



匠心营造 千亿新城

——2016新城商业年会盛大召开

继第二届新商会择址上海世博中心之后,新城控股第三届商业年会“新征城·共享未来”再扩大接待规格,耗资逾千万元,于2016年11月25日上海中心荣耀开幕!

本届新商会全天共计邀请国内外知名品牌千余家,人数达5000余人。百余家全国及省市主流媒体现场见证,100位各行业大佬、品牌大咖莅临,新城控股集团董事长王振华、联席总裁陈德力、高级副总裁欧阳捷、高级副总裁刘源满等新城核心高层领导出席,同时还邀请到中国连锁经营协会副秘书长武瑞玲女士、中国知名女主持陈鲁豫、著名青年钢琴家吴牧野、著名财经学者作家吴晓波先生、中国香港女歌手容祖儿齐聚盛会,共同为新商会见证代言!

在发布会上,董事长王振华先生详细解读新城“千亿”战略,并介绍新城控股集团于1993年成立,现已拥有两家上市公司,跨足住宅地产、商业地产、商业管理等多个领域,长期位列中国房地产行业前20强。



回顾： 新城大事记 荣耀背书

集团吸收合并江苏新城地产股份有限公司在上海证券交易所上市,股票代码为601155,成为国内首家成功由B股转A股的民营房企,集团全国化战略有序推进,将上海青浦吾悦广场推到资本市场,成功发行国内首例购物中心RETIS产品。



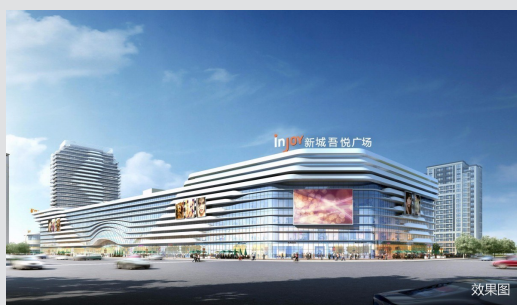
规划： 全面进驻 整体布局 1+3 战略

面对集团制定的战略发展规划,王振华先生坦言,新城控股将继续以稳健为前提,全面进入国内一二线城市,围绕长三角、珠三角、环渤海以及中西部地区,整体布局 1+3 战略,并将朝着2020年实现销售1000亿元、市值1000亿元的双千亿战略目标前进。同时,新城控股将在国内主要城市布局至少100个开业运营的大型综合购物中心。



实施： 三大事业部战略承接

在住宅地产方面,新城将更加注重人文的关怀与理解、品质的塑造与追求,推出以“东方文化捍卫者”为定位的中国高端居住品牌“新城璞樾”,璞樾系产品承载着新城人历经沉淀后对百年住宅品质的匠心追求;在商业地产方面,新城将大力发扬工匠精神,从产品的模型设计、规划建设、业态布局、品类选择等方面着手,融合时尚、智慧、生态、体验的城市商业地标项目,全力打造“新城吾悦广场”品牌;在商业管理方面,将致力于提高新城人的经营服务理念,用实际的经营业绩来增加品牌商家的合作信心。同时,新城将持续挖掘并提升新城吾悦广场的物业价值,力求在资本运作上取得更大的突破。



展望： 骆驼文化 定义商业新格局

随着国内外经济形势的不断变化,新城控股集团凭借更前瞻的战略眼光和更迅速的应对策略,截至2016年10月累计实现合约销售金额约548.69亿元,相较于去年同期238.2亿元的销售增长近130%,已提前完成全年520亿元的合约销售目标;新城吾悦广场销售同比上升50%,整体客流同比上升35%。对于如此数据的揭示,王振华先生将新城比作一头骆驼,他认为骆驼文化象征着持久的耐力与踏实的勤奋,正是这样的骆驼文化,让新城控股集团成为有能力、有实力、负责任、懂商业运营的城市不动产运营商。



落实： 瑞安新城吾悦广场 让繁华更繁华

2016年7月,新城吾悦广场落子瑞安,择址瑞安市政发展规划区域——安阳新城,瑞祥大道与罗阳大道交汇之处。瑞安新城吾悦广场以20万平方米超大体量,结合一站式体验型商业运营理念,引入国际电影城、量贩KTV、大型电玩城、餐饮不夜城、时尚购物中心等全业态规划,给瑞安一个一站式体验型商业综合体,让瑞安更繁华。

瑞安新城吾悦广场自持大商业近15万平方米,可售物业仅3万平方米购物中心商铺和2万平方米都会公寓,中心大商业2018年年中繁华开业,届时势必辐射瑞安全城,为可售商铺和都会公寓带来粘性客流!

建筑面积约30-80平方米购物中心商铺,新品即将面市,敬请关注!