

人本鞋业：风雨同舟路 感恩三十年

愿景：成为中国帆布鞋领军品牌，成就百年基业！

■记者 项颖 通讯员 杨小梦

生产车间部分工序正由手工操作变为机械自动化，工作环境由原先的陈旧厂房变为“花园式”工厂，销售模式也从原先的单一代理变为多元化销售……

今年是浙江人本鞋业(以下简称人本)成立三十周年，一段风雨兼程之路，一曲春华秋实之歌。对于融入人本这个大家庭的人来说，三十年的交融已经内化为一种不可割舍的情愫；而对人本来说，每一步的探索都是为了给这里的人们满满的幸福。

“为了庆祝人本三十周年，我们以‘感恩、众创、共享’为主题策划了一系列活动，邀请全国各地经销商和员工一起分享我们的喜悦！”人本董事长倪邦国说。

三十年回首“人本人”齐聚一堂

“能看到多远的过去，就能看到多远的未来，感恩过去，是为了更好的前行。”倪邦国说。

为庆祝人本三十周年，今年以来，该企业开展了三十周年有奖征文、三十周年庆典LOGO设计大赛、三十周年职工摄影大赛、功勋员工评比等一系列活动。11月24日，人本举行了感恩三十周年庆典，邀请了全国各地160多位经销商一起回顾企业30年的发展历程。当天上午在瑞安国际大酒店开展人本鞋业三十周年庆典暨品牌战略发布会，下午举行了人本展示馆的开馆仪式，共同见证人本的‘前世今生’。当晚，人本还给大家呈现了一场精心策划，精彩绝伦的视觉盛宴……

当天上午9时，人本鞋业三十周年

庆典暨品牌战略发布会在瑞安国际大酒店召开，与会代表齐聚一堂，畅所欲言。讲述人本的过去与现在，描绘人本的未来蓝图，让他们深入了解人本未来的定位和发展方向。会后，各经销商纷纷表示对人本未来的道路充满信心。

当天下午15时许，“嘭嘭……”伴随着礼花的绽放声，人本展示馆正式拉开帷幕，对外开放。人本展示馆位于人本鞋业公司办公楼，占地面积800平方米，展示馆分上下两层，一层为公司文化展示馆，二层为帆布鞋系列产品展示馆。展示馆分为十二大区块，由企业发展史、帆布鞋发展史、环形展廊、电子翻书、时光隧道、企业文化解析、产品展示、未来展望等内容，走进展示馆，仿佛走进一个迷你高端

的‘城市规划馆’。

“在这里，我们能看到人本的过去，感受人本的现在，期许人本的未来！”人本工会主席刘海彬说。

在展示馆的时光隧道区，记者看到了人本的历史变迁。人本成立于1986年，当时还只是一家不起眼的小作坊，进入新世纪后，逐步跨入了健康快速的发展轨道，2005年为树立品牌形象，聘请了形象代言人，2011年开启电商模式，2012年进入终端销售，在全国各地开设专卖店200余家。

“三十年，一万多个日夜。一批批人本人，在这块热土上挥洒青春，绽放梦想。人本能有今日今日的成就，离不开他们的努力，我们唯有感恩！”倪邦国说。

创新发展三十年，硕果累累

三十年，在历史进程中不过白驹过隙，然而人本的三十年，从零开始，不断创新，突飞猛进。

“我们坚信创新是企业发展的原动力，人本一直在创新的路上孜孜不倦，我们的创新，是生产手动转向自动化，是销售模式的改变，是工作生活环境的升级，这些创新，只为企业更好地发展，员工更好地生活！”刘海彬说。

走进人本的冲裁车间，在自动冲裁机上，机械手有规律地抓起一块块材料，放到机器中剪裁……工人只需管好好机器是否正常运转。

“以前的冲裁机，都是工人手动拉伸，效率低还容易发生安全事故，自引进自动化设备后，效率大大提升，安全也更有保障。”刘海彬说。

这只是人本自动化、智能化改造的一个缩影。近年来，公司先后斥资引进

自动冲大底料压机、自动液压底机等设备。

三十年前，人本股东在自家的住房内办厂，开启了创业之路，经过不懈的努力，人本先后两次搬迁，于2008年顺利投产标准化园区。以往矮小、简陋、尘土飞扬、机器轰鸣的生产环境已消失不见，取代的是假山奇石、亭台楼阁、奇花异卉……现在的人本厂区，仿佛是个度假村，厂房隐身在一个绿树葱茏的大花园之中。人本以员工的幸福为出发点，创建良好的工作环境，让景点“住”进工厂，打造花园式工厂，实现生产线、风景线、文化线“三线”合一，让幸福充斥在员工心田。

走在人本厂区内，记者看到员工们脸上洋溢着温馨甜美的笑容，映射着他们内心的幸福感。“在公司，我们并不是流水线上的‘机器’，而是受到公司

高度关怀的主人。”一位员工如是说。

现在，“花园式工厂”已经成为人本企业特色成果展示的窗口，员工文娱的舞台，企业精神阵地的重要保障。

据了解，从创立之初至往后的二十余年，人本一直采用单一代理的销售模式。随着互联网时代的到来，人本在销售方式上开拓进取，先后在全国各地开设终端专卖店200余家，并于2011年投身互联网“大潮”，成为我市首批试水电子商务的企业，并成为传统企业发力电商的典范。

站在人本电子商务团队办公室门口，总能听到里面不断传出的键盘敲击声。就在这片敲击声中，一双双鞋子正通过网络，“飞”往全国各地。近年来，人本凭借在线下业务中积累的市场优势，在网络上同样交出漂亮的成绩单，电子商务业绩逐年攀升。



人本功勋员工



三十周年文艺晚会现场



参观人本展示馆



人本鞋业三十周年庆典暨品牌战略发布会现场



三十周年文艺晚会现场

仙降胶鞋的辉煌

人本鞋业只是我市胶鞋产业的一个缩影。

2004年11月，中国橡胶工业协会授予仙降街道‘中国(瑞安)胶鞋名城’荣誉称号。当时，我市有胶鞋企业316家，产值3000万元以上的企业近100家，超亿元的5家，胶鞋产量位居全国第一。

追溯历史，帆布鞋大概诞生在世界大战期间。1917年，美国匡威公司生产的第一双Converse All Star硫化篮球鞋问世。1980年，中国开始成为世界产鞋大国，帆布鞋已成为国防、体育以及普通民众日常劳动与生活不可缺少的必需品，每年生产逾20亿双，占全球市场50%以上。瑞安胶鞋产业在这个时期诞生，人本鞋业也正是在这个时期创办的。

瑞安胶鞋企业主要集中在仙降

街道，最早起步于上世纪80、90年代。当时许多企业生产的产品档次较低，且存在质量问题，设备陈旧、工艺落后等因素大大制约了企业的发展。1998年前后，仙降胶鞋业进行了第一次产业革命，引进先进设备，聘请行业专家，仙降胶鞋的品质不断提升，也逐渐得到了市场的认可。之后，仙降的胶鞋企业不断进行技术改革，出现一次硫化鞋、二次硫化鞋……逐步形成胶鞋产业链。2010年至2013年更是仙降胶鞋产业的高峰期，如雨后春笋一般涌现出一批知名的胶鞋品牌。2015年，胶鞋成为我市首批入驻阿里巴巴“中国质造”平台的产业。特别是仙降街道人本鞋业、环球鞋业、邦耐鞋业、大博文鞋业等胶鞋企业，在品牌建设、连锁专卖和电商运作等方面，发展势头迅猛。

未来欲打造中国鞋艺特色小镇

据了解，目前仙降的胶鞋在全国市场具有很强的竞争力，占了四分之一的市场份额。更有人本、环球等龙头企业开始转型，打造自己的终端品牌。

近年来，人本鞋业投入大量的人、财、物用于品牌推广，努力提升品牌的知名度，提高品牌含金量。产品销售形成以经销客户为主，人本电商为铺的格局，并开设直营专卖店，为帮助经销商开店摸索积累经验。

市鞋革行业协会秘书长张力群认为，瑞安胶鞋行业发展迅速，企业不断转型升级，其发展前景良好，不过，可能遇到的竞争也会越来越大，企业个数上可能会有所减少，但企业的实力和产品的质量将会越来越好。

“去年开始，随着整个经济形式的下滑，仙降胶鞋产业的发展速度也有所滞缓。今年1至10月，仙降胶鞋产业规上企业90多家，工业总产值33.6亿元。”仙降街道办事处主任沈长城说，目前仙降胶鞋企业受劳动力

成本不断增加、土地制约、新产品产值不高、附加值低等因素的影响，但是，仙降胶鞋产业的发展依然辉煌，特别是电商的发展，将会带来新的突破。

人本鞋业电子商务中心总经理倪士超表示：“我们的父辈从创业开始走过了30年，这30年经历了很多，也取得了一定的成就。现在，我们面临着转型升级，希望能借这次的30周年庆典，重新树立人本品牌的发展方向，希望人本能成为中国帆布鞋领军品牌。”

沈长城表示，过去的三十年，是人本从小变大，从弱到强创造辉煌的三十年，也是仙降街道经济腾飞的三十年。今后，仙降街道将打造产业“特而强”、功能“聚而合”、形态“精而美”、机制“活而新”的中国鞋艺特色小镇，围绕“产城整合”建设目标，让仙降优秀的企业得到更好发展。

据介绍，鞋艺特色小镇产业定位为以轻工时尚产业（鞋业）为特色，做强、做精、做优以胶鞋为主的鞋业制造产业，延伸产业链，搭建产业服务平台，提升城市服务能级，打造集研发设计、生产制造、展示销售、仓储物流为一体的，具有时尚艺术气息的中国鞋艺特色小镇。

分享三十年硕果 续写辉煌

“这三十年，人本从一颗种子长成大树，开花结果，从默默无闻到誉满天下，一切都离不开大家的努力和支持。在三十周年之际，只想与大家一起分享喜悦的果实。”刘海彬说。

这三十年，人本都结出了哪些果实？

三十年，人本鞋业树立了行业地位。在公司的荣誉展柜里，中国橡胶协会胶鞋分会授予人本“十强企业”称号，人本更是帆布鞋国家标准的制定者之一，取得全国“守合同·重信用”单位、全国模范职工之家等金字荣誉；浙江省AAA级诚信纳税企业、浙江省绿色企业称号、温州市文明单位、温州

市领军企业等称号……一块块沉甸甸的奖牌和证书背后，是人本“软实力”和品牌价值的有力提升。

三十年，人本鞋业唱响了自己的品牌。三十年来，人本一直用心打造、呵护自己的品牌，严把质量关，建立自己的检测室、聘请形象代言人、利用新闻媒体进行宣传。公司从2003年获得瑞安市知名商标起步，2008年获得浙江省著名商标，2012年摘取“中国驰名商标”。人本品牌的提升，为企业的发展提供了强有力的动力。2011年7月成立电子商务部后，人本电商不仅为公司带来新的发展机遇，更为人本品牌的传播起到了积极的作用。

三十年，人本鞋业培育了自己的企业文化。“行正道，负责任，利他心”是人本的经营理念。多年来，人本通过广播、公众号宣传人本理念，通过举办丰富多彩的文娱活动凝聚职工，通过举办培训、讲座提升员工素质，通过文化长廊传播传统文化，让更多的员工感悟“真善美”。

“一起走过的这三十年，全体人本人风雨同舟。下一个三十年，我们继续奋斗前行。心怀梦想的人本人将站在新的起点，助力人本早日实现‘成为中国帆布鞋领军品牌，成就百年基业’的美好愿景，继续开来，蓄势待发，谱写一段新的华彩篇章。”刘海彬说。