安市委宣传部
瑞安市文明办 宣
瑞安日报社