

“公益关爱”岂能成为敛财手段？

——网络主播赴四川凉山开展假慈善事件调查

网络直播平台“快手”的一些主播为给自己涨“粉丝”，前不久在四川省凉山州某农村做假慈善，直播时发的钱结束后就收回。

慈善居然成为某些网络主播捞钱的手段，此事引发当地干部群众反感。业内人士呼吁，要严格执行网络主播实名制登记和“黑名单”制度，管住网络直播中的违法违规行为。

发钱之后又收回 网络直播如此做“慈善”

最早曝光此事的是“快手”网络主播“快手黑叔”，他发布的一段视频中显示，一名白衣男子正从一群村民手中一一收走成沓的百元大钞，交给一名手臂上布满文身的男子。文身男子接过钞票后，一边清点一边离去。

记者多方核实，伪慈善直播地点位于四川省凉山州布拖县某村。10月29日，多名网络主播先从凉山州越西县前往昭觉县，然后在昭觉县租车前往布拖县搞直播活动。他们先拿出钱分发给一些村民，直播“作秀”完成后，又将这些钱收回。

网络直播“假慈善”事件引起了当地干部群众的反感。采访中，一名凉山州基层干部表示，凉山是全国14个集中连片贫困区之一，贫困面貌整体正在不断改善，但仍有部分山区群众尚未脱贫。一些网络主播反复炒作此类题材，消费贫穷，以达到吸收捐款等不可告人的目的。

记者通过一位凉山州的彝族干部翻译该视频中的背景对话发现，村民在“配合”直播后，只有

一些小孩能得到一点零食。“都是娃娃们嘴馋，才整得这样……”视频中，一位老奶奶的声音听上去非常无奈。

这位干部分析，凉山很多村寨山高路远，小孩对一些没见过的零食好奇稀罕，“公益主播”们应该正是利用了老乡对儿童的关爱，才说服村民配合他们。

“快手黑叔”透露，曝光视频中的文身男子是另一名网络主播——“快手杰哥”。记者发现，从今年9月开始，“快手杰哥”曾多次直播他在大凉山“做公益”的视频，有时是向贫困村民发放食物、水果、衣物，有时是直接发钱。

“揭秘”视频被曝光后，“快手杰哥”在11月3日的一段直播中承认自己“做公益有水分，发假钱”，并向“粉丝”道歉。他还质问其他主播：“我做假公益我敢承认，但你们怎么不承认呢？”

从10月31日起，“快手杰哥”已多次曝光另外多名“公益主播”的作假过程。

目前，当地民政、公安等有关部门已介入调查。



吸粉收徒刷礼物 消费贫困为哪般

网友周先生是国内一家公益组织的志愿者。“最初是因为有公益组织在‘快手’做宣传，想学习取经，后来慢慢地关注到一些自称在凉山‘做公益’的主播。”他说。

在周先生的印象中，直播过凉山“公益活动”的“快手”主播超过10人，其中包括近日被曝光的“杰哥”“OK哥”“狼王”“黑叔”“山东梅姐”等人。

“刚开始他们只是发东西，后来就开始发钱。先是100、200元地发，后来就一沓一沓地发，我觉得他们没有那个资金实力，感觉中间有水分。”他说。

“快手”网友“大凉山假慈善揭秘”提供的视频显示，涉事主播们有的给孩子和老人发烤鸡、猪肉，有的发衣服、棉被，还有的

直接摆个大台子现场煮肉、炒菜给大伙吃，画面极具冲击力。

这些视频为主播们带来了大量“粉丝”。“自从‘杰哥’去了凉山，‘粉丝’量在两个月内从10多万增加到了67万。”网友王某说。

然而，这些网络主播并不是公益机构的工作人员。多名“快手”用户向记者证实，“狼王”曾在直播中表示他之前在东北一家饭店打过工，“杰哥”则自称是开小额贷款公司的。

“假慈善”被曝光后，“杰哥”“山东梅姐”等人在“快手”平台承认，“发钱”是为了“博眼球”增加粉丝数和观看量，让粉丝多“刷礼物”。

“刷礼物其实就是在刷钱。粉丝花钱购买虚拟‘快币’，再用‘快币’购买虚拟礼

物送给主播，直播平台 and 主播五五分成。”网友王某说。

记者发现，在“快手”平台上，6元可以充值60个“快币”。在发放的礼物中，一朵“鲜花”要1快币，一杯“啤酒”要10快币，一个“凤冠”要298快币。“黑叔”曾在直播时透露，运气好时1天挣个1万元不成问题。

记者还发现，涉事的多名主播还拥有“徒弟”，根据主播要求，用户“拜师”后，昵称中会出现“尊师某某”的后缀，在“杰哥”账号被冻结前，该平台上昵称中带“尊师杰哥”的就有20多个。“要想和主播一起做公益，就要‘拜师’，先帮‘师傅’刷200个‘皇冠’，折合人民币近4000元，‘师傅’与平台各得一半。”一位曾经在“快手”上“拜师”的网友“V5”说。

专家呼吁实名制和“黑名单”约束不良主播行为

成都市义工联合会理事长苏世杰说，“假慈善”行为是对公众的欺骗和对爱心的肆意践踏，但其“简单粗暴”的形式却往往能吸引眼球。这极有可能造成贫困地区干部群众对“真公益”的误读，破坏公益土壤，造成“劣币驱逐良币”的尴尬。

“网络直播行业亟待规范，公益领域也需加强自律，在‘互联网+’时代坚守一片净土。”苏世杰说。

近年来，我国网络直播行业发展迅速，由于进入门槛低，呈现出鱼龙混杂的局面。记者发现，当

前各大直播平台基本都采用“技术+人工”的方式进行内容监控，但由于技术水平和人力成本等问题，内容把控不严的情况时有发生。

11月4日，国家网信办刚刚出台《互联网直播服务管理规定》，实名登记、即时阻断、新闻信息先审后发、黑名单等措施剑指行业乱象。对于“主播”的事后惩戒，规定特别提出，互联网直播服务提供者应当建立“黑名单”管理制度，对纳入黑名单的互联网直播服务使用者禁止重新注册账号。

据了解，上述“假慈

善”事件中网络主播的账号被冻结后，很快又公布了新的账号，吸引“粉丝”前去关注。业内人士认为，如果主播实名制登记和“黑名单”制度能够严格执行，劣迹主播换个“马甲”重新传播不良信息的做法就不会有生存的土壤。

湖南吟正律师事务所主任邓龙认为，监管部门通过实名登记、先审后发等措施，实际上是设立了网络直播的准入门槛。同时，行政执法部门对于网络直播中的违法行为要严肃依法惩处，切实提高违法成本。（据新华社）

